

Makalenin Dergiye Ulaşma Tarihi: 14.02.2016
Yayın Kabul Tarihi: 08.04.2016

Ortaokul Öğrencilerinin Bilgi Paylaşımı Alanında İnternetin Kullanımına İlişkin Tutumlarının İncelenmesi

Secondary School Students ' Use Of The Internet In The Field Of Information Sharing Investigation Of Attitudes

Asiye YÜKSEL*, Barış DEMİR** Doç. Dr. Gazi UÇKUN***

Öz

İnternet teknolojilerinin hızlı gelişimi bilgisayar destekli eğitim öğretim süreçlerine yönelimi başlatmıştır. Öğrenci merkezli ortamlarda bilgisayar ve İnternet kullanımı öğrenme sürecini desteklemekte ve sosyal etkileşimi sağlamada öğrenci ve öğretim elemanına yeni olanaklar sunmaktadır. Esnek ve kullanıcı dostu olma özellikleriyle sosyal ağların eğitim öğretim planlaması içinde önemli bir yer edindiği ve tüm dünyada giderek daha yaygın ve etkin biçimde kullanıldığı görülmektedir. Sosyal ağ siteleri, günlük yaşamın vazgeçilmezleri haline almışken, eğitim süreçlerinde de çok farklı amaçlarla etkin bir şekilde kullanımı büyük önem taşımaktadır. İnternetle bireylerin sosyal ağları daha işbirlikli ortamlara taşınması ve eğitim/öğretim ortamlarında da sosyal ağların uygulamaya geçirilmesinin öğrenciler ve öğretim elemanları arasında daha etkili bir iletişim sağlayacağı, öğrenme pratiklerini arttıracığı düşünülmektedir.

Bu çalışmanın amacı sosyal ağlar, blog ve wiki'lerin eğitim amaçlı kullanım hakkında üniversite öğretim elemanlarının ve öğrencilerin görüşlerinin incelenmesidir. Bu doğrultuda Kocaeli Üniversitesi Hereke Ömer İsmet Uzunyol Meslek Yüksek Okulu'nda bulunan 35 öğretim elemanı ve 244 öğrenci ile çalışma gönüllülük esasına dayalı olarak yürütülmüştür. Tarama yöntemi kullanılan çalışmada veriler, araştırmacılar tarafından geliştirilen "sosyal ağlar, blog ve wikilerin eğitim amaçlı kullanımı ölçeği" ile toplanmıştır. Toplanan veriler betimsel istatistikler ve nicel veri analiz yöntemleriyle analiz edilmiştir.

* Kocaeli Üniversitesi, asiye.yuksel@kocaeli.edu.tr

** Kocaeli Üniversitesi, baris.demir@kocaeli.edu.tr

*** Kocaeli Üniversitesi, guckun@gmail.com

Araştırma sonucunda üniversite öğretim elemanlarının ve öğrencilerin sosyal ağlar, blog ve wiki'lerin eğitsel kullanımı ile ilgili düşünceleri karşılaştırılarak değerlendirilmeler yapılmıştır

Anahtar Kelimeler: Sosyal ağlar, blog, wiki, üniversite öğrenimi, eğitim

Abstract

In the information society is emerging as a source of internet access to important information. Every segment of society is important and necessary for access to information, especially a special importance for students. Provides fast, easy and inexpensive way to reach information internet, offers students in every aspect of education facilities. In recent years developing training sites, distance education programs for students with correct use of elements such as missing a chance to hone their removal, grab the chance to practice what they have learned.

This study found that middle school students attitudes regarding the use of the Internet in sharing information.

The sample of this research in the academic year 2014-2015 education – located in İzmit, Kocaeli Province, the official secondary school 12, 5., 6., 7. and 8. 372 students studying in classes. The study "attitudes toward İnternet-Scale". Data obtained from students who participated in the survey of statistical package SPSS in analyzing program.

Analyses the result "class", "gender", "connecting to the Internet according to" variable frequency; students use the Internet to share information "regarding the differences in opinion.

Keywords: Internet usage, attitudes, junior high school students

KURAMSAL ÇERÇEVE VE İLGİLİ LİTERATÜR

İNTERNET VE TARİHÇESİ

İnternet dünya çapında bir kütüphanedir. İnternet dünyadaki tüm veri tabanlarını ve bilgisayarları birbirine bağlayan bilgisayar ağları sistemidir (ISOC,2007).

İnternet bilgi üretimi ve dağıtımı kadar, iletişimin ve etkileşimin küresel olarak yayılmasında da rol alan en son yeniliklerden biridir. İnternet bilgisayarın arkasına eklenen bir kablunun telefon girişine, telefon girişinden telefon santraline ve oradan da tüm dünyaya bağlanmasıyla oluşan bir iletişim aracıdır (İşman ve Gürgün, 2008).

İnternet birbirinden çok farklı donanım ve yazılım özelliklerine sahip olan bilgisayarların birbiriyle iletişim içinde bulunmasını sağlamaktadır. İnternetin

çatısını üniversiteler, kamu kurumları ve ticari kuruluşların bilgisayarları oluşturmaktadır. Kullanıcılar internete bu kurumlardan aldıkları hizmet aracılığıyla erişirler (İşman ve Gürgün, 2008).

İnternetin en önemli iki işlevi haberleşme ve iletişimdir. İnternet üzerinden dünyanın dört bir tarafıyla hızlı ve ucuz bir şekilde iletişim kurmak, istenilen konuda araştırma yapmak, gerekli bilgi ve dokümanları bilgisayara yüklemek çok kolaydır. Bundan dolayı internet hayatı kolaylaştıran bir iletişim ağıdır.

İnternetin tarihi ise, 1960'lı yıllarda ABD Savunma Bakanlığının, olası felaketlerin (doğal afet, nükleer saldırı) ardından dahi işlevselliğini koruyabilecek bir iletişim sistemi yaratma isteği ile ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) Amerikan Gelişmiş Savunma Araştırmaları Dairesi Ağı) adı altında askeri bir proje olarak başlamıştır. 1970'li yıllarda Amerika'da üniversiteler arası bir ağ oluşturma amacıyla yapılan çalışmalarla birçok araştırma enstitüsü ve üniversite birbirine bağlanmıştır. İnternet başlangıçta bilgisayar uzmanları, bilim adamları ve kütüphaneciler tarafından kullanılmıştır. 1970'li yıllardan sonra e-posta, web siteleri arasında dosya transfer protokolleri ve çeşitli standartlar belirlenmiştir. 1980'li 90'lı yıllarda internet kullanımını kolaylaştıran ara yüzlerin, işletim sistemlerinin geliştirilmesi, web sitelerinin sayısının artması, fiziksel ortamdaki hemen hemen her şeyin internet ortamına taşınması ile internet kullanımı hızla artarak günümüz kadar gelmiştir. İnternet'in Türkiye'ye geliş tarihi ise 12 Nisan 1993'tür (VİKİPEDİ, 2011; Derebaşı, 1999, Akt. Gökçearslan, 2005).

TÜRKİYE'DE VE DÜNYA'DA İNTERNET

İnternet ve bilişim teknolojilerinin damgasını vurduğu günümüzde, özellikle gelişmiş ülkelerde eğitim de internet kullanıcı sayıları hızla artmaktadır. Türkiye gelişmiş ülkeler arasında olmasa da bu gelişmeye anlamlı ölçülerde tepki vermektedir (TBD, 2002).

Türkiye'de ilk İnternet bağlantısı, 12 Nisan 1993 tarihinde yapılmıştır. İlk yıllarında sadece TÜBİTAK ve üniversitelerin kullanımına izin verilen ve sadece ODTÜ ve Ege üniversiteleri üzerinden bağlanılan İnternet'e bugün her isteyen, istediği İnternet Servis Sağlayıcı kuruluşlar üzerinden bağlanabilmektedir. Türkiye'de İnternet başlangıçta, tüm dünyada olduğu gibi, bilgi aktarımı amacıyla kullanılmıştır. 1995 yılı içinde, dünyadaki gelişime paralel olarak, Türk girişimcileri de günden güne artan bir talep ile internet ortamını; Web Sayfaları, elektronik posta ve diğer servisleri ile kullanıcıların beklentileri doğrultusunda etkileşimli olarak, özellikle tanıtım ve pazarlama için kullanmaya başlamışlardır.

Günümüzde internet o kadar büyük ve karmaşıktır ki internet'e bağlı milyonlarca bilgisayar bulunmaktadır ve her yıl bu rakam katlanmaktadır. 1980'li yıllardan beri internet'e bağlı kişilerin sayısı her ay %20 oranında artmış, NSFnet'in devreye girmesiyle bu sayı oldukça yüksek rakama fırlamıştır. Türkiye İnternet'e Nisan 1993'ten beri bağlıdır. İlk bağlantı ODTÜ'den gerçekleştirilmiştir. Ege Üniversitesinden olan bağlantı ise, 1994 başlarında gerçekleştirilmiştir.

İnternetin önemi Türkiye’de çok kısa sürede fark edilip, internetten farklı şekillerde yararlanılmaya başlanmıştır.

Dünya internetinde 43 milyon civarında bilgisayar, 150-200 milyon kullanıcı, 4,5 milyon web, 6 milyon kurum, 30 bin haber grubu, 90 bin posta listesi, 25 bin sohbet kanalı bulunmaktadır. Türkiye’de ise 55 bin civarında bilgisayarın bağlı olduğu internet, 12 bine yakın kurum, 6 bin civarında web, 300 bin civarında kullanıcıya hizmet vermektedir.

Bu kullanıcılar, internet üzerindeki tüm noktalarla elektronik posta sayesinde haberleşebilir, sohbet edebilir, yenilikleri ya da tartışmaları izleyebilir. World WideWeb’i kullanmaya olanak sağlayan internet tarayıcıları ile bilgilere erişebilir, telnet programları ile dünyanın bir ucundaki bilgisayarı gibi kullanabilir, dosya transfer protokolü (File Transfer Protokol FTP) programları ile kullanıma sunulan çeşitlilikte programları kendi bilgisayarına yükleyebilir(Terena ve İsaacs, 1999).

İNTERNETİN SAĞLADIĞI OLANAKLAR

Herhangi bir kullanıcının internet ile gerçekleştirebileceği faaliyetler şöyle sıralanabilir (Pınar, 1996):

- a. Bireyler veya işletmeler arası görüşme olanağı,
- b. Meslektaşlar ile haberleşme, makale değişimi, kitap veya yazım duyurusu, başvuru veya özet gönderme,
- c. Belirli konularda uzmanlaşmış, elektronik tartışma ve haberleşme gruplarına katılmak, gelişmeleri izlemek, yardım almak,
- d. Uluslar arası meslek kuruluşlarının, organizasyonların veri tabanlarına, teknik raporlara, ders notlarına erişmek,
- e. Para vermeden bazı yazılımları edinmek,
- f. Kütüphane kataloglarını taramak,
- g. Bilim / meslek adamlarının ve kuruluşlarının adreslerini bulmak,
- h. “On-line” servisleri kullanarak kitap, makale, donanım ve satışa hazır ticari ürünler ısmarlamak,
- i. Konser veya film gibi yayınları izlemek,
- j. Bir kuruluşla ilgili bilgileri veya politikaları duyurmak,
- k. Bir firmanın satışa sunduğu ürün veya hizmetlerinin tanıtımını ve pazarlamasını yapmak,
- l. Bir işletmenin halkla ilişkiler faaliyetlerini yürütmek,

Bütün bu işlev ve yararları göz önüne alındığında internet sistemlerinin giderek yaşamımızın her alanında olduğu kadar, eğitim ve öğretim alanında ve bilhassa

Uzaktan Eğitim Sistemleri (UES)'nin geleceğe dönük işlevleri içinde artan önem ve önceliğinin, daha hayati ve vazgeçilmez bir işlev ve değer kazandığı pek açık bir biçimde görülmektedir. Bununla birlikte, internet alanında her gün, neredeyse her saat başı yapılan yenilikler ve gelişmeler için, nasıl bir yönetim kontrol ve eğitim-öğrenim sisteminin işletilebileceği, bu alanda yepyeni ve çok özgün çalışmaların giderek artacağına da konu olacağı açık olarak ortadadır. UES'nin uygulama sürecinde stratejik uyum öğeleri olan; UES stratejisi, yapısı, UES ile ilgili sistemler, yönetim tarzı, ortak değerler ve işletme içi yöntemler oldukça önem kazanabileceklerdir (Marşap ve Önder, 1996).

İNTERNET VE EĞİTİM

İçinde bulunduğumuz yüzyılın ikinci yarısında tüm ülkelerde eğitim isteği aşırı bir artış göstermiş “okul patlaması” sorunu bir olgu olarak ortaya çıkmıştır. Bu patlama ekonomi, bilim, teknik vb. alanlarda olağanüstü gelişmeleri hızlandırmış veya motive etmiştir. Değişik alanlarda görülen gelişmeler eğitimin değerinin anlaşılmasına, dolayısıyla eğitime karşı istemin yoğunluk kazanmasına neden olmuştur. Artan aşırı istekten dolayı tüm dünya ülkelerinde eğitim sorunları çığ gibi büyümüş, eğitim krizleri ülkeleri tehdit eder boyutlara ulaşmıştır. Bu durum karşısında bütün ülkeler öğretmen yetiştirme başta olmak üzere, yeni okullar inşa etme, var olan tesis ve donanımları etkili biçimde kullanma, öğrenim sürelerini uzatma, ikili öğretim, gece öğretimi gibi uygulamalara ağırlık vermişlerdir (Özen, Gülaçtı ve Çıkılı, 2004).

Bugün teknoloji ve iletişim alanında piyasaya sürülen kaynakların örgün ve yaygın eğitim etkinliklerine oldukça önemli katkılar yaptığı şüphesizdir. Bilgi Teknolojisi çağını yaşamaktayız. Öyleyse bu teknoloji insan yaşamını geniş ölçüde etkilemektedir. Bugün tüm insanlığın kullanmakta olduğu radyo, teyp, video, bilgisayar sistemleri ve buna bağlı internet sistemleri insanların değişik amaçları için değişik alanlarda sıkça kullandıkları vazgeçilmez birer araç olarak kendini göstermektedir (Özen, Gülaçtı ve Çıkılı, 2004).

Bilgi teknolojilerinin hergün biraz daha gelişip yaygınlaşmalarında önemli yeri olan bilgisayarlar, birçok yeni bilgi teknolojisinin oluşumunda ana öge olmaktadır. Çeşitli ek donanım bağlanmasına açık olan bilgisayarlar bu sayede çok amaçlı işlevselliğini sürdürmektedir. Eğitim sürecine damgasını vuran ve yaygınlaştırılması konusunda büyük projeler ve çalışmalara girilen bilgisayarlar özellikle etkili eğitsel yazılımların hazırlanmasıyla öğretme-öğrenme sürecine önemli katkılar sağladığı, yapılan bilimsel araştırmalar sonucunda ortaya konulmuştur. Her ne kadar bilgisayarların eğitsel ortamlarda yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar ve gerekli öğretmen eğitimi konusunda nitelik ve nicelik olarak tartışmalar ve eleştiriler söz konusu ise de, bilgisayarlaşma sürecinin eğitsel ortamlarda yerini alma süreci hızla devam etmektedir. Çünkü mevcut araştırmalarda incelendiğinde bilgisayarlar;

- Öğrencinin kendi öğrenme hızına göre öğrenmesine olanak tanınması,
- Diğer eğitsel ortamlara nazaran daha kalıcı yaşantılar kazandırması,
- Yazılımlar aracılığı ile öğrenilen konuya özgü resim, animasyon, hareketli gerçek görüntü filmleri vb. olanakları sunarak öğrenmeyi daha kısa ve etkili biçimde gerçekleştirmesi,
- Gerek öğrencinin kendisini ve gerekse öğretmenin öğrencinin öğrenme düzeyini takip olanağı tanınması, özelliklerine sahiptir (Tor ve Erden, 2004).

Gelişen ve değişen teknolojik yapılanmalar küresel eğitimde yaygın ve ortak çözümlerin geliştirilmesine olanak verirken, aynı zamanda bireylerden beklentilerin hızla artmasına, eğitim kalitesinin uluslararası standartlar içinde değerlendirilmesine yol açmaktadır. Eğitim kalitesinin yükseltilmesi ve eğitim olanaklarının yaygınlaştırılması, her kıtada, tüm uluslararası platformlarda öncelikle ele alınmaktadır. Ulusal nitelikteki beklentiler ve projelendirmeler, donanım ve yazılımların geçirdiği değişim, yeni deneyimler, beceriler kazanmak, dil öğrenmek, problem çözümlerinde uluslararası bilgiye erişim ve kullanma imkânları, yeni kültürlerle açılımlar, başka çalışma disiplinleri ve fikirleri ile uyum sağlamak amacıyla artık uluslararası ölçütlere açılmaktadır (Erbarut, 2003).

Teknolojideki gelişmeler öğrenme sürecinde bireylerin teknoloji ile daha iç içe olmalarına, dünyadaki gelişmelerden haberdar olarak, kendilerini geliştirmelerine katkıda bulunmaktadır. Geniş bir bilgi havuzunun olması öğrenme aşamasındaki bireylerin eğitimcilerinden beklentilerinin yüksek olmasına neden olmakta ve bu gelişmeler sayesinde eğitimcilerin de kendilerini sürekli güncel tutmaları gerekmektedir (Ülgen ve Acar, 2004).

DEĞİŞEN ÖĞRENME ORTAMLARI

21. yüzyılda eğitim sistemlerinin, öğrencilerin ve çağın ihtiyaçlarını yeniden gözden geçirerek, koşullara ve beklentilere uygun öğrenme ortamları düzenlemeleri gerekmektedir. Bu amaçla çok kanallı, teknolojiyi kullanabilen ve işbirliğine dayalı bir öğrenme sürecinde öğrencilere:

- Çeşitli kaynaklardan bilgiye ulaşabilecekleri,
- Bilgiyi; problem çözme, karar verme ve planlama amacıyla kullanabilecekleri,
- Bilgiyi günlük yasama transfer edebilecekleri,
- Teknolojiyi bilgiye erişim aracı olarak kullanabilecekleri öğrenme ortamları hazırlanmalıdır (Akkoyunlu, 2002).

Sözü edilen nitelikte öğrenme ortamları düzenleyecek öğretmenlerin de rolü farklılaşmaktadır.

.Günümüzde öğretmenlerden, öğrencilerine etkileşimli ve katılımcı ortamlar sağlayabilmeleri için öğrenme – öğretme sürecinde, öğrencilerine eleştirel düşünme becerileri kazandıran, onların yaratıcılıklarını teşvik eden, karar vermelerini

sağlayan, işbirliği ve ekip çalışmasına yönlendiren, teknolojiden yararlanmaları için gerekli ortamları sağlayan bireyler olmaları konusunda yönlendirmeleri beklenmektedir. Öğretmenlerin de bunu sağlayabilmeleri için, belli becerilere sahip olmaları, öğrencilerine sözü edilen becerileri kazandırmada öğrenme çevresini, öğrencilerinin bireysel farklılıklarını dikkate alarak farklı öğretim yöntem ve tekniklerini, farklı değerlendirme yaklaşımlarını ve teknolojileri kullanabilecekleri şekilde ortam hazırlamaları gerekmektedir.

TUTUM VE TUTUMU OLUŞTURAN ÖĞELER

Bireyler genellikle çevrelerinde oluşan olaylara belirli anlamlar yüklerler. Bu anlamları kazanılmış bireysel deneyimler olarak yansıtır. Bu deneyimler sonucunda inançlar ve yaklaşımlar şekillenir. Bu inanç ve yaklaşımlar tutum olarak adlandırılır (Yenilmez ve Özabacı, 2003). Yukarıda da belirtildiği gibi tutum; bir kimsenin ele alınan bir nesneye, bir duruma veya olaya karşı olan olumlu veya olumsuz tavrıdır (Turanlı, Türker ve Keçeli, 2008: 255). Tutumlar sonradan kazanılan, belirli bir süre devam eden bilişsel, duyuşsal ve edimsel (gerçekte var olan) boyutları olan psikolojik yapılanmalardır (Akdemir, 2006).

Tutum, bireyin kendine ya da çevresindeki herhangi bir toplumsal konu (obje) ya da olaya karşı deneyim ve bilgilerine dayanarak örgütlediği bilişsel, duygusal ve davranışsal bir tepki öneğimidir. Bu noktada sözü edilen toplumsal konu bir birey (örneğin, iş arkadaşı), bir ürün (örneğin, sigara) ya da bir bireyin yarattığı eser (örneğin, şiir) olma olasılığı mevcuttur (Tekarslan vd., 1989).

Tutumların, bilişsel, duyuşsal ve davranışsal olmak üzere üç ögesi vardır ve bu ögeler arasında genellikle iç tutarlılık olduğu varsayılmaktadır. Bu varsayıma göre şahsın bir konu ile ilgili bildikleri o konuya olumlu bakmasını gerektiriyorsa (bilişsel öge), birey o konuya ilişkin olumludur (duygusal öge). Bunu sözleri ya da davranışları (davranışsal öge) ile gösterir. Nu durum da tutumların yalnızca bir davranış eğilimi ya da sadece bir duygu değil, biliş-duygu-davranış eğilimi bütünleşmesi olduğunu bize gösterir. Buna üç ögeli tutum modeli adı verilmiştir (Tavşancıl, 2006).

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ VE BULGULAR

Bu araştırmada ortaokul öğrencilerinin eğitim-öğretim alanında internetin bilgi paylaşımında kullanımına ilişkin tutumları incelenmiştir. Araştırmada tarama modeli kullanılmıştır, elde edilen sonuçlardan mevcut durum ortaya konulması ve değerlendirilmeye çalışılmıştır. Bu araştırmanın problem cümlesi;

Ortaokul öğrencilerinin eğitim-öğretim alanında internetin bilgi paylaşımında kullanımına ilişkin tutumları sınıf, cinsiyet ve interneti kullanma sıklığına göre değişmekte midir? şeklinde düzenlenmiştir.

Bu araştırmanın örneklemini 2014-2015 eğitim - öğretim yılında Kocaeli ili İzmit ilçesinde bulunan 57 resmi ortaokulunda okuyan öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırmanın örnekleme tabakalama yöntemi ile seçilmiştir. Devlet okulları da sosyo-ekonomik düzeylerine göre alt-orta-üst olmak üzere üç gruba ayrılmıştır. Sosyo-ekonomik düzeylerine göre alt-orta-üst şeklinde ayrılan okullardan rasgele seçim yapılmıştır. İnternet Kullanımına Yönelik Likert Tipi Tutum Ölçeği, örnekleme giren 12 resmi ortaokulda okuyan 372 öğrenciye uygulanmıştır.

Araştırmanın veri kaynağını anketlerle toplanan veriler oluşturmaktadır. Araştırma verilerinin toplanması için literatür taraması yapıldıktan sonra araştırmanın amaçları doğrultusunda, öğrencilere uygulamak üzere seçilen ölçeklerin, yapılacak araştırmada kullanılabilirliğine ilişkin uzman görüşleri alınmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak, Doç. Dr. Ezel TAVŞANCIL ve Doç. Dr. Hafize KESER'in 2002 yılında geliştirdikleri İnternetin kullanımına yönelik Likert Tipi Tutum Ölçeği kullanılmıştır.

VERİLERİN ANALİZİ

Araştırmaya katılan öğrencilerin, devam etmekte olduğu "Sınıf" değişkenine göre dağılımı aşağıda verilmiştir.

Tablo 1. Öğrencilerin "Sınıf" Değişkenine Göre Dağılımı

| Sınıf | Frekans (N) | Yüzde (%) |
|---------------|-------------|--------------|
| 5.sınıf | 122 | 32,8 |
| 6.sınıf | 126 | 33,9 |
| 7.sınıf | 72 | 19,4 |
| 8.sınıf | 52 | 14,0 |
| Toplam | 372 | 100,0 |

Tablo 1. ele alındığında; araştırmaya katılanların 372 öğrenciden 122'sinin (%32,8) 5. sınıf, 126'sının (%33,9) 6. sınıf, 72'sinin (%19,4) 7. sınıf, 52'sinin (%14,0) 8. sınıf öğrencisi olduğu görülmektedir. 8. Sınıf öğrencilerinin merkezi sınavlara hazırlanmaları dikkate alındığı için ankete katılan 8. Sınıf öğrenci sayısı diğer sınıfların öğrenci sayılarından az sayıda tutulmuştur.

Araştırmaya katılan öğrencilerin, "Cinsiyet" değişkenine göre dağılımı aşağıda verilmiştir.

Tablo 2.Öğrencilerin “Cinsiyet” Değişkenine Göre Dağılımı

| Cinsiyet | Frekans (N) | Yüzde (%) |
|---------------|-------------|--------------|
| Kız | 236 | 63,4 |
| Erkek | 136 | 36,6 |
| Toplam | 372 | 100,0 |

Tablo 2’ye bakıldığında; araştırmaya katılan 372 öğrencinin 236’sı (%63,4) kız öğrenci, 136’sının ise (%36,6) erkek öğrenci olduğu görülmüştür.

Araştırmaya katılan öğrencilerin, “İnternete bağlanma sıklığı” değişkenine göre dağılımı aşağıda verilmiştir.

Tablo 3. Öğrencilerin “İnternete Bağlanma Sıklığı” Değişkenine Göre Dağılımı

| Sıklık Süresi | Frekans (N) | Yüzde (%) |
|------------------|-------------|--------------|
| Hergün | 258 | 69,4 |
| Birkaç günde bir | 82 | 22,0 |
| Haftada bir | 20 | 5,4 |
| Ayda bir | 12 | 3,2 |
| Toplam | 372 | 100,0 |

Tablo 3. ele alındığında; araştırmaya katılan 372 öğrencinin 258’inin (%69,4) hergün, 82’sinin (%22,0) birkaç günde bir, 20’sinin (%5,4) haftada bir, 12’sinin (%3,2) ayda bir, internete bağlandığı görülmüştür.

İnternetin Bilgi Paylaşımında Kullanımı

Bu bölümde öğrencilerin internetin bilgi paylaşımında kullanımıyla ilgili tutumları incelenmiştir:

Tablo 4. “İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır.” İfadesine “Sınıf” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | Sınıf | | | | Toplam |
|--|---------------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | | 5.sınıf | 6.sınıf | 7.sınıf | 8.sınıf | |
| İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır. | Hiç Katılmam | N | 15 | 2 | 4 | 1 | 22 |
| | | % | 10,1% | 1,6% | 5,6% | 3,8% | 5,9% |
| | Katılmam | N | 23 | 14 | 4 | 1 | 42 |
| | | % | 15,5% | 11,1% | 5,6% | 3,8% | 11,3% |
| | Kararsızım | N | 53 | 38 | 10 | 11 | 112 |
| | | % | 35,8% | 30,2% | 13,9% | 42,3% | 30,1% |
| | Katılıyorum | N | 25 | 32 | 38 | 5 | 100 |
| | | % | 16,9% | 25,4% | 52,8% | 19,2% | 26,9% |
| | Tamamen Katılıyorum | N | 32 | 40 | 16 | 8 | 96 |
| | | % | 21,6% | 31,7% | 22,2% | 30,8% | 25,8% |
| Toplam | N | 148 | 126 | 72 | 26 | 372 | |
| | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | | |

Tablo 4.'de görüldüğü üzere, “İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır.” ifadesi için “sınıf” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; 5. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 53/148 (%35,8), 6. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 40/126 (%31,7), 8. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 11/26 (%42,3) “Kararsızım” ı, Tamamen Katılıyorum” ı, 7. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 38/72 (%52,8) “Katılıyorum” ı, işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 112/372 (%30,1) “Kararsızım” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin internetin fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortam olduğuna ilişkin görüşleri sınıf düzeyine göre değişmektedir. Verilere bakıldığında 7. sınıf öğrencilerinin çoğunluğunun (54/72=%75,0) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin önemli bir kısmının (%30,1) bu konuya katılmadıkları gözlemlenmiştir.

Tablo 5. “İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır.” İfadesine “Cinsiyet” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | Cinsiyetiniz | | Toplam |
|--|---------------------|--------|--------------|--------|--------|
| | | | Kız | Erkek | |
| İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır. | Hiç Katılmam | N | 11 | 11 | 22 |
| | | % | 4,8% | 7,6% | 5,9% |
| | Katılmam | N | 28 | 14 | 42 |
| | | % | 12,3% | 9,7% | 11,3% |
| | Kararsızım | N | 64 | 48 | 112 |
| | | % | 28,1% | 33,3% | 30,1% |
| | Katılıyorum | N | 67 | 33 | 100 |
| | | % | 29,4% | 22,9% | 26,9% |
| | Tamamen Katılıyorum | N | 58 | 38 | 96 |
| | | % | 25,4% | 26,4% | 25,8% |
| Toplam | | N | 228 | 144 | 372 |
| | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | |

Tablo 5’da görüldüğü üzere, “İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır.” ifadesi için “Cinsiyet” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; kız öğrencilerinin çoğunluğu 67/228 (%29,4) “Katılıyorum” ı, erkek öğrencilerin çoğunluğu 48/144 (%33,3) “Kararsızım” ı, işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 112/372 (%30,1) ile “Kararsızım” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin internetin fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortam olduğuna ilişkin görüşleri cinsiyete göre değişmektedir. Verilere bakıldığında kız öğrencilerin çoğunluğunun (125/228=%54,8) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin önemli bir kısmının (%30,1) bu konuya katılmadıkları gözlemlenmiştir.

Tablo 6. “İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır.” İfadesine “İnternete bağlanma sıklığı” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | İnternete bağlanma sıklığınız | | | | Toplam |
|--|--------------|-------|-------------------------------|------------------|-------------|----------|--------|
| | | | Hergün | Birkaç günde bir | Haftada bir | Ayda bir | |
| İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır. | Hiç Katılmam | N | 12 | 6 | 4 | 0 | 22 |
| | | % | 4,7% | 7,3% | 20,0% | ,0% | 5,9% |
| | Katılmam | N | 18 | 20 | 0 | 4 | 42 |
| | | % | 7,0% | 24,4% | ,0% | 33,3% | 11,3% |
| | Kararsızım | N | 70 | 34 | 4 | 4 | 112 |
| | | % | 27,1% | 41,5% | 20,0% | 33,3% | 30,1% |
| Katılıyorum | N | 80 | 18 | 2 | 0 | 100 | |
| | % | 31,0% | 22,0% | 10,0% | ,0% | 26,9% | |
| Tamamen Katılıyorum | N | 78 | 4 | 10 | 4 | 96 | |
| | % | 30,2% | 4,9% | 50,0% | 33,3% | 25,8% | |
| Toplam | | N | 258 | 82 | 20 | 12 | 372 |
| | | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | |

Tablo 6’da görüldüğü üzere, “İnternet bana göre, fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortamdır.” ifadesi için “internete bağlanma sıklığı” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; hergün bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 80/258 (%31,0) “Katılıyorum” ı, birkaç günde bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 34/82 (%41,5), ayda bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 4/12 (%33,3) “Kararsızım” ı, haftada bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 10/20 (%30,0) “Tamamen katılıyorum” ı işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 112/372 (%30,1) ile “Kararsızım” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin internetin fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortam olduğuna ilişkin görüşleri internete bağlanma sıklığına göre farklılık göstermektedir. Verilere bakıldığında ayda bir internete bağlanan öğrencilerin çoğunluğunun (158/258=%61,2) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin önemli bir kısmının (%30,1) bu konuya katılmadıkları gözlemlenmiştir.

Tablo 7. “Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir.” İfadesine “Sınıf” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | Sınıf | | | | Toplam |
|---|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | | 5.sınıf | 6.sınıf | 7.sınıf | 8.sınıf | |
| Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir. | Hiç Katılmam | N | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | | % | ,0% | 1,6% | ,0% | ,0% | ,5% |
| | Katılmam | N | 15 | 4 | 0 | 1 | 20 |
| | | % | 10,1% | 3,2% | ,0% | 3,8% | 5,4% |
| | Kararsızım | N | 31 | 24 | 10 | 3 | 68 |
| | | % | 20,9% | 19,0% | 13,9% | 11,5% | 18,3% |
| | Katılırim | N | 45 | 48 | 36 | 11 | 140 |
| | | % | 30,4% | 38,1% | 50,0% | 42,3% | 37,6% |
| | Tamamen Katılırim | N | 57 | 48 | 26 | 11 | 142 |
| | | % | 38,5% | 38,1% | 36,1% | 42,3% | 38,2% |
| Toplam | N | 148 | 126 | 72 | 26 | 372 | |
| | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | | |

Tablo 7’de görüldüğü üzere, “Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir.” ifadesi için “sınıf” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; 5. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 57/148 (%38,5), 8. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 11/26 (%42,3) “Tamamen Katılırim” ı, 6. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 48/126 (%38,1), 7. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 36/72 (%50,0) “Katılırim” ı, işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 142/372 (%38,2) ile “Tamamen Katılırim” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynaklarının internet olduğuna ilişkin görüşleri sınıf düzeyine göre değişmektedir. Verilere bakıldığında 7. sınıf öğrencilerinin çoğunluğunun (62/72=%86,1) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir.

Tablo 8. “Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir.” İfadesine “Cinsiyet” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | Cinsiyet | | Toplam |
|---|-------------------|---|----------|--------|--------|
| | | | Kız | Erkek | |
| Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir. | Hiç Katılmam | N | 0 | 2 | 2 |
| | | % | ,0% | 1,4% | ,5% |
| | Katılmam | N | 13 | 7 | 20 |
| | | % | 5,7% | 4,9% | 5,4% |
| | Kararsızım | N | 31 | 37 | 68 |
| | | % | 13,6% | 25,7% | 18,3% |
| | Katılırim | N | 97 | 43 | 140 |
| | | % | 42,5% | 29,9% | 37,6% |
| | Tamamen Katılırim | N | 87 | 55 | 142 |
| | | % | 38,2% | 38,2% | 38,2% |
| | Toplam | N | 228 | 144 | 372 |
| | | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Tablo 8’de görüldüğü üzere, “Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir.” ifadesi için “Cinsiyet” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; kız öğrencilerinin çoğunluğu 97/228 (%42,5) “Katılırim” ı, erkek öğrencilerin çoğunluğu 55/144 (%38,2) “Tamamen Katılırim” ı işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 142/372 (%38,2) ile “Tamamen Katılırim” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynaklarının internet olduğuna ilişkin görüşleri cinsiyete göre değişmektedir. Verilere bakıldığında kız öğrencilerin çoğunluğunun (184/228=%80,7) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir.

Tablo 9. “Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir.” İfadesine “İnternete bağlanma sıklığı” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | İnternete bağlanma sıklığınız | | | | Toplam | |
|---|---------------------|-------------------------------|------------------|-------------|----------|--------|-------|
| | | Hergün | Birkaç günde bir | Haftada bir | Ayda bir | | |
| Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir. | Hiç Katılmam | N | 10 | 4 | 0 | 0 | 14 |
| | | % | 6,8% | 3,2% | ,0% | ,0% | 3,8% |
| | Katılmam | N | 19 | 6 | 6 | 3 | 34 |
| | | % | 12,8% | 4,8% | 8,3% | 11,5% | 9,1% |
| | Kararsızım | N | 28 | 34 | 18 | 6 | 86 |
| | | % | 18,9% | 27,0% | 25,0% | 23,1% | 23,1% |
| | Katılıyorum | N | 30 | 36 | 24 | 6 | 96 |
| | | % | 20,3% | 28,6% | 33,3% | 23,1% | 25,8% |
| | Tamamen Katılıyorum | N | 61 | 46 | 24 | 11 | 142 |
| | | % | 41,2% | 36,5% | 33,3% | 42,3% | 38,2% |
| | Toplam | N | 148 | 126 | 72 | 26 | 372 |
| | | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | |

Tablo 9’da görüldüğü üzere, “Dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağım internettir.” ifadesi için “internete bağlanma sıklığı” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; hergün bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 61/148 (%41,2), birkaç günde bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 46/126 (%36,5), haftada bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 24/72 (%33,3), ayda bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 11/26 (%42,3) “Tamamen katılıyorum” ı işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 142/372 (%38,2) ile “Tamamen Katılıyorum” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynaklarının internet olduğuna ilişkin görüşleri internete bağlanma sıklığına göre farklılık göstermektedir. Verilere bakıldığında haftada bir internete bağlanan öğrencilerin çoğunluğunun (48/72=66,6) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir.

Tablo 10. “İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir.” İfadesine “Sınıf” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | Sınıf | | | | Toplam |
|---|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | | 5.sınıf | 6.sınıf | 7.sınıf | 8.sınıf | |
| İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir. | Hiç Katılmam | N | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| | | % | 1,4% | 1,6% | ,0% | ,0% | 1,1% |
| | Katılmam | N | 16 | 0 | 2 | 0 | 18 |
| | | % | 10,8% | ,0% | 2,8% | ,0% | 4,8% |
| | Kararsızım | N | 20 | 16 | 8 | 4 | 48 |
| | | % | 13,5% | 12,7% | 11,1% | 15,4% | 12,9% |
| | Katılırim | N | 48 | 48 | 30 | 14 | 140 |
| | | % | 32,4% | 38,1% | 41,7% | 53,8% | 37,6% |
| | Tamamen Katılırim | N | 62 | 60 | 32 | 8 | 162 |
| | | % | 41,9% | 47,6% | 44,4% | 30,8% | 43,5% |
| Toplam | N | 148 | 126 | 72 | 26 | 372 | |
| | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | | |

Tablo 10’de görüldüğü üzere, “İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir.” ifadesi için “sınıf” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; 5. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 62/148 (%41,9), 6. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 60/126 (%47,6), 7. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 32/72 (%44,4) “Tamamen Katılırim” ı, 8. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 14/26 (%53,8) “Katılırim” ı işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 162/372 (%43,5) ile “Tamamen Katılırim” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin internetin bilginin en kolay paylaşıldığı yer olduğuna ilişkin görüşleri sınıf düzeyine göre değişmektedir. Verilere bakıldığında 7. sınıf öğrencilerinin çoğunluğunun (62/72=%86,1) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir.

Tablo 11. “İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir.” İfadesine “Cinsiyet” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | Cinsiyet | | Toplam |
|---|--------------|---|----------|-------|--------|
| | | | Kız | Erkek | |
| İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir. | Hiç Katılmam | N | 0 | 4 | 4 |
| | | % | ,0% | 2,8% | 1,1% |
| | Katılmam | N | 8 | 10 | 18 |
| | | % | 3,5% | 6,9% | 4,8% |
| | Kararsızım | N | 34 | 14 | 48 |
| | | % | 14,9% | 9,7% | 12,9% |

Tablo 11’de görüldüğü üzere, “İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir.” ifadesi için “Cinsiyet” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; kız öğrencilerinin çoğunluğu 100/228 (%43,9) “Katılıyorum” ı, erkek öğrencilerin çoğunluğu 76/144 (%52,8) “Tamamen Katılıyorum” ı işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 162/372 (%43,5) ile “Tamamen Katılıyorum” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin internetin bilginin en kolay paylaşıldığı yer olduğuna ilişkin görüşleri cinsiyete göre değişmektedir. Verilere bakıldığında kız öğrencilerin çoğunluğunun (186/228=%81,6) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir.

Tablo 12. “İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir.” İfadesine “İnternete bağlanma sıklığı” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | İnternete bağlanma sıklığınız | | | | Toplam |
|---|---------------------|--------|-------------------------------|------------------|-------------|----------|--------|
| | | | Hergün | Birkaç günde bir | Haftada bir | Ayda bir | |
| İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir. | Hiç Katılmam | N | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | | % | 1,6% | ,0% | ,0% | ,0% | 1,1% |
| | Katılmam | N | 8 | 8 | 0 | 2 | 18 |
| | | % | 3,1% | 9,8% | ,0% | 16,7% | 4,8% |
| | Kararsızım | N | 22 | 18 | 6 | 2 | 48 |
| | | % | 8,5% | 22,0% | 30,0% | 16,7% | 12,9% |
| | Katılıyorum | N | 98 | 32 | 6 | 4 | 140 |
| | | % | 38,0% | 39,0% | 30,0% | 33,3% | 37,6% |
| | Tamamen Katılıyorum | N | 126 | 24 | 8 | 4 | 162 |
| | | % | 48,8% | 29,3% | 40,0% | 33,3% | 43,5% |
| Toplam | N | 258 | 82 | 20 | 12 | 372 | |
| | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | | |

Tablo 12’de görüldüğü üzere, “İnternet bilginin en kolay paylaşıldığı yerdir.” ifadesi için “İnternete bağlanma sıklığı” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; birkaç günde bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 32/82 (%39,0) “Katılırim” ı, hergün bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 126/258 (%48,8), haftada bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 8/20 (%40,0), ayda bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 4/12 (%33,3) “Tamamen katılırim” ı işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 162/372 (%43,5) ile “Tamamen Katılırim” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin internetin bilginin en kolay paylaşıldığı yer olduğuna ilişkin görüşleri internete bağlanma sıklığına göre farklılık göstermektedir. Verilere bakıldığında hergün (224/258=%86,8) internete bağlanan öğrencilerin bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir.

Tablo 13. “İnternet benim için iletişimde ana kaynaktır.” İfadesine “Sınıf” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | Sınıf | | | | Toplam |
|---|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | | 5.sınıf | 6.sınıf | 7.sınıf | 8.sınıf | |
| İnternet beni için iletişimde ana kaynaktır | Hiç Katılmam | N | 2 | 4 | 6 | 2 | 14 |
| | | % | 3,3% | 3,4% | 4,8% | 3,0% | 3,8% |
| | Katılmam | N | 8 | 14 | 7 | 5 | 34 |
| | | % | 13,1% | 11,8% | 5,6% | 7,6% | 9,1% |
| | Kararsızım | N | 13 | 25 | 35 | 13 | 86 |
| | | % | 21,3% | 21,0% | 27,8% | 19,7% | 23,1% |
| | Katılırim | N | 20 | 21 | 35 | 20 | 96 |
| | | % | 32,8% | 17,6% | 27,8% | 30,3% | 25,8% |
| | Tamamen Katılırim | N | 18 | 55 | 43 | 26 | 142 |
| | | % | 29,5% | 46,2% | 34,1% | 39,4% | 38,2% |
| Toplam | N | 61 | 119 | 126 | 66 | 372 | |
| | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | | |

Tablo 13’de görüldüğü üzere, “İnternet benim için iletişimde ana kaynaktır.” ifadesi için “sınıf” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; 5. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 20/61 (%32,8) “Katılırim” ı, 6. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 55/119 (%46,2), 7. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 43/126 (%34,1), 8. Sınıf öğrencilerinin çoğunluğu 26/66 (%39,4) “Tamamen Katılırim” ı işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 162/372 (%43,5) ile “Tamamen Katılırim” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin internetin iletişimde ana kaynak olduğuna ilişkin görüşleri sınıf düzeyine göre değişmektedir. Verilere bakıldığında 7. sınıf öğrencilerinin çoğunluğunun (78/126=%71,9) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin önemli bir bölümünün (%23,1) bu konuda kararsız olduğu gözlemlenmiştir.

Tablo 14. “İnternet benim için iletişimde ana kaynaktır.” İfadesine “Cinsiyet”

Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek
İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | Cinsiyet | | Toplam |
|--|----------------------|--------|----------|--------|--------|
| | | | Kız | Erkek | |
| İnternet benim için iletişimde ana kaynaktır. | Hiç Katılmam | N | 6 | 8 | 14 |
| | | % | 2,6% | 5,6% | 3,8% |
| | Katılmam | N | 22 | 12 | 34 |
| | | % | 9,6% | 8,3% | 9,1% |
| | Kararsızım | N | 61 | 25 | 86 |
| | | % | 26,8% | 17,4% | 23,1% |
| | Katılırim | N | 59 | 37 | 96 |
| | | % | 25,9% | 25,7% | 25,8% |
| | Tamamen Katılırim | N | 80 | 62 | 142 |
| | | % | 35,1% | 43,1% | 38,2% |
| Toplam | N | 228 | 144 | 372 | |
| | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | |

Tablo 14’de görüldüğü üzere, “İnternet benim için iletişimde ana kaynaktır.” ifadesi için “Cinsiyet” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; kız öğrencilerinin çoğunluğu 80/228 (%35,1), erkek öğrencilerin çoğunluğu 62/144 (%43,1) “Tamamen Katılırim” ı, işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 142/372 (%38,2) ile “Tamamen Katılırim” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin internetin iletişimde ana kaynak olduğuna ilişkin görüşleri cinsiyete göre değişmektedir. Verilere bakıldığında erkek öğrencilerin çoğunluğunun (99/144=%68,8) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin önemli bir bölümünün (%23,1) bu konuda kararsız olduğu gözlemlenmiştir.

Tablo 15. “İnternet benim için iletişimde ana kaynaktır.” İfadesine “İnternete bağlanma sıklığı” Değişkenine Göre Verilen Cevapların Farklılaşp Farklılaşmadığını Belirlemek İçin Yapılan Çapraz Test Sonuçları

| | | | İnternete bağlanma sıklığınız | | | | Toplam |
|---|---------------------|--------|-------------------------------|------------------|-------------|----------|--------|
| | | | Hergün | Birkaç günde bir | Haftada bir | Ayda bir | |
| İnternet benim için iletişimde ana kaynaktır. | Hiç Katılmam | N | 2 | 10 | 2 | 0 | 14 |
| | | % | ,8% | 12,2% | 10,0% | ,0% | 3,8% |
| | Katılmam | N | 20 | 12 | 0 | 2 | 34 |
| | | % | 7,8% | 14,6% | ,0% | 16,7% | 9,1% |
| | Kararsızım | N | 56 | 20 | 6 | 4 | 86 |
| | | % | 21,7% | 24,4% | 30,0% | 33,3% | 23,1% |
| | Katılıyorum | N | 70 | 18 | 6 | 2 | 96 |
| | | % | 27,1% | 22,0% | 30,0% | 16,7% | 25,8% |
| | Tamamen Katılıyorum | N | 110 | 22 | 6 | 4 | 142 |
| | | % | 42,6% | 26,8% | 30,0% | 33,3% | 38,2% |
| Toplam | N | 258 | 82 | 20 | 12 | 372 | |
| | % | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | | |

Tablo 15’de görüldüğü üzere, “İnternet benim için iletişimde ana kaynaktır.” ifadesi için “İnternete bağlanma sıklığı” değişkenine göre verilen cevapların farklılaşp farklılaşmadığını belirlemek için yapılan Çapraz Test sonucunda; hergün bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 110/258 (%42,6), birkaç günde bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 22/82 (%26,8), haftada bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 6/72 (%30,0), ayda bir bağlanan öğrencilerin çoğunluğu 4/12 (%33,3) “Tamamen katılıyorum” ı işaretlemiştir. Toplamda öğrencilerin çoğunluğu 142/372 (%38,2) ile “Tamamen Katılıyorum” ı işaretlemiştir. Buna göre ortaokul öğrencilerinin İnternetin iletişimde ana kaynak olduğuna ilişkin görüşleri İnternete bağlanma sıklığına göre farklılık göstermektedir. Verilere bakıldığında hergün İnternete bağlanan öğrencilerin çoğunluğunun (180/258=%69,7) bu düşünceye daha yakın oldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin önemli bir bölümünün (%23,1) bu konuda kararsız olduğu gözlemlenmiştir.

SONUÇLAR

Bu kısımda, araştırmaya ilişkin bulgulara dair sonuçlar özetlenerek aktarılmıştır.

Bağımsız Değişkenlere İlişkin Sonuçlar

Bu kısımda öğrencilerin kişisel bilgileri olan sınıf, cinsiyet, internete bağlanma sıklığı sorularına verdikleri cevaplara ilişkin sonuçlar yer almaktadır.

Sonuçlara göre araştırmaya katılan toplam 372 öğrencinin;

1. 122'sinin (%32,8) 5. Sınıf, 126'sının (%33,9) 6. Sınıf, 72'sinin (19,4) 7. Sınıf ve 52'sinin (%14,0) 8. Sınıf öğrencisi olduğu,
2. 236'sının (%63,4) kız, 136'sının (%36,6) erkek öğrenci olduğu,
3. 258'inin (%69,4) hergün, 82'sinin (%22,0) birkaç günde bir, 20'sinin (%5,4) haftada bir ve 12'sinin (%3,2) ayda bir sıklıkla internete bağlandıkları gözlemlenmiştir.

Bağımlı Değişkenlerin Bağımsız Değişkenlere Göre Farklılaşp Farklılaşmadığına İlişkin Elde Edilen Bulgulara Dair Sonuçlar

Bu kısımda, bağımlı değişkenlerin bağımsız değişkenlere göre farklılaşp farklılaşmadığına ilişkin elde edilen sonuçlara yer verilmiştir.

“İnternetin Bilgi Paylaşımında Kullanımı” Bölümüyle İlgili Sonuçlar

Öğrencilerin “Sınıf” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

- 7. Sınıf öğrencilerinin diğerlerine göre daha fazla, internetin fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortam, dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağı, bilginin en kolay paylaşıldığı yer ve iletişimde ana kaynak olduğunu düşündükleri gözlemlenmiştir.

Öğrencilerin “Cinsiyet” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

- **Kız** öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha fazla, internetin fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortam, dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağı ve bilginin en kolay paylaşıldığı yer olduğunu düşündükleri gözlemlenmiştir,
- **Erkek** öğrencilerin kız öğrencilere göre daha fazla, internetin iletişimde ana kaynak olduğunu düşündükleri gözlemlenmiştir.

Öğrencilerin “İnternete bağlanma sıklığı” Değişkenine İlişkin Sonuçlar

- İnternete **hergün** bağlanan öğrencilerin diğerlerine göre daha fazla, internetin fikirlerin özgürce tartışıldığı en iyi ortam, bilginin en kolay paylaşıldığı yer ve iletişimde ana kaynak olduğunu düşündükleri gözlemlenmiştir.
- İnternete **haftada bir** bağlanan öğrencilerin diğerlerine göre daha fazla, dünyadaki olayları izlemek için ana başvuru kaynağı olduğunu düşündükleri gözlemlenmiştir.

YORUM ve ÖNERİLER

YORUMLAR

2013-2014 eğitim – öğretim yılında Kocaeli'nin İzmit ilçesinde bulunan 57 resmi ortaokulunda okuyan 372 öğrenciye uygulanan anketle öğrencilerin internetin eğitim-öğretimde kullanılmasına ilişkin tutumları incelenmiştir. Yapılan genel değerlendirmelere göre:

- **Sınıf düzeyinde**, daha çok 7. ve 8. Sınıf öğrencilerinin,
- **Cinsiyet düzeyinde**, daha çok kız öğrencilerin,
- **İnternete bağlanma sıklığı düzeyinde**, daha çok internete hergün bağlanan öğrencilerin internetin öğretimde, araştırmada, bilgi paylaşımında ve iletişimde kullanılmasının yararlı olacağını düşündükleri söylenebilir.

Dünyada teknolojinin hızla gelişmesi, internetin kullanımının kamusal ve özel alanlarda yaygınlaşması, GSM operatörlerinin rekabetinden dolayı kampanya ve reklamların etkisi, sosyal paylaşım ağlarının kullanım rahatlığı, akıllı telefon kullanımının çok küçük yaşlara inmesi gibi faktörler öğrencilerin internetin kullanımına yönelik tutumlarını etkilemektedir. Bunun olumlu etkilerinin yanı sıra olumsuz etkileri de vardır. İnternet, kendini geliştirmek isteyen öğrenciler için çok fazla fırsat sunmaktadır.

Kendini internete kaptıran öğrencilerin, vakitlerinin çoğunu sanal ortamda geçirmeleri sonucu, fiziksel, bilişsel ve psikolojik açıdan gelişmelerini olumsuz etkilemektedir. Özellikle şiddet içerikli bilgisayar oyunları, öğrencilerin olumsuz davranışlar kazanmalarına sebep olmaktadır.

ÖNERİLER

Araştırmadan elde edilen bulgular ve sonuçlar doğrultusunda, öğrencilerin interneti eğitim-öğretim alanında etkili kullanmaları için:

1. Ülke genelinde internetin eğitim- öğretimde kullanım düzeyinin belirlenmesine yönelik araştırma yapılmalıdır.
2. Eksiklikler tespit edilerek, eksikliklerin sebepleri belirlenmeli ve giderilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
3. Yurtdışında eğitim- öğretimde internet kullanımıyla ilgili iyi örnekler incelenmeli, ülkemizde uygulanması için gerekli altyapı çalışmaları yapılmalıdır.
4. MEB tarafından derslerde ve evlerde kullanılması için güncel, öğrencileri aktif kılabilen, öğrencilerin ilgilerini çekici, öğretimi etkili hale getirebilecek eğitim siteleri geliştirilmelidir.

5. Öğretmenlere, öğrencilere ve velilere yönelik internetteki kaynakları eğitim-öğretimde doğru kullanma konusunda eğitim verilmelidir.
6. Aileler, öğrencileri belli sınırlılıklarla interneti kullanmaları konusunda desteklemeleri için teşvik edilmelidir.
7. Öğrencilerin interneti bilinçsiz kullanmalarından dolayı ortaya çıkabilecek tehlikelerle ilgili aileler bilinçlendirilmelidir.

Kaynakça

AKDEMİR, Ö. (2006). “İlköğretim Öğrencilerinin Matematik Dersine Yönelik Tutumları ve Başarı Güdüsü.” Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.

AKKOYUNLU, B.(2002). **Öğretmen ve öğretmen adayları için eğitimde internet kullanımı**. İstanbul: Ceren & BITAV Yayınları.

ERBARUT, E. (2003). *Web Temelli Eğitim ve Öğrenme-Bilişim Teknolojileri*, TMMOB Elektrik Mühendisliği Dergisi, Cilt: 41, Sayı: 419, Eylül

ŞAHİN GÖKÇEARSLAN S. Sadi SEFEROĞLU, 2005. *Öğrencilerin evde bilgisayar kullanımına ilişkin bir çalışma*, XIV. Eğitim Bilimleri Kongresi Pamukkale

ISOC, (*Internet Society*), (2007). Internet. <http://www.isoc.org/internet>, (Erş. Trh: 25.11.2009).

İŞMAN, A. ve GÜRGÜN, S. (2008). *Özel Okullarda Öğrenim Gören İlköğretim Öğrencilerinin İnternete Yönelik Tutum ve Düşünceleri* (Acarkent DoğaKoleji Örneği). <http://ietc2008.home.anadolu.edu.tr/ietc2008/29.doc> (Erş. Trh: 25.03.2010) s.180

MARŞAP, A. ve ÖNDER, F. (1996). *Bilişim Toplumunda Gelişmeler Ve Uzaktan Eğitim Sistemi (UES)' nin Geleceği*, Türkiye 1. Uluslar Arası Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildiriler Kitabı: 403, MEB FRTEB, (12 Kasım 1996) s.403

ÖZEN, Y.,GÜLAÇTI, F. ve ÇIKILI, Y. (2004). *Eğitim Bilimleri ve İnternet*. firat.edu.tr (Erş. Trh: 20. 12. 2009).

PIRNAR, E. (1996). *İnternette Pazarlama*. Verimlilik Dergisi. Ankara:4:70. Subrahmanyam, K.,Kraut, R. E., Greenfield, P. M., &Gross, E. F. (2000). The impact of homecomputer use on children's activities and development. *The Future of Children*.10, s. 70-71

TAVŞANCIL, E. (2006). **Tutumların ölçülmesi ve spss ile veri analizi**. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

TAVŞANCIL E., Keser H. (2002). *İnternet Kullanımına Yönelik Likert Tipi Bir Tutum Ölçeğinin Geliştirilmesi*, Eğitim Bilimleri ve Uygulamaları1 (1), 79-100

TBD, (2002). **Türkiye’de Yeni Teknolojilere Uyum. e-Devlet Yolunda Türkiye**, s.67, Yıldız Matbaacılık Ankara.

TEKARSLAN E (1989) **Sosyal Psikoloji**, İstanbul Filiz Kitabevi s:166

TERENAANDISAACS, M.(1999) *İnternet Kullanıcısının Ağ Erişim Rehberi* (Çev.Ö.Sezer) TÜBİTAK

TOR, H., ve ERDEN, O. (2004). *İlköğretim öğrencilerinin bilgi teknolojilerinden yararlanma düzeyleri üzerine bir araştırma*. TOJET. January 2004. ISSN:1303-6521, 3:16

TURANLI, N. TÜRKER, K. N. ve KEÇELİ, V. (2008). *Matematik alan derslerine yönelik tutum ölçeği geliştirilmesi*. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 34, 254-262.

Türk Dil Kurumu Sözlüğü, 2015

ÜLGEN, A. ve ACAR, GÖKHAN A. (2004). *Bilişim Teknolojilerinin Öğrenmedeki Yeri*. IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu Bildirileri, Sakarya, (24-26 Kasım)

Vikipedi: *“İnternetin Tarihsel Gelişimi”*, (2011), URL: http://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0nternetin_tarihsel_geli%C5%9Fimi, Erişim Tarihi: 19.02.2011.

YENİLMEZ, K. ve ÖZABACI, N. Ş. (2003). *Yatılı öğretmen okulu öğrencilerinin matematik ile ilgili tutumları ve matematik kaygı düzeyleri arasındaki ilişki üzerine bir araştırma*. Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 14(2), 132-146.