

# Sosyal Ağ Kullanımının Akıllı Telefon Yoksunluğu Korkusu (Nomofobi) İle İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

## The Relationship of Social Network Use with the Fear of Being without the Mobile Phone (Nomophobia): A Research on University Students Of Graphic Design And Its Possible Future Role

**Ahmet TAŞHAN<sup>1</sup>**  
**Zeynep ÜNVER<sup>2</sup>**

**ARAŞTIRMA MAKALESİ**

Doi: 10.48146/odusobiad.727647

### Öz

Akıllı telefonların fiziksel ve konumsal kısıtlamalar olmadan her zaman ve her yerde erişebilir olması ve aşırı kullanımı, bireyin mobil cihazına erişemediğinde yaşadığı endişeyi ifade eden nomofobi sorunun ortaya çıkmasına neden olmuştur. Akıllı telefonların aşırı kullanımında sosyal ağ sitelerinin etkisi göz önünde bulundurulduğunda, nomofobinin gelişimden sosyal ağ sitelerinin rolünün olup olmamasının sorulması önemli hale gelmektedir. Bu kapsamda, sosyal ağ kullanım alışkanlıklarının nomofobi ile olan ilişkisinin ortaya çıkarılması bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini Türkiye'deki bir devlet üniversitesinin sağlık yüksekokulunda öğrenim gören toplam 430 lisans öğrencisi oluşturmuştur. Araştırmada öğrencilerin nomofobi düzeyini ve sosyal ağların kullanım amaçlarını ölçmek için Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği ve Nomofobi Ölçeği kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre öğrencilerin yaşı, cinsiyeti ve gelir düzeyi ile sosyal ağların kullanım amaçları ve nomofobi ile ilişkisinin olmadığı tespit edilmiştir ( $p>0.05$ ). Ayrıca akıllı telefon aracılığıyla interneti sınırsızca kullanma ve interneti kullanma süresi değişkenlerinin sosyal ağların kullanım amaçları ve nomofobi ile ilişkisi olduğu bulunmuştur ( $p<0.05$ ). Son olarak, sosyal ağların kullanım amaçları ile nomofobi arasında zayıf düzeyde anlamlı ilişki olduğu tespit edilmiştir ( $p<0.05$ ).

**Anahtar Sözcükler:** Nomofobi, Sosyal Ağlar, Akıllı Telefon, İnternet, Üniversite Öğrencileri.

### Abstract

The fact that smartphones can be accessed anytime and anywhere without physical and spatial restrictions and their excessive use has led to the emergence of the nomophobia problem, which expresses the anxiety experienced by the individual when they cannot access their mobile device. Considering the impact of social networking sites on excessive use of smartphones, it becomes important to ask whether social networking sites have a role in the development of nomophobia. In this context, revealing the relationship between social network usage habits and nomophobia is the aim of this study. The research sample of schools in the state university in Turkey has created a total of 430 undergraduate students. In the study, the Social Networks Usage Purposes Scale and the Nomophobia Scale were used to measure the nomophobia level of the students and the usage purpose of the social networks. According to the results obtained, it was determined that the age, gender and income level of the students were not related to the usage purpose of social networks and nomophobia ( $p>0.05$ ). In addition, it was found that the variables of using the internet unlimitedly and using the internet via smartphone are related with the usage purpose of social networks and nomophobia ( $p<0.05$ ). Finally, it has been determined that there is a weakly significant relationship between the usage purpose of social networks and nomophobia ( $p<0.05$ ).

**Keywords:** Nomophobia, Social Network, Smartphone, Internet, University Students.

1 Sorumlu Yazar, Öğr. Gör. Dr., İnönü Üniversitesi Malatya Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Malatya, [ahmet.tashan@inonu.edu.tr](mailto:ahmet.tashan@inonu.edu.tr), ORCID ID: 0000-0002-4889-7123  
2 Öğr. Gör., Cumhuriyet Üniversitesi, Suşehri Sağlık Yüksekokulu, Hemşirelik Bölümü, Sivas  
[zeynepunver506@gmail.com](mailto:zeynepunver506@gmail.com), ORCID ID: 0000-0002-0056-0791



## Giriş

Teknolojide yaşanan hızlı gelişmeler günlük yaşantımızı ve davranışlarımızı büyük ölçüde değiştirmiştir (Argumosa-Villar vd., 2017:127). Özellikle bilgi iletişim teknolojileri hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş ve büyük küçük her ihtiyaçta sözkonusu teknolojilere daha da bağımlı hale gelmiştir (Salehan ve Negahban, 2013:2632). “Bilgi teknolojisi” terimi ile sanal ortamlar aracılığıyla bir bireyle dış dünya arasında deneyim ve bilgi alışverişinde kullanılan çeşitli teknolojiler akla gelmektedir. Bu teknolojiler, kişisel bilgisayarları, tabletleri ve mobil telefonları içermektedir (King vd., 2013:140). Mobil İnternet, bulut depolama hizmetleri ve sosyal ağ uygulamaları gibi yeni mobil servisler sayesinde mobil telefonların benimsenmesi ve kullanımı genişlemiştir (Arpacı, 2019:96). Son yıllarda akıllı telefonların cep telefonu pazarını ele geçirmesiyle birlikte artık “akıllı telefon” ibaresi “mobil telefon/cep telefonu” ifadesinin yerini almıştır (Yıldırım ve Correia, 2015:131).

Akıllı telefonlar, birçok günlük aktivitenin daha kolay gerçekleştirilmesine yardımcı olmaktadır. Sosyal ağları kullanmak, fotoğraf çekmek, İnternete bağlanmak, müzik dinlemek, alışveriş yapmak, oyun oynamak, çevrimiçi bankacılık işlemi yapmak, ödev yapmak, rezervasyon işlemi yapmak gibi bir çok amaç için akıllı telefonlardan yararlanılmaktadır (Gezgin ve Çakır, 2016:2504-05; Sırakaya, 2018:714; Başarmak, 2018:748). Akıllı telefonlar iletişim, bilgi ve eğlence aracı olmanın yanısıra öğrenme, kişisel yetenek, güvenlik ve insan ilişkileri gibi ihtiyaçları karşılamada da yardımcı olmaktadır. (Kang ve Jung, 2014:377; Nagpal ve Kaur, 2016:1135).

İnternet altyapısının ve özellikle akıllı telefonlarda internetin kullanılmasını sağlayan kablosuz iletişim teknolojisinin gelişmesi ile birlikte, internet, akıllı telefon ve sosyal ağ kullanım düzeyleri artış göstermiştir. Hootsuite tarafından dünya çapında yapılan Dijital 2019 adlı çalışmada dünya nüfusunun %57’sinin internete erişimi bulunduğu, % 67’sinin cep telefonuna sahip olduğu ve %45’inin aktif olarak sosyal ağları kullandığı saptanmıştır. Ayrıca dünya nüfusunun %52’sinin interneti, % 42’sinin ise sosyal ağları cep telefonundan bağlandığı da görülmüştür. Söz konusu verilere Türkiye açısından bakıldığında, nüfusun % 72’sinin internete erişimi bulunduğu, % 63’ünün aktif olarak sosyal ağları kullandığı, % 53’ünün ise sosyal ağlara cep telefonundan bağlandığı belirtilmektedir (hootsuite.com). Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yapılan bir çalışmada ise hanelerde cep telefonu/akıllı telefon bulunma oranının 2018 yılında %98,7 olarak belirlenmiştir. Söz konusu oran 2004 yılında %53,7 olduğu tespit edilmiştir (tuik.gov.tr).

İnternete bağlanmada akıllı telefonların hayatımızda bu denli yer tutması, son yıllarda yeni bir kavram olan nomofobiye literatüre kazandırmıştır. Kavram, İngilizce nomophobia (No Mobile Phobia) kelimesinden gelmekte ve bireyin mobil cihazına erişemediğinde yaşadığı korkuyu tanımlanmaktadır (King vd., 2014:28; Yıldırım ve Correira, 2015:131). Nomofobi, ilk kez 2008 yılında İngiltere Posta Teşkilatı tarafından yapılan bir araştırmada kullanılmıştır (www.securevoy.com).

Nomofobinin salgın bir hastalık gibi yayılmasında sosyal ağlar ile bir ilişkisinin olup olmaması dikkat çekici bir konu haline gelmektedir. Mobil teknolojilerin gelişim kaydetmesiyle, sosyal ağların daha ulaşılabilir olması, iletişimi kolaylaştırmanın yanında farklı işlevleri de yerine getirmeye başlamıştır (Gezgin vd., 2017:13). İçeriklerin oluşturulduğu, resimlerin paylaşıldığı, hoşlanılan şeylerin ifade edildiği veya oyunların oynandığı sosyal ağlar, hayatın ayrılmaz ve vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir (Tess, 2013:60). Ancak, iletişim, kendini ifade etme ve eğlence gibi daha önce sosyal hayatta giderilen ihtiyaçların sanal ortam yoluyla giderilmesi, sosyal ağların yoğun bir şekilde kullanılmasına neden olabilmektedir (Çömlekçi ve Başol, 2019:174). Akıllı telefonların sosyal ağların kullanılmasını kolaylaştırdığı dikkate alındığında, sosyal ağlara erişememenin nomofobi ile ilişkisinin olup olmadığı bu araştırmanın önemini oluşturmaktadır. Üniversite gençliğinin, yaşları ve konumları itibariyle günlük hayatta sosyal ağları sıkça kullanması, söz konusu ağların ve bu sosyal ağlara erişmeyi sağlayan araçların günlük hayatlarında önemli bir yere koymaktadır (Işık ve Kaptangil, 2018:696). Bu nedenle, bu araştırmanın konusunu üniversite öğrencilerinin sosyal ağ alışkanlıkları ile nomofobik eğilimleri arasındaki ilişkinin araştırılması oluşturmaktadır. Bu bakış açısıyla yürütülen araştırmada üniversite öğrencilerinin sosyal ağ kullanımının nomofobi ile ilişkisinin incelenmesi amaçlanmıştır.

## 2. Kavramsal Çerçeve

### 2.1. Nomofobi

Mobil teknolojilerin, özellikle akıllı telefonların, fiziksel ve konumsal kısıtlamalar olmadan her zaman ve her yerde kullanılabilmesi, aşırı kullanıma neden olabilmekte ve sonuç olarak birçok olumsuz sonuç doğurabilmektedir (Zheng ve Lee, 2016:65). Aşırı mobil telefon kullanımının uyku bozukluğu, stres ve depresyona neden olabileceği ifade edilmektedir (Thomé vd., 2011:2). Literatürde mobil telefonun zararlı etkileri “problemlili mobil telefon kullanımı” olarak açıklanmaktadır (Martinotti vd., 2011:545; Peters ve Malesky, 2008:481; Smetaniuk, 2014:41; Tavoracci, 2015:206).

Son yıllarda önemli bir problemlili mobil telefon kullanımı olarak ifade edilen nomofobi kavramı araştırmacıların dikkatini çekmiştir (Bragazzi ve Del Puente, 2014; Gezgin ve Çakır, 2016; King vd., 2010; Yıldırım vd., 2015). Nomofobi, sanal iletişimi sağlayan teknolojilerde meydana gelen gelişmeler ve ilerlemeler sonucunda hayatımıza giren modern dünyanın bir rahatsızlığıdır (Olivencia-Carrión vd., 2018:5). Bununla birlikte nomofobi, literatürde farklı şekillerde ele alınarak tanımlanan bir kavramdır. Nomofobi, mobil telefona bağlılık (Dixit vd., 2010:339; Lee vd., 2016:131), mobil telefon bağımlılığı (Salehan ve Negahban, 2013:2633; Forgays vd., 2014:315; Nagpal ve Kaur, 2016:1135; Kuss ve Griffiths, 2017:8) veya cep telefonunun bulunamadığı veya ona sahip olunamadığı, kullanılmadığı ya da kaybedildiği düşüncesiyle uyarılan fobik bir durum (King vd., 2014:28; Yıldırım ve Corraera, 2015:131) olarak incelenmektedir. King vd. (2014:28), nomofobiyi bir cep telefonu ya da internet üzerinden iletişim sağlayamamaktan kaynaklanan modern çağın bir korkusu olarak ele almakta ve kavramın, cep telefonu kullanımıyla ilgili davranışların veya semptomların bir araya gelmesi olarak ifade etmektedir.

Nomofobi, Amerikan Psikiyatri Derneği'nin Ruhsal Bozuklukların Tanısal ve İstatistiksel El kitabında (DSM-V) yer almamasına rağmen, Bragazzi ve Del Puente (2014:157); anksiyete, depresyon, bağımlılık, panik atak, obsesif kompulsiflik, sınır kişilik bozukluğu gibi psikolojik bozukluklarda tanımlanan klinik özellikler ile benzerlikler gösterdiği için bir psikolojik bozukluk olarak ele alınması gerektiğini öne sürmektedir. Nomofobi, sosyal bağlantılarla meşgul olamama korkusuyla ve çevrimiçi sosyal etkileşim tercihleriyle ilişkilidir (Kuss ve Griffiths, 2017:9). Özellikle, akıllı telefonların, anlık iletişim kurmayı kolaylaştırması, insanların her yerde her an bağlantıda kalmalarına yardımcı olması ve insanların sürekli bilgiye ulaşmalarını sağlaması, insanların akıllı telefon bağımlılığını artırabilir. Böylece insanlarda cep telefonu ile temas edememekten kaynaklanan anksiyete, sıkıntı, stres gibi durumlar ortaya çıkabilir (Cheever vd., 2014:291; Yıldırım ve Correira 2015:136; Samaha-Hawi, 2016:321). Bragazzi ve Del Punte (2014:156-57), nomofobinin belirtilerini altı madde halinde açıklamıştır:

- Düzenli ve çok zaman alacak şekilde cep telefonu kullanmak, bir veya birden fazla cihaza sahip olmak, ve her zaman bir şarj cihazını beraberlerinde bulundurmak;
- Cep telefonun mevcut olmaması, kredi yetersizliği, şarjın olmaması, bazı yerlerde cep telefonu kullanımının yasak olması nedeniyle cep telefonu kullanılmadığında anksiyeteli ve gergin hissetmek
- Mesajların veya çağrılarının alınıp alınmadığını görmek için telefonun ekranına bakmak
- Cep telefonunu günde 24 saat açık tutmak ve yatakta mobil cihazla uyumak;
- Anksiyete ve strese neden olacak insanlarla yüz yüze sosyal etkileşim içinde olmak ve yeni teknolojileri kullanarak iletişim kurmayı tercih etmek;
- Cep telefonunu kullanmaktan için borç almak ya da büyük bir harcama yapmak.

### 2.2. Sosyal Ağlar

İkinci nesil web olarak ifade edilen Web 2.0 teknolojilerinde meydana gelen gelişmeler farklı internet platformlarının kullanılmaya başlanmasına neden olmuştur. Web 2.0 teknolojileri, insanların sosyal etkileşimde bulunmasına, online bilgi paylaşmasına ve işbirliği yapmasına olanak sağlayan uygulamalar bütünü olup, sözkonusu teknolojinin önemli bileşenlerinden biri de sosyal ağlar olarak kabul edilmektedir. (Akar ve Karayel, 2008:161-62; Karal ve Kokoç, 2010:251).

Sosyal ağlar genel olarak, “sosyal ağ siteleri” olarak ifade edilmekte ve kullanıcılarına ağlar yoluyla yaratıcılığını gösterme, kimliklerini oluşturma ve geliştirdikleri içeriklere başkalarının ulaşmasını



sağlayan ağlar olarak tanımlanmaktadır (Pittman ve Reich, 2016:155). Sosyal ağlar, kullanıcılarına, profil oluşturmak, içerik geliştirmek, başkaları ile bağlantı kurarak mesaj paylaşmak gibi hizmetleri sağlayan web tabanlı uygulamalardır. (Boyd ve Ellison, 2007:211). Sosyal ağlar, diğer insanların paylaşımlarına erişebilme olanağı sağlamakta ve başkaları ile etkileşime girmeyi ve onlardan geri bildirim almayı kolaylaştırmaktadır (Pempek vd., 2009:229).

Akıllı telefonlar ve sosyal ağlar bireyin iletişim kurmasında, sosyalleşmesinde, sosyal ortamlara girmesinde, yeni insanlarla ve arkadaşlarla tanışmasında yardımcı olmaktadır (Kara, 2014:45-46; Çakır ve Mete, 2020:262). Böylece, akıllı telefonlar yoluyla birey yalnızlaşmayacak ve çevresiyle olan iletişimini kaybetmeyecektir. Bu nedenle, her ne sebeple iletişimin kopması durumunda birey huzursuz olabilmekte ve bir an önce çevresiyle iletişim kurma isteği duyabilmektedir.

İnsanlar sosyal ağları zaman geçirmek, sohbet etmek, gruplara katılmak, bilgiye ulaşmak, sosyalleşmek, popüler olmak, ilgi çekmek için tercih etmektedir (Park vd., 2009:729; Seidman, 2013:402; Al-Menayes, 2015:43). Sosyal ağlar, bireylerin kendilerini ifade etmeleri için uygun platformlar sunmaktadır. İnsanlar yaygın bir şekilde sosyal ağ sitelerinde sosyal ilişkilerini ve sanal yaşamlarını geliştirmektedir. Daha da önemlisi, sosyal ağ teknolojilerini kullanarak, bireyler tanıdıklarıyla iletişime geçebilmekte; arkadaşlarıyla, iş arkadaşlarıyla ve aile üyeleriyle yeni ilişkiler kurabilmektedir (Yu vd., 2010:1494). Sosyal ağlar, farklı kültürlerin öğrenilmesine, onlarla etkileşimde bulunulmasına, değerlerin anlaşılmasına ve kimliklere şekil verilmesine yardımcı olmaktadır (Selwyn, 2007:4). Diğer taraftan, sosyal ağların olumsuz tarafları da bulunmaktadır. İnsanlar, konsantrasyonunu başka bir göreve odaklayabilecekken zamanlarının çoğunu sosyal ağ sitelerinde geçirebilirler. Sosyal ağlarda şiddet içeren fotoğraf ve videoların paylaşılması çocukları ve gençleri olumsuz etkileyebilir. İnsanların mahremiyetini ihlal edilmesine, aile gibi sosyal bağların zayıflamasına neden olabilir (Siddiqui ve Singh, 2016:74).

Sosyal ağları aşağıdaki gibi gruplandırmak mümkündür (Hazar, 2011:154-55; Throuvalaa vd., 2019:164);

- Sosyal ağlar (Facebook, LinkedIn, MySpace, Friendster, Friendfeed, Formspringa, Hi5, Xing),
- Bloglar (Şirket blogları, C-net, The Huffington Post, Techcrunch, Kottke, Boing Boing),
- Video paylaşım ağları (Youtube, Google Videos, Dailymotion, Yahoo Video It's on),
- Fotoğraf paylaşım ağları (1x, Flickr, Fotocommunity, Photo, Photodom, Deviantart, Photosig),
- Wiki tarzı bilgi paylaşım ağları (Wikipedia, Intelipedia),
- Mikroblogging paylaşım ağları (Twitter)
- Etkileşimli oyun ağları.

İnternette sosyal ağ siteleri yoğun olarak kullanılmaktadır. En fazla ziyaret edilen ilk üç websitesi arasında ikinci sırada Youtube ve üçüncü sırada Facebook ye almakta olup, ilk 20 web sitesi arasında Twitter, Instagram, QQ, Reddit gibi sosyal medya siteleri bulunmaktadır. Türkiye'de ise Youtube ikinci, Facebook ise dördüncü en fazla ziyaret edilen siteler olup, Instagram ve Twitter ilk 20 içinde yer almaktadır (Alexa.com; Similarweb.com). Mobil teknolojilerinde gelişmeler ve sosyal ağların uygulamalar şeklinde akıllı telefonlara girmesi sosyal ağ kullanımında akıllı telefonun payını büyük oranda artırmıştır. Örneğin, Facebook aktif kullanıcılarının %96'sı hesaplarına akıllı telefon ve tabletler yoluyla bağlanmaktadır (hootsuite.com).

Diğer taraftan, akıllı telefon kullanımı, özellikle gençler arasında büyük bir artış göstermektedir (Salehan & Negahban, 2013:2637). Sosyal ağ kullanıcılarının yaklaşık dörtte birini 18-24 yaş aralığında yer alan bireyler oluşturmaktadır (hootsuite.com). Amerikan Pew Araştırma Merkezi'nin yaptığı araştırmalarda sosyal ağları yaygın bir şekilde kullanan 18-29 yaş arası genç yetişkinlerin % 91'nin akıllı telefon sahibi olduğunu ve sosyal ağ kullanıcısı olduğunu göstermektedir (Pittman ve Reich, 2016:155). Yapılan araştırmalarda, akıllı telefon kullanımının üniversite öğrencilerinin zamanlarını etkili bir şekilde yönetmelerinde ve öz yeterlilik düzeylerini artırmalarında olumlu etkisinin olduğu saptanmıştır (Goldsworthy vd., 2006: 141; Johansson vd., 2012:50). Özellikle genç yetişkin dönemde kişinin başkalarıyla etkileşime girmesi, rol karmaşasının üstesinden gelmesinde ve kimlik gelişiminin sağlanmasında yardımcı olabilmektedir. Sosyal ağ siteleri,

arkadaşlıkların kurulmasında ve davranışların, hedeflerin ve tutumların geliştirilmesinde sosyal destek sağlamaktadır (Throuvalaa vd., 2019:165).

### 2.3. Literatür Taraması

Salehan ve Negahban (2013:2637) tarafından ABD’de 214 üniversite öğrencisi ile sosyal medya kullanımı ile ilgili bir çalışma yapılmıştır. Söz konusu çalışmaya göre, sosyal medya kullanımının cep telefonu bağımlılığının önemli bir yordayıcısı olduğu görülmüştür.

Gezgin vd. (2017:1) tarafından 1151 sosyal ağ kullanıcısı arasında yaptığı çalışmaya göre sosyal ağ kullanıcılarının nomofobi düzeylerinin ortalamasının üzerinde olduğu; nomofobi düzeyinin akıllı telefonu kontrol sıklığı, mobil internet kullanma süresi ve günlük mobil internet kullanma süresi değişkenlerine göre anlamlı farklılık gösterdiği; sosyal ağ kullanıcılarının nomofobi düzeyinin, akıllı telefonu kontrol etme sıklığı, mobil internet kullanma süresi ve günlük mobil internet kullanma süresi arttıkça arttığı tespit edilmiştir.

Gezgin vd. (2018:555-56) tarafından 538 üniversite öğrencisi üzerinde yapılan bir çalışmada, nomofobi ile sosyal medyada gelişmeleri kaçırma korkusu (FOMO) arasındaki ilişki olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmıştır. Çalışmada yapılan korelasyon ve regresyon analizleri sonucuna göre, nomofobi ile gelişmeleri kaçırma korkusu arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişkinin olduğu ve gelişmeleri kaçırma korkusunun nomofobi toplamdaki değişimin %41’ini açıkladığı tespit edilmiştir. Çalışma bulgularına göre, problemlili ve aşırı sosyal medya kullanımının en önemli belirtilerinden biri olarak kabul edilen FOMO’nun, akıllı telefonların aşırı sosyal medya kullanımının bireylerin nomofobik davranışlara sahip olmasını açıklayan bir faktör olabileceği ifade edilmektedir.

Sırakaya (2018:723) tarafından 439 ön lisans öğrencisi ile yapılan bir çalışmada, akıllı telefonunu sosyal ağlara bağlanmak ve alışveriş yapmak için kullanan öğrencilerin nomofobi düzeylerinin bu amaçla kullanmayanlara göre anlamlı derecede yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Ayar vd. (2018:589) tarafından, 755 hemşirelik bölümü öğrencisi üzerinde yapılan bir araştırmada, nomofobi düzeyi ile sosyal ağlar bağımlılığı düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Yapılan korelasyon ve regresyon analizlerine göre, öğrencilerin nomofobi düzeyleri ile problemlili internet kullanımı, sosyal görünüş kaygısı ve sosyal medya kullanımı arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu, problemlili internet kullanımı, sosyal görünüş kaygısı ve sosyal medya kullanımı değişkenlerinin nomofobi düzeyini pozitif yönde güçlü bir şekilde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Yıldız Durak (2018:543) tarafından, orta öğretimin 7. ve 8. sınıflarında okuyan 786 öğrenci ile yapılmış olduğu bir çalışmada, günlük sosyal medya kullanım süresi ve sosyal medya bağımlılığı ile nomofobik davranışlar arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişkinin olduğu saptanmıştır. Çalışmada, ergenlerin sosyal medya ortamlarına olan ilgisinin yoğun akıllı telefon kullanımında önemli bir yere sahip olduğu, bu nedenle ergenlerin sosyal medyada yaşanan gelişmeleri kaçırmaktan korktukları için akıllı telefonlarına erişimi kaybetmekten endişe duydukları ifade edilmektedir.

Şumuer vd. (2018:7) tarafından Türkiye’de öğrenim göre 423 üniversite öğrencisi ile yapılan çalışmanın bulgularına göre, nomofobi düzeyinin üniversite öğrencilerinin ders sırasında öğretim amacı dışında mobil telefon kullanım düzeyini açıklayan en güçlü yordayıcı olduğu ve aralarında orta düzeyde pozitif yönde bir ilişkinin bulunduğu saptanmıştır.

Anshari vd. (2019:243) tarafından 230 birinci sınıfta öğrenim gören üniversite öğrencisi üzerinde yapılan bir çalışmada, nomofobi ile sosyal medyayı kullanma arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Anshari vd. (2019:245) göre, nomofobik insanlar, sosyalleşme, kendini ifade etme ve popülerliğini artırmak için sosyal medyayı kullanmaktadır. Örneğin sosyal medyada, beğeni veya retweet sayısı ne kadar önemli veya ne kadar önemli olduğunuzu belirledikçe, belirli bir olay veya başarı hakkında güncelleme yapacak ilk kişi olma çabası artmaktadır.

Günümüzde, internette ayrılan zamanın önemli bir kısmını sosyal ağlar işgal etmektedir. Sosyal ağlar gibi ortamlarda, anlık mesajlaşma uygulamalarındaki gelişmeleri kaçırmaktan korkan ve anında geri bildirim arayan kişiler, kontrolsüz ve endişeli akıllı telefon kullanım davranışları sergileyebilirler (Yıldız Durak, 2017:495). Bu kapsamda, insan yaşamının önemli bir parçası haline gelen sosyal ağ



kullanımının, özellikle söz konusu sosyal ağları daha aktif şekilde kullanan gençlerin nomofobi düzeyleri ile olan ilişkisinin incelenmesi bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu çerçevede, bu çalışmanın nomofobiye ilişkin literatüre katkıda bulunulması ve nomofobi yaygınlığının ortaya konulması açısından önemli olacağı düşünülmektedir.

### 3. Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışmada, sosyal ağ kullanım alışkanlıklarının nomofobi düzeyleri ile olan ilişkisi incelenmiştir. Türkiye'deki bir devlet üniversitesinin sağlık yüksekokulunda öğrenim gören lisans öğrencileri üzerinde yapılan araştırmanın ayrıntıları, analizleri, elde edilen bulguları ve sonuçları açıklanmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda, nicel araştırma yöntemlerinden tarama yöntemi kullanılmıştır. Bizzat araştırmacı tarafından üniversite öğrencileri üzerinde yüz yüze anket uygulanmıştır.

#### 3.1. Araştırmanın Amacı ve Örneklemi

Araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinde sosyal ağ kullanımının nomofobi ile ilişkisinin incelenmesidir. Araştırmada ayrıca bazı demografik özellikler ile sosyal ağ kullanımı ve nomofobi arasındaki ilişkide incelenmiştir. Araştırmanın evrenini bir kamu üniversitesinin Sağlık Yüksekokulunda öğrenim gören 714 öğrenci oluşturmuştur. Araştırmada, örneklem seçimine gidilmeyerek evrenin tamamına ulaşılmaya çalışılmıştır. Araştırmanın örneklemi verilerin toplandığı zaman diliminde okulda bulunan, akıllı telefona sahip olan ve araştırmaya katılmayı kabul eden 430 öğrenci oluşturmuştur. Böylece çalışmada evrenin % 60.2'sine ulaşılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin %57.4'ünü hemşirelik %22.6'sini ebelik ve %20'sini odyoloji bölümünde okuyan öğrenciler oluşturmuştur.

#### 3.2. Verilerin Toplanması ve Araçlar

Veriler 2019-20 Bahar döneminde anket yöntemiyle toplanmıştır. Veriler araştırmacı tarafından yüz yüze görüşme yöntemi ile öğrencilerin veri toplama formlarını kendisinin işaretlenmesi yoluyla toplanmıştır. Verilerin toplanmasında, Katılımcı Bilgi Formu, Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği ve Nomofobi ölçeği kullanılmıştır.

Katılımcı Bilgi Formu: Öğrencilerin tanıtıcı özelliklere (yaş, cinsiyet, gelir durumu, akıllı telefon ile interneti sınırsızca kullanma durumu ve akıllı telefon ile internet kullanım süresi) ilişkin bilgileri ile ilgili sorulardan oluşmaktadır.

Sosyal Ağların Kullanım Amaçları [SAKA] Ölçeği: Sosyal Ağlar Kullanım Amaçları Ölçeği Usluel vd. (2014) tarafından geliştirilmiş olup, 26 madde ve 7'li likert tipte bir ölçektir. Ölçeğin araştırma (1-3. Sorular), işbirliği (4-9. Sorular), iletişimi başlatma (10.-12. Sorular), iletişim kurma (13. ve 14. Sorular), iletişimi sürdürme (15. -18. Sorular), içerik paylaşma (19.-23. Sorular) ve eğlence (24.-26. Sorular) olmak üzere toplam 7 alt boyutu bulunmaktadır. Ölçekten en fazla 182, en az 26 puan alınabilmektedir. Alınan yüksek puan bireylerin sosyal ağları amaçları doğrultusunda yoğun şekilde kullandığını göstermektedir. Ölçeğin Cronbach alfa güvenirlik katsayısı 0.92'dir (Usluel vd., 2014:16).

Nomofobi Ölçeği: Nomofobi ölçeği bireylerin akıllı telefon bağımlılığını ölçmek için Yıldırım ve Correia (2015) tarafından geliştirilmiştir. Ülkemizde geçerlilik ve güvenirliliği Yıldırım vd. (2015:1324) tarafından yapılmış olup, 20 maddeden oluşan 7'li likert tipte bir ölçektir. Ölçek daha sonra Erdem vd. (2017:5) tarafından 5'li likert şekline dönüştürülmüştür. Bu çalışmada, nomofobi ölçeğinin, 5'li likert tipine göre düzenlenen hali kullanılmıştır. Ölçek bireylerin nomofobik durumlarına ilişkin "bilgiye ulaşamama (1.-4. Sorular)", "cihazda yoksunluk (5.-9. sorular)", "çevrimiçi olamama (16.-20. Sorular)" ve " iletişimi kaybetme (10.-15. sorular)" olmak üzere dört alt boyuttan oluşmaktadır. Ölçekten en fazla 100, en az 20 puan alınmaktadır. Alınan puanın yüksek olması, bireylerdeki nomofobi şiddetinin yüksek olduğunu göstermektedir (Yıldırım ve Correia, 2015:133). Ölçeğin Cronbach alfa güvenirlik katsayısı 0.92'dir (Erdem vd., 2017:7).

#### 3.3. Verilerin Değerlendirilmesi

Araştırma sonucu elde edilen verilerin analizinde SPSS for Windows 20.0 paket programı kullanılmıştır. İstatistiksel analizlerde bağımsız gruplarda t testi, Pearson korelasyon analizi, ANOVA

(Tukey HSD testi) ve Cronbach Alfa güvenilirlik analizi kullanılmıştır. Ölçülebilir veriler ortalama ( ) ve standart sapma (SS) ile birlikte verilmiştir. İstatistiksel anlamlılık  $p < 0.05$  kabul edilmiştir.

### 3.4. Araştırmanın Etik Boyutu

Araştırmaya başlamadan önce, İnönü Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Bilimsel Araştırma ve Yayın Etik Kurulundan etik onay (2020/5-1) ve araştırmanın yapılacağı yüksekokuldan yazılı izin alınmıştır. Ayrıca öğrencilere araştırma hakkında bilgi verilmiş, kişisel bilgilerin gizli tutulacağı ve istedikleri zaman araştırmadan çekilebilecekleri belirtilerek gönüllü olanlar araştırmaya dahil edilmiştir.

## 4. Bulgular

Araştırmada öğrencilerin sosyal ağ kullanımının nomofobi ile ilişkisini gösteren araştırma bulguları tablolar (Görseller) halinde sunulmuştur. Araştırmada öğrencilerin % 65.3 ile en fazla 20 ve altı yaş grubunda olduğu ayrıca %75.8'inin kadın ve %88.6'sının orta ya da kötü gelir durumuna sahip olduğu görülmektedir. Ayrıca öğrencilerin % 63.5'inin akıllı telefon aracılığıyla sınırsızca interneti kullandığı ve internet kullanım süresinin %31.4 ile günde 2-4 saat arasında olduğu tespit edilmiştir (Görsel 1).

Yaş	Sayı	%
20 ve altı	281	65.3
20 üzeri	149	34.7
<b>Cinsiyet</b>		
Kadın	326	75.8
Erkek	104	24.2
<b>Gelir Durumu</b>		
İyi	49	11.4
Orta/Kötü	381	88.6
<b>İnterneti sınırsızca kullanma</b>		
Evet	273	63.5
Hayır	157	36.5
<b>İnternet kullanım süresi/gün/saat</b>		
2 ve altı	122	28.4
2-4	135	31.4
4-6	96	22.3
6 ve üzeri	77	17.9
<b>Toplam</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>

\*İnternet kullanım süresi ortalama:4.71

Görsel 1: Öğrencilerin Tanıtıcı Özelliklerinin Dağılımı (N:430)

### 4.1. Ölçeklerin Güvenilirliği ve Yapı Geçerliliği

Nomofobi ve SAKA ölçekleri üzerinde faktör analizi yapılmıştır. Bu kapsamda, ölçeklerin güvenilirliğini ölçmek için Cronbach Alfa testi, geçerliliğini test etmek için ise açıklayıcı faktör analizi (AFA) uygulanmıştır. Her bir faktördeki maddelerin faktör yük değerlerinin 0.45-0.50 ya da daha yüksek olması önerilmektedir (Sipahi, Yurtkoru ve Çinko, 2008: 87). Faktör analizinde, her bir faktördeki maddelerin faktör yüklerinin en az 0.50 değerine sahip olmasının seçim için iyi bir ölçü olduğu hususu dikkate alınmıştır (Ursavaş, Şahin ve McIlroy, 2014:898).



## 4.2. Nomofobi Ölçeği İçin Faktör Analizi Bulguları

Araştırmada öğrencilerin nomofobik özelliklerini tespit etmek için Nomofobi ölçeği kullanılmış olup, nomofobi ile ilgili toplam 20 ifade için faktör analizi yapılmıştır. Ölçeğin, yapılan analiz sonucu cihazda yoksunluk, çevrimiçi olamama, iletişimi kaybetme ve bilgiye ulaşamama olmak üzere dört alt boyuttan oluştuğu tespit edilmiştir. Nomofobi ölçeğinin faktör analizine uygun olup olmadığını ortaya çıkarmak için KMO ve Bartlett's Test of Sphericity analizleri yapılmıştır (Görsel 2)

<b>Kaiser-Mayer-Olkin (KMO)</b>	0.910
<b>Bartlett's Test of Sphericity</b>	X <sup>2</sup> =3768,801
	df=190
	p=0.000
<b>(p&lt;0.01)</b>	

**Görsel 2:** Nomofobi Ölçeği'nin Faktör Analizine Uygunluğuna İlişkin Veriler

Araştırmada Nomofobi ölçeğinin KMO= .910, Bartlett's Test of Sphericity değeri= 3768,801 df=190, p=0.000 olarak belirlenmiştir. Örneklem büyüklüğünün faktör analizine uygunluğu için KMO'un 0.60'ın üzerinde olması ve Bartlett's test sphericity analizi sonucunun istatistiksel açıdan anlamlı olması gerekmektedir (Büyüköztürk, 2011:114). KMO değerinin 1'e yakın çıkması ve Bartlett değerlerinin anlamlı çıkması Nomofobi ölçeğinin faktör analizine uygun olduğunu göstermektedir.

Maddeler	Ort.	Std.	Faktör Yükleri	Varyans	Cronbach's Alpha
<b>Cihazda Yoksunluk</b>				%10.65	<b>0.79</b>
S5	3.37	1.32	0.717		
S6	3.30	1.38	0.742		
S7	3.45	1.29	0.510		
S8	2.53	1.28	0.585		
S9	3.54	1.18	0.506		
<b>Çevrimiçi Olamama</b>				%18.53	<b>0.79</b>
S16	2.63	1.30	0.786		
S17	2.89	1.31	0.703		
S18	2.72	1.34	0.777		
S19	2.57	1.32	0.705		
S20	3.47	1.35	0.522		
<b>İletişimi Kaybetme</b>				%14.83	<b>0.81</b>
S10	3.79	1.15	0.697		
S11	3.87	1.14	0.734		
S12	2.79	1.32	0.664		
S13	3.81	1.13	0.835		
S14	3.31	1.32	0.520		
S15	3.87	1.16	0.759		
<b>Bilgiye Ulaşamama</b>				%16.06	<b>0.83</b>
S1	3.60	1.14	0.758		
S2	3.78	1.08	0.808		



S3	3.71	1.16	0.777
S4	3.65	1.20	0.666
<b>Toplam Varyans</b>			<b>%60.06</b>
<b>Toplam Cronbach's Alpha</b>			<b>0.91</b>

**Görsel 3:** Nomofobi Ölçeği Faktör Yüklerinin Dağılımı

Araştırmada, Nomofobi ölçeğinin faktör analizi sonucunda faktör yüklerinin 0.506 ile 0.835 arasında olduğu tespit edilmiştir (Görsel 3). AFA analizleri sonucunda belirtilen ölçütlere uymayan maddeler olmadığı için ölçekten madde çıkartılmamıştır. Ölçeğin toplam varyansın %60,06'sını açıkladığı ve ölçeğin yapı geçerliliğini sağladığı görülmüştür. Likert tipi ölçeklerin güvenilirliğinin incelenmesinde Cronbach's  $\alpha$  iç tutarlık katsayı tekniği önerilmektedir. Araştırmada, Nomofobi ölçeğinin Cronbach  $\alpha$  toplam puanı 0.91, cihazda yoksunluk alt boyutu 0.79, çevrimiçi olamama alt boyutu 0.79, iletişimi kaybetme alt boyutu 0.81, bilgiye ulaşamama alt boyutu 0.83 olarak hesaplanmıştır. Cronbach's  $\alpha$  katsayısı 0.40'dan küçük ise ölçme aracı güvenilir değil, 0.40-0.59 arası düşük güvenilirlikte, 0.60-0.79 arası oldukça güvenilirlikte, 0.80-1.00 arası ise yüksek derecede güvenilirlikte olarak değerlendirilir (Özdamar, 2002: 667). Sonuç olarak "iletişimi kaybetme" ve "bilgiye ulaşamama alt boyutları ile toplam ölçeğin yüksek derecede güvenilir, "cihazda yoksunluk" ve "çevrimiçi olamama" alt boyutlarının oldukça güvenilir olduğu tespit edilmiştir.

#### 4.3. SAKA Ölçeği İçin Faktör Analizi Bulguları

Araştırmada sosyal ağların kullanım amaçlarını belirlemek amacıyla SAKA ölçeği kullanılmıştır. Ölçekte yer alan toplam 26 ifade için AFA yapılmıştır. Ölçeğin; araştırma, işbirliği, iletişimi başlatma, iletişim kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence olmak üzere toplam 7 alt boyuttan oluştuğu saptanmıştır. Öncelikle ölçeğin faktör analizine uygun olup olmadığını belirlenmeye çalışılmıştır (Görsel 4).

<b>Kaiser-Mayer-Olkin (KMO)</b>	0.889
<b>Bartlett's Test of Sphericity</b>	X <sup>2</sup> =5255.086
	df= 325
	p=0.000
<b>(p&lt;0.01)</b>	

**Görsel 4:** SAKA Ölçeği'nin Faktör Analizine Uygunluğuna İlişkin Veriler

SAKA ölçeğinin KMO ve Bartlett Test sonucunda KMO= 0.889, Bartlett's Test of Sphericity= 5255,086, df= 325, p=0.000 saptanmıştır. Ölçeğin KMO ve Bartlett's test sonucu verilerin faktör analizine uygun olduğunu göstermektedir.

Maddeler	Ort.	Std.	Faktör Yükleri	Varyans	Cronbach's Alpha
<b>Araştırma</b>				<b>%12.21</b>	<b>0.84</b>
S1	4.88	1.72	0.816		
S2	5.40	1.65	0.852		
S3	5.17	1.73	0.757		
<b>İşbirliği</b>				<b>%11.90</b>	<b>0.84</b>



S4	5.16	1.69	0.665		
S5	4.34	1.84	0.648		
S6	4.47	1.80	0.778		
S7	3.92	1.96	0.816		
S8	4.27	1.84	0.786		
S9	5.05	1.71	0.513		
<b>İletişimi Başlatma</b>				<b>%6.88</b>	<b>0.80</b>
S10	2.92	1.90	0.521		
S11	2.70	1.89	0.810		
S12	3.07	2.01	0.829		
<b>İletişimi Kurma</b>				<b>%13.60</b>	<b>0.80</b>
S13	5.36	1.84	0.792		
S14	5.46	1.75	0.785		
<b>İletişimi Sürdürme</b>				<b>%5.95</b>	<b>0.81</b>
S15	4.18	2.02	0.687		
S16	4.47	1.92	0.559		
S17	5.01	1.77	0.785		
S18	4.88	1.75	0.749		
<b>İçerik Paylaşma</b>				<b>%10.75</b>	<b>0.81</b>
S19	4.70	1.79	0.542		
S20	4.36	1.93	0.552		
S21	3.78	2.01	0.790		
S22	3.25	1.95	0.847		
S23	3.15	1.93	0.740		
<b>Eğlence</b>				<b>%6.53</b>	<b>0.73</b>
S24	4.80	1.90	0.741		
S25	4.51	2.01	0.792		
S26	3.32	2.03	0.501		
<b>Toplam Varyans</b>				<b>%67.82</b>	
<b>Toplam Cronbach's Alpha</b>					<b>0.90</b>

**Görsel 5:** Nomofobi Ölçeği Faktör Yüklerinin Dağılımı

Araştırmada, SAKA ölçeğinin faktör analizi sonucunda faktör yüklerinin 0.501 ile 0.852 arasında olduğu tespit edilmiştir (Görsel 5.) AFA analizleri sonucunda belirtilen ölçütlere uymayan maddeler olmadığı için ölçekten madde çıkartılmamıştır. Ölçeğin toplam varyansın %67.82'sini açıkladığı belirlenmiştir. Araştırmada, SAKA ölçeğinin Cronbach  $\alpha$  toplam puanı 0.90, araştırma alt boyutu 0.84, işbirliği alt boyutu 0.84, iletişimi başlatma alt boyutu 0.80, iletişim kurma alt boyutu 0.80, iletişimi sürdürme alt boyutu 0.81, içerik paylaşma alt boyutu 0.81 ve eğlence alt boyutu 0.73 olarak hesaplanmıştır. Sonuç olarak "iletişimi kaybetme" ve "bilgiye ulaşamama alt boyutları ile toplam ölçeğin yüksek derecede güvenilir, "cihazda yoksunluk" ve "çevrimiçi olamama" alt boyutlarının oldukça güvenilir olduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak ölçeğin "eğlence" alt boyutunun oldukça güvenilir olduğu, eğlence alt boyutu dışında kalan tüm alt boyutlar ile ölçek toplamın yüksek derecede güvenilir olduğu tespit edilmiştir.

#### 4.4. Araştırma Kapsamında Ele Alınan Değişkenler Arasındaki İlişkiler

Araştırmada, öğrencilerin nomofobi ölçeği toplam puan ortalaması 3.33, SS değeri 0.75; cihazda yoksunluk alt boyut puan ortalaması 3.23, SS değeri 0.94; çevrimiçi olamama alt boyut puan ortalaması 2.85, SS değeri 0.97; iletişimi kaybetme alt boyut puan ortalaması 3.57, SS değeri 0.86 ve bilgiye ulaşamama alt boyut puan ortalaması 3.68, SS değeri 0.93 olarak saptanmıştır. Öğrencilerin SAKA ölçeği toplam puan ortalaması 112.57, SS değeri 26.09 olup, alt boyut puan ortalaması ve SS değeri araştırma için 15.41 ve 4.44, işbirliği için 27.22 ve 8.10, iletişimi başlatma için 8.70 ve 4.57, iletişim kurma için 10.87 ve 3.27, iletişimi sürdürme için 18.53 ve 5.93, içerik paylaşma için 19.25 ve 7.23 ve eğlence için 12.61 ve 4.51'dir (Görsel 6).

Nomofobi Ölçek Alt Boyut Puan Ortalamaları	Ortalama	SS
Cihazda Yoksunluk Alt Boyutu	3.23	0.94
Çevrimiçi Olamama Alt Boyutu	2.85	0.97
İletişimi Kaybetme Alt Boyutu	3.57	0.86
Bilgiye Ulaşamama Alt Boyutu	3.68	0.93
Nomofobi Toplam	3.33	0.75
SAKA Ölçek Alt Boyut Puan Ortalamaları		
Araştırma Alt Boyutu	15.41	4.44
İşbirliği Alt Boyutu	27.22	8.10
İletişimi Başlatma Alt Boyutu	8.70	4.57
İletişim Kurma Alt Boyutu	10.87	3.27
İletişimi Sürdürme Alt Boyutu	18.53	5.93
İçerik Paylaşma Alt Boyutu	19.25	7.23
Eğlence Alt Boyutu	12.61	4.51
<b>SAKA toplam</b>	<b>112.57</b>	<b>26.09</b>

**Görsel 6.** Öğrencilerin Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği ile Nomofobi Ölçek Puan Ortalamalarının Dağılımı

Görsel 7'de öğrencilerin tanıtıcı özelliklerinin SAKA ve nomofobi ölçekleri toplam puan ortalamalarına göre dağılımı gösterilmektedir. Araştırmada öğrencilerin yaşı, cinsiyeti ve gelir durumu ile SAKA ve nomofobi ölçeği toplam puan ortalamaları arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişki saptanmamıştır ( $p>0.05$ ). Ancak interneti sınırsızca kullandığını belirten öğrencilerin SAKA puan ortalaması (114.49) sınırsızca kullanmayan öğrencilere göre (109.24) daha yüksek bulunmuştur ( $p<0.05$ ). Benzer şekilde interneti sınırsızca kullanan öğrencilerin nomofobi puan ortalaması (3.40), sınırsızca kullanmayanlara göre (3.21) daha yüksek saptanmıştır ( $p<0.05$ ). İnternet kullanım süresi ile SAKA ve nomofobi ölçek toplam puanı arasında da istatistiksel olarak anlamlı ilişki saptanmıştır ( $p<0.05$ ). Araştırmada internet kullanım süresi artan öğrencilerde SAKA ve nomofobi ölçek toplam puanının da arttığı saptanmıştır ( $p<0.05$ ). Yapılan Tukey HSD testinde SAKA ile internet kullanım süresi arasındaki farklılığın 2 saat ve altı grup ile 4 ve 6 saat arası ve 6 saat ve üzeri gruptan kaynaklandığı saptanmıştır. Nomofobi ölçek toplam puanı ile internet kullanım süresi arasındaki farklılığın ise 2 saat ve altı grup ile 4 ve 6 saat arası ve 6 saat ve üzeri gruptan kaynaklandığı ayrıca 2-4 saat arasında internete giren grup ile 4 ve 6 saat arası ve 6 saat ve üzeri gruptan kaynaklandığı saptanmıştır.

Ölçekler	Demografik Özellikler				
	Yaş	Ort.	SS	t	p
SAKA	20 ve altı	113.25	26.23	0.738	0.461
	20 üzeri	111.30	25.87		



<b>Nomofobi</b>	20 ve altı	3.30	0.71	1.165	0.245
	20 üzeri	3.39	0.81		
<b>Cinsiyet</b>					
<b>SAKA</b>	Kadın	112.52	26.04	0.075	0.940
	Erkek	112.74	26.40		
<b>Gelir Durumu</b>					
<b>Nomofobi</b>	Kadın	3.35	0.74	0.829	0.408
	Erkek	3.28	0.77		
<b>Gelir Durumu</b>					
<b>SAKA</b>	İyi	114.08	24.07	-0.430	0.668
	Orta/Kötü	112.38	26.37		
<b>İnterneti sınırsızca kullanma</b>					
<b>Nomofobi</b>	İyi	3.27	0.74	-0.602	0.547
	Orta/Kötü	3.34	0.75		
<b>İnterneti sınırsızca kullanma</b>					
<b>SAKA</b>	Evet	114.49	25.11	2.014	<b>0.045</b>
	Hayır	109.24	27.48		
<b>İnternet kullanım süresi/gün/saat</b>					
<b>Nomofobi</b>	Evet	3.40	0.74	2.551	<b>0.011</b>
	Hayır	3.21	0.75		
<b>*İnternet kullanım süresi/gün/saat</b>					
<b>SAKA</b>	2 ve altı	108.25	29.72	-2.168	<b>0.031</b>
	2-4	110.51	24.11		
	4-6	117.12	21.79		
	6 ve üzeri	117.33	27.05		
<b>İnternet kullanım süresi/gün/saat</b>					
<b>Nomofobi</b>	2 ve altı	3.07	0.73	15.151	<b>0.000</b>
	2-4	3.22	0.68		
	4-6	3.60	0.72		
	6 ve üzeri	3.62	0.72		

\*İnternet kullanım süresi ortalama: 4.71

### Görsel 7. Öğrencilerin Demografik Özelliklerinin SAKA Ölçeği ve Nomofobi Ölçeği Toplam Puan Ortalamalarına Göre Dağılımı

Görsel 8.'de SAKA ölçeği ile Nomofobi ölçeği puan ortalamaları arasındaki ilişkinin korelasyon analizi sonuçları yer almaktadır. Araştırmada nomofobi ölçeğinin cihazda yoksunluk alt boyutu ile SAKA ölçeği toplam puanı ve iletişimi başlatma alt boyutu ile zayıf, Nomofobi ölçeğinin çevrimiçi olamama alt boyutu ile SAKA ölçeğinin iletişimi başlatma ve içerik paylaşımı alt boyutu ile zayıf düzeyde anlamlı ilişki olduğu saptanmıştır ( $p < 0.05$ ). Araştırmada Nomofobi ölçeğinin iletişimi kaybetme alt boyutu ile SAKA ölçeği toplam puanı ile araştırma, iletişimi başlatma, içerik paylaşma ve eğlence alt boyutları arasında düşük düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır ( $p < 0.05$ ). Araştırmada Nomofobi ölçeğinin bilgiye ulaşamama alt boyutu ile SAKA ölçeği toplam puanı ile araştırma, işbirliği, iletişim kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence alt boyutları arasında düşük düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır ( $p < 0.05$ ). Ayrıca nomofobi ölçeğinin toplam puanı ile SAKA toplam puanı ve iletişimi başlatma, içerik paylaşma ve eğlence alt boyutları arasında düşük düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır ( $p < 0.05$ ).

Değişkenler/ Alt Boyutlar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Araştırma (1)	1												
İşbirliği (2)	<b>0.57*</b>	1											
İletişimi Başlatma (3)	-0.03	<b>0.21*</b>	1										
İletişim Kurma (4)	<b>0.42*</b>	<b>0.39*</b>	<b>0.12*</b>	1									
İletişimi Sürdürme (5)	<b>0.31*</b>	<b>0.42*</b>	<b>0.28*</b>	<b>0.60*</b>	1								
İçerik Paylaşma (6)	<b>0.31*</b>	<b>0.49*</b>	<b>0.43*</b>	<b>0.32*</b>	<b>0.46*</b>	1							
Eğlence (7)	<b>0.22*</b>	<b>0.33*</b>	<b>0.28*</b>	<b>0.34*</b>	<b>0.42*</b>	<b>0.46*</b>	1						
SAKA toplam (8)	<b>0.59*</b>	<b>0.78*</b>	<b>0.49*</b>	<b>0.62*</b>	<b>0.74*</b>	<b>0.78*</b>	<b>0.63*</b>	1					
Cihazda Yoksunluk (9)	0.04	0.04	<b>0.14*</b>	0.05	0.04	0.07	0.08	<b>0.09*</b>	1				
Çevrimiçi Olamama (10)	0.02	0.03	<b>0.17*</b>	0.02	0.01	<b>0.11*</b>	0.09	0.08	<b>0.60*</b>	1			
İletişimi Kaybetme (11)	<b>0.09*</b>	0.01	<b>0.09*</b>	0.10	0.11	<b>0.06*</b>	<b>0.11*</b>	<b>0.10*</b>	<b>0.55*</b>	<b>0.54*</b>	1		
Bilgiye Ulaşamama (12)	<b>0.13*</b>	<b>0.10*</b>	0.08	<b>0.10*</b>	<b>0.07*</b>	<b>0.08*</b>	<b>0.13*</b>	<b>0.14*</b>	<b>0.62*</b>	<b>0.45*</b>	<b>0.44*</b>	1	
Nomofobi Toplam (13)	0.09	0.05	<b>0.15*</b>	0.71	0.65	<b>0.10*</b>	<b>0.12*</b>	<b>0.13*</b>	<b>0.86*</b>	<b>0.81*</b>	<b>0.77*</b>	<b>0.78*</b>	1

\*p<0.05&Pearson korelasyon analizi

**Görsel 8.** Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği ile Nomofobi Ölçeği Puanları Arasında Korelasyon Katsayıları (n:430)&



#### 4.5. Değişkenlere Ait Regresyon Sonuçları

Araştırmada yapılan çoklu regresyon analizi sonucunda iletişimi başlatmanın cihazda yoksunluk üzerine etkisinin istatistiksel olarak anlamlı ( $\beta=0.027$ ;  $p<0,05$ ) olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Cihazda yoksunluğun belirleyicisi olarak iletişimi başlatma ile ilişkisi pozitif yönde çok zayıf düzeyde ( $R=0.149$ ) olduğu saptanmıştır. Öğrencilerin cihazda yoksunluk algılarındaki değişimin %1.8'inin modele dahil olan iletişimi başlatma değişkeni tarafından açıklandığı tespit edilmiştir (Görsel 9). Bu sonuç doğrultusunda öğrencilerin iletişimi başlatma çabasının artmasının cihazda yoksunluğun daha fazla yaşanmasına neden olduğu söylenebilir.

Bağımlı Değişken/ Nomofobi	Bağımsız Değişken/SAKA	$\beta$	t	p	F	Model (p)	R	R2
Cihazda Yoksunluk	İletişimi Başlatma	0.027	2.372	<b>0.018</b>	4.832	0.008	0.149	0.018
	Saka Toplam	0.001	0.595	0.552				

**Görsel 9.** Sosyal Ağ Kullanımının Nomofobi Cihazda Yoksunluk Alt Boyutu Üzerine Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu

Araştırmada, iletişimi başlatma ile çevrimiçi olamama alt boyutları arasında anlamlı bir ilişki ( $R=0.179$ ,  $R^2=0.028$ ) olduğu saptanmıştır (Görsel 10). İletişim başlatmanın çevrimiçi olamama üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir etkisi olduğu görülmüştür ( $\beta=0,393$ ;  $p<0,05$ ). İletişimi başlatmanın çevrimiçi olamama üzerinde %2.8'lik bir açıklayıcılık oranına sahiptir ( $R^2=0,028$ ). Öğrencilerin iletişimi başlatma çabasının artmasının çevrimiçi olamamayı arttırdığı söylenebilir.

Bağımlı Değişken/ Nomofobi	Bağımsız Değişken/SAKA	$\beta$	t	p	F	Model (p)	R	R2
Çevrimiçi Olamama	İletişimi Başlatma	0.156	2.951	<b>0.003</b>	7.089	0.001	0.179	0.028
	İçerik Paylaşma	0.044	0.825	0.410				

**Görsel 10.** Sosyal Ağ Kullanımının Nomofobi Çevrimiçi Olamama Alt Boyutu Üzerine Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu

Araştırmada, çok yönlü regresyon analizi sonucunda araştırma, iletişimi başlatma, içerik paylaşma, eğlence, SAKA toplam değişkenleri ile iletişimi kaybetme arasında anlamlı bir ilişki ( $R=0.157$ ,  $R^2=0.013$ ) saptanamamıştır ( $F=2.133$ ,  $p>0.05$ ). Araştırma, iletişimi başlatma, içerik paylaşma, eğlence ve SAKA toplam değişkenlerinin iletişimi kaybetme üzerinde anlamlı bir etkiye sahip değildir (Görsel 11).

Bağımlı Değişken/ Nomofobi	Bağımsız Değişken/SAKA	$\beta$	t	p	F	Model (p)	R	R2
İletişimi Kaybetme	Araştırma	0.025	1.736	0.083	2.133	0.061	0.157	0.013
	İletişimi Başlatma	0.021	1.783	0.075				
	İçerik Paylaşma	-0.001	-0.011	0.991				
	Eğlence	0.021	1.725	0.085				
	Saka Toplam	-0.003	-0.744	0.457				

**Görsel 11.** Sosyal Ağ Kullanımının Nomofobi İletişimi Kaybetme Alt Boyutu Üzerine Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu

Araştırmada, çok yönlü regresyon analizi sonucunda araştırma, işbirliği, iletişimi kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence değişkenleri ile bilgiye ulaşamama arasında anlamlı bir ilişki ( $R= 0.175$ ,  $R^2= 0.017$ ) saptanamamıştır ( $F= 2.228$ ,  $p> 0.05$ ). Araştırma, işbirliği, iletişimi kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence değişkenlerinin bilgiye ulaşamama üzerinde anlamlı bir etkiye sahip değildir (Görsel 12).

Bağımlı Değişken/ Nomofobi	Bağımsız Değişken/SAKA	$\beta$	t	p	F	Model (p)	R	R2
Bilgiye Ulaşamama	Araştırma	0.022	1.724	0.085	2.228	0.040	0.175	0.017
	İşbirliği	0.001	0.064	0.949				
	İletişim Kurma	0.012	0.647	0.518				
	İletişimi Sürdürme	-0.004	-0.407	0.685				
	İçerik Paylaşma	-0.001	-0.031	0.975				
	Eğlence	0.022	10.854	0.064				

**Görsel 12.** Sosyal Ağ Kullanımının Nomofobi Bilgiye Ulaşamama Alt Boyutu Üzerine Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu

Araştırmada, iletişimi başlatma ile nomofobi toplam arasında anlamlı bir ilişki ( $R= 0.179$ ,  $R^2= 0.023$ ) saptanmıştır. İletişim başlatmanın nomofobi toplam üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir etkisi olduğu görülmüştür ( $\beta=0,020$ ;  $p<0,05$ ). İletişimi başlatmanın nomofobi toplamdaki değişimin %2.7'sini açıklamaktadır. Öğrencilerin iletişimi başlatma çabasının artmasının nomofobi düzeyini daha fazla artmasına neden olduğu söylenebilir (Görsel 13).

Bağımlı Değişken/ Nomofobi	Bağımsız Değişken/SAKA	$\beta$	t	p	F	Model (p)	R	R2
Nomofobi Toplam	İletişimi Başlatma	0.020	2,222	<b>0.027</b>	3.531	0.008	0.179	0.023
	İçerik Paylaşma	-0.001	-0.185	0.853				
	Eğlence	0.013	10.280	0.201				
	Saka Toplam	0.001	0.392	0.695				

**Görsel 13.** Sosyal Ağ Kullanımının Nomofobi Üzerine Etkisine Yönelik Regresyon Analizi Sonucu

## 5. Tartışma, Sonuç Ve Öneriler

Üniversite öğrencileri üzerinde uygulanan bu çalışmada, bizzat araştırmacı tarafından yüz yüze anket yöntemi uygulanmıştır. Ankette nomofobi için nomofobi ölçeği, sosyal ağ kullanım amaçlarını ölçmek için SAKA ölçeği kullanılmıştır. Nomofobi ölçeğinin cihazda yoksunluk, çevrimiçi olamama, iletişimi kaybetme ve bilgiye ulaşamama olmak üzere dört alt boyuttan, SAKA ölçeğinin ise araştırma, işbirliği, iletişimi başlatma, iletişim kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence olmak üzere yedi alt boyuttan oluştuğu saptanmıştır. Ölçeklerin faktör analizini yapmak için örneklem büyüklüğünün “yüksek derecede yeterli” olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Araştırmada öğrencilerin yaşı, cinsiyeti ve gelir durumu ile SAKA ve nomofobi ölçekleri toplam puan ortalamaları arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişki saptanamamıştır ( $p>0.05$ ). Literatürde nomofobi ile yaş (Yıldırım vd., 2015: 1327; Çağan vd., 2014:836) ve cinsiyet (Yıldırım vd., 2015:1326;



Argumosa-Villar vd., 2017:132; Sezer ve Atılğan, 2018:31; Kocabaş ve Korucu, 2018:265) arasında anlamlı bir farklılık bulunmadığına yönelik araştırmalar mevcuttur. Bulgumuz literatür ile benzerlik göstermektedir. Bununla birlikte, cinsiyet ile nomofobi (Nagpal ve Kaur, 2016:1138; Gezgin ve Çakır, 2016:2514; Burucuoğlu:2017:487) ve yaş ile nomofobi (Sezer ve Atılğan, 2018:31) arasında anlamlı ilişki bulan araştırmalar da mevcuttur.

Ayrıca, çalışmamızı destekler nitelikte cinsiyete ile sosyal ağları kullanım amaçları arasında anlamlı ilişkinin olmadığı çalışmalar bulunmaktadır (Yıldız ve Demir, 2016:34; Karasu ve Arıkan, 2016:558). Acar ve Yenmiş (2014: 65) tarafından üniversite öğrencileri üzerinde yürütülen bir araştırmada öğrencilerin yaşı ile sosyal ağlara ilişkin görüşleri arasında anlamlı ilişki olmadığı saptanmıştır. Bulgumuz, Acar ve Yenmiş'in (2014) araştırma bulgusu ile benzerlik göstermektedir.

Araştırmada öğrencilerin cep telefonu kullanım süresi ortalaması 4.71 saattir. Türkiye günlük ortalama İnterneti kullanma süresi 7 saat 15 dakika olup, bu sürenin % 51'i cep telefonu ile gerçekleştiği bildirilmektedir. Araştırma bulgumuz ile Türkiye geneli arasındaki farkın araştırmamızın öğrencilerin cep telefonu kullanım sürelerini daha düşük beyan etme eğiliminde olabilecekleri, diğer taraftan Türkiye günlük ortalama İnternet kullanma sürelerinin kullanıcı beyanından bağımsız dijital verilerden elde edildiği düşünülmektedir.

İnterneti sınırsızca kullandığını belirten öğrenciler ile internet kullanım süresinin 2 saatin üzerinde olduğunu belirten öğrencilerin nomofobi ölçek puan ortalaması interneti sınırsızca kullanmayan ve 2 saatin altında internet kullandığını belirten öğrencilere göre daha yüksek bulunmuştur ( $p<0.05$ ). Bu sonuç, nomofobinin doğası açısından beklenen bir durumdur. Literatürde internet kullanım süresi arttıkça nomofobi eğiliminin arttığını gösteren araştırmalar yer almaktadır (Erdem vd., 2017:10; Gezgin vd., 2017:10; Sırakaya, 2018:723). Bulgumuz literatür ile benzerlik göstermektedir.

Araştırmada interneti sınırsızca kullananlarda ve internet kullanım süresi 2 saatin üzerinde olan öğrencilerin SAKA ölçeği toplam puan ortalaması daha yüksek bulunmuştur. İnternet kullanım süresi arttıkça SAKA ölçeği toplam puan ortalaması da artmaktadır ( $p<0.05$ ). Aydın (2016:373) tarafından üniversite öğrencileri ile yürütüldüğü araştırmada internet kullanım sıklığı arttıkça sosyal ağ kullanım oranının arttığı, internet kullanım sıklıkları ile sosyal ağ araçlarının kullanımı arasında anlamlı bir ilişki bulunduğu saptanmıştır.

Araştırmada nomofobi ölçeğinin toplam puanı ile SAKA toplam puanı ve iletişimi başlatma, içerik paylaşma ve eğlence alt boyutları arasında düşük düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır ( $p<0.05$ ). Elde edilen sonuç literatürle paralellik göstermektedir (Gezgin vd., 2017:11; Yıldız Durak, 2018:553; Ayar vd., 2018:592-93; Sırakaya, 2018:723; Anshari vd. 2019:243).

Ayrıca, nomofobi ölçeğinin cihazda yoksunluk alt boyutu ile SAKA'nın toplam puanı ve iletişimi başlatma alt boyutu arasında zayıf; çevrimiçi olamama alt boyutu ile iletişimi başlatma ve içerik paylaşımı alt boyutu arasında zayıf düzeyde anlamlı ilişki olduğu saptanmıştır ( $p<0.05$ ). Nomofobinin iletişimi kaybetme alt boyutu ile SAKA toplam puanı ile araştırma, iletişimi başlatma, içerik paylaşma ve eğlence alt boyutları arasında düşük düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır ( $p<0.05$ ). Nomofobinin bilgiye ulaşamama alt boyutu ile SAKA toplam puanı ile araştırma, işbirliği, iletişim kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence alt boyutları arasında düşük düzeyde anlamlı ilişki saptanmıştır ( $p<0.05$ ).

Diğer taraftan, çoklu regresyon analizi sonuçlarına göre, sosyal ağlar kullanım alışkanlıklarının nomofobi düzeyine bir etkisi olmadığı, bununla birlikte SAKA ölçeği iletişimi başlatma alt boyutunun, nomofobi toplam ile cihazda yoksunluk ve çevrimiçi olamama alt boyutları üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Diker ve Uçar (2016:385) tarafından meslek yüksekokulu öğrencileri üzerinde yapılan bir araştırmada, sosyal ağların en çok; araştırma ve bilgi edinmek, kendi görüşlerine uygun materyaller bulmak, belli bir konuda işbirliği yapmak, ortak ilgiyi paylaştıkları kişilerle bir araya gelmek, etkinliklerden haberdar olmak, arkadaşlarıyla sohbet etmek, mesajlaşmak ve video resim vb. görselleri paylaşmak amacıyla kullandığı tespit edilmiştir. Söz konusu çalışmadaki kullanım amaçlarının aslında nomofobi ölçeğinin "bilgiye ulaşamama", "çevrimiçi olamama" ve "iletişimi kaybetmeme alt boyutlarıyla doğrudan ilişkili olduğu görülmektedir. Başka bir ifadeyle, öğrencilerin



sosyal ağları kullanmadaki temel motivasyonları bilgiye ulaşmak, çevrimiçi olmak ve iletişim kurmaktır. Bu amaçlara ulaşılmadığında ise nomofobik davranışların ortaya çıkması şaşırtıcı olmayacaktır.

Mobil teknolojilerindeki gelişmeler, sosyal ağ kullanımlarının büyük çoğunluğunun akıllı telefonlar üzerinden gerçekleşmesini sağlamaktadır. Böylece, sosyal ağların sık kullanımı, akıllı telefonların aşırı kullanılmasına neden olabilmektedir (Griffiths ve Kuss, 2017:51). Sosyal ağlarda, çeşitli paylaşımların yapılması, başkalarının paylaşımlarının takip edilmesi ve sürekli olarak çevrimiçi olacak şekilde varlık gösteren bireyler, kendini toplumdaki soyutlayarak dijital ortamlarda varlıklarını sürdürür hale gelmektedir. Bireyin akıllı telefonu ile daha büyük bir bağ kurmasını sağlayan ve akıllı telefonunun erişilemez olduğunda kaygı ve stres gibi psikolojik durumlarla karşı karşıya getiren koşullar meydana gelmektedir (Gezgin vd., 2017:13). Böylece, akıllı telefon bağımlılığı ile nomofobi arasında yakın bir ilişki ortaya çıkmaktadır. (Yıldız Durak, 2017:506). Nomofobi; anksiyete, duygusal dengesizlik, saldırganlık ve konsantre olma zorluğu gibi çeşitli belirtiler ile kendini göstermektedir (Aguilera-Manrique vd., 2018:2). Yapılan araştırmalarda, nomofobinin, stres (Tams vd., 2018:1), akademik başarısızlık (Erdem vd. 2016: 931), kaygı, uyku bozukluğu, stres, derslere ilgi kaybı (Gezgin vd., 2017:12) ile yakından ilişkili olduğu tespit edilmiştir. Benzer şekilde, sosyal ağların aşırı kullanımı, bireyin davranışları, duyguları üzerindeki kontrolü kaybetmesine ve arkadaşları, ailesi ve meslektaşları ile çatışma yaşamasına neden olabilir (Zheng ve Lee, 2016:67). Bu çerçevede, sosyal ağları aşırı kullanımının ve nomofobinin önlenmesinde aşağıdaki öneriler getirilebilir.

- Sosyal ağların kullanımında mobil teknolojilerin payı dikkate alındığında, özellikler çocukların çok erken yaşlarda okul öncesinde mobil teknolojileri kullanmaya başlaması nedeniyle, çocukların sosyal ağları kullanma alışkanlıklarının gelişiminde anne-babalara önemli görevler düşmektedir.

- Günümüzde, Pandemi döneminde uzaktan eğitimin yoğun şekilde kullanıldığı göz önünde bulundurulduğunda, sosyal ağların eğitim sürecinin bir parçası haline getirilebilir ve öğrencilerin bilgiye ulaşması noktasında sosyal ağları kullanması teşvik edilebilir. Böylece, sosyal ağlar öğrencilerin derslere olan ilgisi ve motivasyonları artırabilecektir.

- Öğrencilerin sanal ve gerçek dünya dengesini sağlamak ve sosyal hayattan kopmasının önüne geçmek amacıyla sosyal ağları nasıl kullanacaklarına ve sosyal ağlara ayırdıkları zamanı yönetebilmelerine yönelik olarak eğitimler verilmelidir.

- Çalışma hayatında sosyal ağların yoğun kullanımının iş performansını etkileyebileceği, özellikle risk derecesi yüksek meslek gruplarında geri döndürülemez hatalara neden olabileceği düşünüldüğünde, üniversite döneminde sosyal ağların çalışma yaşamında neden olabileceği sorunların ve çözüm yollarının öğrencilere sunulması gerekmektedir.

Araştırmada dikkate alınması gereken birkaç kısıt bulunmaktadır. En önemli kısıtlılık, araştırma da cinsiyet açısından temsilde eşitlik sağlanamamıştır. Kadınlar, araştırma örneklemin %75.8'ini oluşturmaktadır. Ayrıca, araştırmanın evreni sadece üniversite öğrencilerinden oluşmaktadır. Elde edilen sonuçlar sadece genç yetişkinler açısından bir veri olup, toplumun tamamı için genelleştirme yapmak mümkün olmamaktadır. Son olarak, bu araştırmanın bir kamu üniversitesinin Sağlık Yüksekokulunda öğrenim gören öğrenciler üzerinde yapılmış olmasıdır. Elde edilen sonuçlar sadece belirtilen yüksekokulun öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçları ile nomofobik eğilimleri arasındaki ilişkiyi göstermektedir. Bu nedenle, yapılacak olan başka araştırmalarda; bu araştırma değişkenlerinin farklı illerde, farklı üniversitelerde, farklı sektörlerde ve farklı büyüklükteki işletmelerde test edilmesi farklı bulguların elde edilmesine yardımcı olabilir. Böylece, araştırma bulgularının ve sonuçlarının genellenmesinin yapılabilmesi imkanı sağlanabilecektir.

## Yazar Katkıları

Öğr. Gör. Dr. Ahmet TAŞHAN: Makalenin planlanması, verilerin bilgisayara girilmesi, verilerin analizi ve makalenin yazımı, %50

Öğr. Gör. Zeynep ÜNVER: Verilerin toplanması ve makalenin yazımı, %50



## Kaynakça

- Acar, S. ve Yenmiş, A. (2014). Eğitimde Sosyal Ağların Kullanımına İlişkin Öğrenci Görüşlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Facebook Örneği. *Electronic Journal of Vocational Colleges - Bürokon Özel Sayısı*, 55-66. <http://static.dergipark.org.tr:8080/article-download/imported/5000085219/5000079305.pdf?>
- Akar, E. ve Karayel, M. (2008). Pazarlamada Web 2.0 Uygulamalarının Yeri ve Önemi, 13. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiriler Kitabı, 25-29 Ekim, Nevşehir, 161-170.
- Al-Menayes, J. J. (2015). Motivations for Using Social Media: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Psychological Studies*, 7(1), 43-50. doi: 10.5539/ijps.7n1p43
- 66% of The Population Suffer From Nomophobia The Fear of Being Without Their Phone. <https://www.securenvoy.com/en-gb/blog/66-population-suffer-nomophobia-fear-being-without-their-phone>, Erişim Tarihi: 25 Şubat 2020.
- Anshari, M., Alas, Y ve Sulaiman, E. (2019) Smartphone Addictions and Nomophobia Among Youth. *Vulnerable Children and Youth Studies*, 14(3), 242-247, doi: 10.1080/17450128.2019.1614709
- Argumosa-Villar, L., Boada-Grau, J. ve Vigil-Colet, A. (2017). Exploratory Investigation of Theoretical Predictors of Nomophobia Using The Mobile Phone Involvement Questionnaire (MPIQ). *Journal of Adolescence*, 56, 127-135. doi: 10.1016/j.adolescence.2017.02.003
- Arpacı, İ. (2019). Culture and Nomophobia: The Role of Vertical Versus Horizontal Collectivism in Predicting Nomophobia. *Information Development*, 35(1), 96-106. doi: 10.1177/0266666917730119
- Aguilera-Manrique, G., Márquez-Hernández, V. V., Alcaraz-Córdoba, T., Granados-Gámez, G., Gutiérrez-Puertas, V. ve Gutiérrez-Puertas, L. (2018). The Relationship Between Nomophobia and The Distraction Associated With Smartphone Use Among Nursing Students in Their Clinical Practicum. *PLoS ONE*, 13(8), 1-14. doi: 10.1371/journal.pone.0202953
- Ayar, D., Gerçekler, G. Ö., Özdemir, E. Z. ve Bektaş, M. (2018). The Effect of Problematic Internet Use, Social Appearance Anxiety, and Social Media Use on Nursing Students' Nomophobia Levels. *Computers, Informatics, Nursing*, 36(12), 589-595. doi: 10.1097/CIN.0000000000000458.
- Aydın, İ.E. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: Anadolu Üniversitesi Örneği. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (35), 373-386. <http://dergisosyalbil.selcuk.edu.tr/susbed/article/view/1256/1073>
- Başarmak, U. (2018). Purposes of Social Network Usage Among Secondary School Students. *International Journal of Eurasia Social Sciences*, 8(31), 747-766. <https://app.trdizin.gov.tr/publication/paper/detail/TXpFeE16WXpNdz09>
- Boyd, D. M. ve Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Bragazzi, N. L. ve Del Puente, G. (2014). A Proposal For Including Nomophobia in The New DSM-V. *Psychology Research and Behavior Management*, 7, 155-160. doi:10.2147/PRBM.S41386.
- Burucuoğlu, M. (2017). Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Nomofobi Düzeyleri Üzerinde Bir Araştırma. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7(2), 482-489. doi: 10.14230/joiss423
- Büyüköztürk, S. (2011). *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı- İstatistik, Araştırma Deseni SPSS Uygulamaları ve Yorum*. Ankara: Pegem Yayıncılık.
- Cheever, N. A., Rosen, L. D., Carrier, L. M., ve Chavez, A. (2014). Out of Sight is Not Out of Mind: The Impact of Restricting Wireless Mobile Device Use on Anxiety Levels Among Low, Moderate and High Users. *Computers in Human Behavior*, 37, 290-297. doi: 10.1016/j.chb.2014.05.002
- Çağan, Ö., Ünsal, A. ve Çelik, N. (2014). Evaluation of College Students-The Level of Addiction to Cellular Phone and Investigation on the Relationship Between the Addiction and the Level of Depression. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 114, 831-839. doi: 10.1016/j.sbspro.2013.12.793

- Çakır, Ö. ve Mete, F. (2020). Sosyal Paylaşım Ağları, İnternet ve Akıllı Telefona İlişkin Algıların Metaforlar Yoluyla Belirlenmesi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(1), 261-273, <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/941267>
- Çömlekçi, M. F. ve Başol, O. (2019). Gençlerin Sosyal Medya Kullanım Amaçları ile Sosyal Medya Bağımlılığı İlişkisinin İncelenmesi. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(4), 173-188. doi: 10.18026/cbayarsos.525652
- Digital 2019-Global Digital Overview, <https://hootsuite.com/resources/digital-in-2019>, Erişim Tarihi: 16 Ağustos 2020.
- Diker, Z. ve Uçar, M. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanım Amaçlarına Yönelik Bir Araştırma: Safranbolu Meslek Yüksekokulu Örneği. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 376-386. [http://www.jret.org/FileUpload/ks281142/File/38a..zeynep\\_diker.pdf](http://www.jret.org/FileUpload/ks281142/File/38a..zeynep_diker.pdf)
- Dixit, S., Shukla, H., Bhagwat, A., Bindal, A., Goyal, A., Zaidi, A. K. ve Shrivastava, A. (2010). A Study to Evaluate Mobile Phone Dependence Among Students of A Medical College and Associated Hospital of Central India. *Indian Journal of Community Medicine*, 35(2), 339-341. doi:10.4103/0970-0218.66878
- Erdem, H., Kalkın, G., Türen, U. ve Deniz, M. (2016). Üniversite Öğrencilerinde Mobil Telefon Yoksunluğu Korkusunun (Nomofobi) Akademik Başarıya Etkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(3), 923-936
- Erdem, H., Türen, U. ve Kalkın, G. (2017). Mobil Telefon Yoksunluğu Korkusu (Nomofobi) Yayılımı: Türkiye'den Üniversite Öğrencileri ve Kamu Çalışanları Örneklemi. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 10(1), 1-12. doi: 10.17671/btd.30223
- Forgays, D., Ira E. Hyman I. E. ve Schreiber, J. (2014). Texting Everywhere For Everything: Gender and Age Differences in Cell Phone Etiquette and Use. *Computers in Human Behavior*. 31(1), 314-321. doi: 10.1016/j.chb.2013.10.053
- Gezgin, D. M. ve Çakır, Ö. (2016). Analysis of Nomophobic Behaviors of Adolescents Regarding Various Factors. *Journal of Human Sciences*, 13(2), 2504-2518. doi: 10.14687/jhs.v13i2.3797
- Gezgin, D.M., Şahin, Y.L. ve Yıldırım, S. (2017). Sosyal Ağ Kullanıcıları Arasında Nomofobi Yaygınlığının Çeşitli Faktörler Açısından İncelenmesi. *Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*, 7(1), 1-15. doi: 10.17943/etku.288485
- Gezgin, D.M., Hamutoglu, N.B., Sezen-Gültekin, G. Ve Gemikonaklı, O. (2018). Relationship Between Nomophobia and Fear of Missing Out Among Turkish University Students. *Cypriot Journal of Educational Science*, 13(4), 549-561.
- Goldsworthy, S., Lawrence, N. ve Goodman, W. (2006). The Use of Personal Digital Assistants At The Point of Care in An Undergraduate Nursing Program. *Computers, Informatics, Nursing*, 24(3), 138-143. doi: 10.1097/00024665-200605000-00009
- Griffiths, M.D. ve Kuss, D.J. (2017). Adolescent Social Media Addiction (Revisited). *Education and Health*, 35(3), 49-52.
- Hazar, M. (2011). Sosyal Medya Bağımlılığı-Bir Alan Araştırması. *Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 32, 151-176.
- Işık, M. ve Kaptangil, İ. (2018). Akıllı Telefon Bağımlılığının Sosyal Medya Kullanımı ve Beş Faktör Kişilik Özelliği İle İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerinden Bir Araştırma. *İnsan Ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 7(2), 695-717.
- Johansson, P., Petersson, G., Saveman, B.I. ve Nilsson, G. (2012). Experience of Mobile Devices in Nursing Practice. *Nordic Journal of Nursing Research*, 32(4), 50-54. doi: 10.1177/010740831203200411
- Karasu M. ve Arıkan D. (2016). Öğretmen Adaylarının Sosyal Medya Kullanım Durumları ve Medya Okuryazarlık Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Ege Eğitim Dergisi*, 17(2), 549 - 566. <http://dergipark.org.tr/en/download/article-file/339612>
- Kang S. ve Jung, J. (2014). Mobile Communication for Human Needs: A Comparison of Smartphone Use Between The US and Korea. *Computers in Human Behavior*, 35, 376-387. doi: 10.1016/j.chb.2014.03.024



- Kara, B. (2014). Yeni Sosyalleşme Sürecinde Online Topluluklar: Niğde Örneği. 21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 3(9), 43-61, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/egitimvetoplum/issue/5129/69931>
- Karal, H. ve Kokoç, M. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Ağ Siteleri Kullanım Amaçlarını Belirlemeye Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education, 1(3), 251-263.
- King, A. L. S., Valença, A. M. ve Nardi, A. E. (2010). Nomophobia: The Mobile Phone in Panic Disorder With Agoraphobia: Reducing Phobias or Worsening of Dependence?. Cognitive and Behavioral Neurology, 23(1), 52-54. doi:10.1097/WNN.0b013e3181b7eabc.
- King, A.L.S., Valença, A. M., Silva, A.C.O., Baczynski, T., Carvalho, M.R. ve Nardi, A.E. (2013). Nomophobia: Dependency on Virtual Environments or Social Phobia?. Computers in Human Behavior, 29, 140-144. Doi: 10.1016/j.chb.2012.07.025
- King, A.L., Valença, A.M., Silva, A.C., Sancassani, F., Machado, S. ve Nardi, A.E. (2014). Nomophobia: Impact of Cell Phone Use Interfering With Symptoms and Emotions of Individuals With Panic Disorder Compared With A Control Group. Clinical Practice & Epidemiology in Mental Health, 10, 28-35. doi: 10.2174/1745017901410010028
- Kocabaş, D. ve Korucu, K. S. (2018). Dijital Çağın Hastalığı Nomofobi Üzerine Bir Araştırma. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 5(11), 254-268. <http://dergipark.org.tr/tr/pub/asead/issue/41390/500238>
- Kuss, D.J. ve Griffiths, M.D. (2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. International Journal of Environmental Research and Public Health, 14(3), 311. 1-17. doi:10.3390/ijerph14030311.
- Lee K.E., Kim S.H., Ha T.Y., Yoo Y.M., Han J.J., Jung J.H. ve Jang J.Y. (2016). Dependency on Smartphone Use and Its Association with Anxiety in Korea. Public Health Reports, 131(3), 411-419. doi: 10.1177/003335491613100307
- Martinotti, G., Vilella, C., Di Thiene, D., Di Nicola, M., Bria, P. Conte, G., Cassano, M., Petruccioli, F., Corvasce, N., Janiri, L. ve La Torre, G.(2011). Problematic Mobile Phone Use in Adolescence: A Cross-Sectional Study. Journal of Public Health, 19(6), 545-551. doi: 10.1007/s10389-011-0422-6.
- Nagpal, S.S. ve Kaur, R. (2016). Nomophobia: The Problem Lies at Our Fingertips. Indian Journal of Health and Wellbeing, 7(12), 1135-1139.
- Olivencia-Carrión, M.A., Ferri-García, R., Rueda, M.D.M., Jiménez-Torres, M.G. ve López-Torrecillas, F. (2018). Temperament and Characteristics Related to Nomophobia, Psychiatry Research, 266, 5-10. doi: 10.1016/j.psychres.2018.04.056
- Özdamar K., (2002). Paket Programlar ile İstatistik Veri Analizi, Eskişehir: Kaan Kitapevi.
- Park, N., Kee, K. F. ve Valenzuela, S. (2009). Being Immersed in Social Networking Environment: Facebook Groups, Uses and Gratifications, and Social Outcomes. Cyberpsychology and Behavior, 12(6), 729-733. doi: 10.1089=cpb.2009.0003
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A. ve Calvert, S. L., (2009). College Students' Social Networking Experiences on Facebook. Journal of Applied Development Psychology, 30, 227-238. doi:10.1016/j.appdev.2008.12.010
- Peters, C. S. ve Malesky, L. A. (2008). Problematic Usage Among Highly-Engaged Players of Massively Multiplayer Online Role Playing Games. CyberPsychology & Behavior, 11(4), 481-484. doi:10.1089/cpb.2007.0140.
- Pittman, M. ve Reich, B. (2016). Social Media and Loneliness: Why An Instagram Picture May Be Worth More Than A Thousand Twitter Words. Computers in Human Behavior, 62, 155-167. doi: 10.1016/j.chb.2016.03.084
- Salehan, M. ve Negahban, A. (2013). Social Networking on Smartphones: When Mobile Phones Become Addictive. Computers in Human Behavior, 29, 2632-2639. doi: 10.1016/j.chb.2013.07.003

- Samaha, M., ve Hawi, N. S. (2016). Relationships Among Smartphone Addiction, Stress, Academic Performance, and Satisfaction With Life. *Computers in Human Behavior*, 57, 321-325. doi: 10.1016/j.chb.2015.12.045
- Seidman, G. (2013). Self-Presentation and Belonging on Facebook: How Personality Influences Social Media Use and Motivations. *Personality and Individual Differences*, 54(3), 402-407. doi: 10.1016/j.paid.2012.10.00
- Selwyn, N. (2007). Web 2.0 Applications as Alternative Environments for Informal Learning – A Critical Review. OCEDEKERIS International Expert Meeting on ICT and Educational Performance. Cheju Island, South Korea: Organization for Economic Co-Operation and Development. <http://www.oecd.org/education/ceri/39458556.pdf> Erişim Tarihi: 20 Ağustos 2020
- Sezer B. ve Atılğan, S.B.C. (2019). The Dark Side Of Smartphone Usage (Nomophobia): Do We Need To Worry About It?. *Tıp Eğitimi Dünyası*, 18(54), 30-43. doi: 10.25282/ted.513988
- Sırakaya, M. (2018). Ön Lisans Öğrencilerinin Nomofobi Düzeylerinin Akıllı Telefon Kullanım Durumlarına Göre İncelenmesi. *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 14(2), 714-727. doi: 10.17860/mersinefd.359458
- Siddiqui, S. ve Singh, T. (2016). Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects, *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, 5(2), 71-75. <http://ijcatr.com/archives/volume5/issue2/ijcatr05021006.pdf> Erişim Tarihi: 15 Ağustos 2020.
- Sipahi, B., Yurtkoru, E. S. ve Çinko, M. (2008). Sosyal Bilimlerde SPSS İle Veri Analizi. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Smetaniuk, P. (2014). A Preliminary Investigation into The Prevalence and Prediction of Problematic Cell Phone Use. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(1), 41-53. doi:10.1556/JBA.3.2014.004.
- Şumuer, E., Gezgin, D. M. ve Yıldırım, S. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Ders Sırasında Öğretim Amacı Dışında Mobil Telefon Kullanımına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi. *Sakarya University Journal of Education*, 8(4), 7-19. doi: 10.19126/suje.378459
- Tams, S., Legoux, R. ve Leger, P.M. (2018). Smartphone Withdrawal Creates Stress: A Moderated Mediation Model Of Nomophobia, Social Threat, And Phone Withdrawal Context, *Computers in Human Behavior*, 81, 1-9. doi: 10.1016/j.chb.2017.11.026
- Tavolacci, M. P., Meyrignac, G., Richard, L., Dechelotte, P. ve Ladner, J. (2015). Problematic Use of Mobile Phone and Nomophobia Among French College Students. *The European Journal of Public Health*, 25(3), 206. doi:10.1093/eurpub/ckv172.088
- Tess, P. A. (2013). The Role of Social Media in Higher Education Classes (Real and Virtual) – A Literature Review. *Computers in Human Behavior*, 29, 60-68. doi: 10.1016/j.chb.2012.12.032
- Thomé, S., Härenstam, A. ve Hagberg, M. (2011). Mobile Phone Use and Stress, Sleep Disturbances, and Symptoms of Depression Among Young Adults—A Prospective Cohort Study. *BMC Public Health*, 11(1), 1-11. doi: 10.1186/1471-2458-11-66
- Throuvalaa, M. A., Griffiths, M.D., Rennoldson, M. ve Kuss, D. (2019). Motivational Processes And Dysfunctional Mechanisms of Social Media Use Among Adolescents: A Qualitative Focus Group Study. *Computers in Human Behavior*, 93, 164-175. doi: 10.1016/j.chb.2018.12.012
- Top Sites, <https://www.alex.com/topsites>, Erişim Tarihi: 03 Mart 2020.
- Top Websites Ranking, <https://www.similarweb.com/top-websites>, Erişim Tarihi: 03 Mart 2020.
- TÜİK, <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=27819>, Erişim Tarihi: 20 Şubat 2020.
- TÜİK, <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30726>, Erişim Tarihi: 20 Şubat 2020.
- Ursavaş, Ö. F., Şahin, S. ve McIlroy, D. (2014). Öğretmenler İçin Teknoloji Kabul Ölçeği: Ö-TKÖ. *Eğitimde Kuram ve Uygulama*, 10(4), 885-917.
- Usluel, Y.K., Demir, Ö. ve Çınar, M. (2014). Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği. *Eğitim Teknolojileri Araştırma Dergisi*, 5(2), 1-18. <https://toad.halileksi.net/sites/default/files/pdf/sosyal-aglarin-kullanim-amaclari-olcegi-toad.pdf>



- Yıldırım, C. ve Correia A.P. (2015). Exploring The Dimensions of Nomophobia: Development and Validation of A Self-Reported Questionnaire. *Computers in Human Behavior*, 49, 130-137. doi: 10.1016/j.chb.2015.02.059
- Yıldırım, C., Şumuer, E., Adnan, M. ve Yıldırım, S. (2015). A Growing Fear: Prevalence of Nomophobia Among Turkish College Students. *Information Development*, 32(5), 1322-1331. doi: 10.1177/0266666915599025
- Yıldız Durak, H. (2017). Investigation of Nomophobia and Smartphone Addiction Predictors Among Adolescents in Turkey: Demographic Variables and Academic Performance. *The Social Science Journal*, 56(4), 492-517. doi: 10.1016/j.soscij.2018.09.003
- Yıldız Durak, H. (2018). What Would You Do Without Your Smartphone? Adolescents' Social Media Usage, Locus of Control, and Loneliness as a Predictor of Nomophobia. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 5(3), 543-557. Doi: 10.15805/addicta.2018.5.2.0025
- Yıldız A. ve Demir F. M. (2016). Üniversite Öğrencilerinin İnternet ve Sosyal Medya Kullanım Amaçlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Örneği. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi Girişimcilik Özel Sayısı*, 17(37), 18-36. <http://www.sobbiad.mu.edu.tr/index.php/asd/article/view/605/559>
- Yu, A. Y., Tian, S. W., Vogel, D. ve Kwok, R. C. (2010). Can Learning Be Virtually Boosted?: An Investigation of Online Social Networking Impacts. *Computers & Education*, 55, 1494-1503. doi: 10.1016/j.compedu.2010.06.015
- Zheng, X. ve Lee, M.K.O. (2016). Excessive Use of Mobile Social Networking Sites: Negative Consequences on Individuals. *Computers in Human Behavior*, 65, 65-76. doi: 10.1016/j.chb.2016.08.011

## Extended Abstract

*Definition of the Problem: Information and communication technologies have become an integral part of our lives and we have become attached to them whenever we need them. Thanks to smartphones, we can carry out many daily activities more easily. In addition to being a tool for communication, information and entertainment, smart phones also help to meet the needs such as learning, personal ability, and security and human relations. The fact that smartphones can be used anytime and anywhere without physical location restrictions can cause excessive use and can result in many negative consequences. The fact that smartphones have such a place in our lives in connecting to the Internet has brought nomophobia, which is a new concept in recent years, to the literature. The concept is defined as the fear that the individual experiences when he cannot access to his mobile device. In this way, anxiety, distress and stress can arise due to the inability to contact mobile phones.*

*Whether nomophobia has a relationship with social networks or not is an important issue in the spread of an epidemic. With the advancement of mobile technologies, social networks being more accessible perform not only communication but also different functions. Social networking sites provide social support in building friendships and developing behaviors, goals and attitudes. It will be inevitable that the inability to access social networks, which have such an indispensable position in our lives, have some effects on human beings. However, it can also open the door to the negative consequences of nomophobia.*

*Purpose of the Study: Approximately one-fourth of social network users are individuals aged 18-24. In this context, the purpose of this study is to investigate the relationship between social network habits and nomophobic tendencies of university students.*

*Method of the Study: In this study applied to university students, the face-to-face survey method was applied by the researcher himself. Usage Purposes of Social Networks (SAKA) questionnaire was used to measure social network usage purposes and Nomophobia Questionnaire was used to measure nomophobia.*

*SAKA Questionnaire: The questionnaire developed by Usluel et al. (2014) is a 26-items and 7-point Likert-type scale. The questionnaire consists of seven sub-dimensions: research, collaboration, starting communication, communicating, maintaining communication, sharing content and entertainment. Maximum 182 points, minimum 26 points can be obtained from the questionnaire. The high score is interpreted as the individual uses social networks intensively for the purpose. In the study, Cronbach Alpha score of the scale was calculated as 0.90.*

*Nomophobia Questionnaire: It was developed by Yıldırım and Correia (2015) to measure individuals' smartphone addiction. It is a 7-point Likert type scale consisting of 20 items. In this study, the 5-point Likert type developed by Erdem et al. (2017) was used. There are four sub-dimensions of Nomophobia Questionnaire: not being able to communicate, losing connectedness, not being able to access information and giving up convenience. Cronbach Alpha total score of the scale was calculated as 0.90, in this study.*

*Discussion, Conclusion and Suggestions: In the study, no statistically significant relationship was found between the age, gender and income status of the students and the mean scores of SAKA questionnaire and Nomophobia Questionnaire ( $p > 0.05$ ).*

*Nomophobia Questionnaire mean score of the students who stated that they use the Internet unlimitedly and students who stated that the internet usage time was over 2 hours were found higher than the students who stated that they use the Internet limited and that they used the Internet under 2 hours ( $p < 0.05$ ).*

*In the study, the total score average of SAKA questionnaire was found to be higher in students who use the internet unlimitedly and the internet usage time is over 2 hours ( $p < 0.05$ ). In the study, a low level of significant correlation was found between the total score of the Nomophobia Questionnaire and the SAKA questionnaire total score and the sub-dimensions of starting communication, sharing content and entertainment ( $p < 0.05$ ). Also, the weak correlation was found between the giving up convenience sub-dimension of Nomophobia Questionnaire and SAKA questionnaire's total score and the communication initiation subscale. It was found that there was a weak level of correlation between the losing connectedness sub-dimension of Nomophobia Questionnaire and initiating communication & the content sharing sub-dimensions of SAKA questionnaire ( $p < 0.05$ ). A low level of significant correlation was found between the not being able to communicate sub-dimension of Nomophobia Questionnaire and research, starting communication, sharing content, entertainment sub-dimensions and total score of SAKA questionnaire ( $p < 0.05$ ). It was found that there was a low level of significant correlation was found between the not being able to access information sub-dimension of Nomophobia Questionnaire and research, collaboration, communication, maintaining communication, sharing content, entertainment sub-dimensions and total score of SAKA questionnaire ( $p < 0.05$ ).*

*There are a few limitations in the study. The most important limitation was that gender equality was not achieved. Women are overrepresented with 75.8%. In addition, the population of the study consists of university students only. The results obtained are data for young adults only and it is not possible to generalize for the whole society. Finally, this study was conducted on students studying at the School of Health of a public university. Therefore, the results show only the relationship between the social network usage goals and nomophobia tendencies of the students of the School of Health. Therefore, in other studies to be carried out; testing these research variables in different provinces, different universities, different sectors, and businesses of different sizes can help achieve different findings. Thus, it will be possible to generalize the research findings and results.*

*Keywords: Nomophobia, Social Network, Smartphone, Internet, University Students*