

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE SÜT VE ÜRÜNLERİ TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI VE BESLENME BİLİNÇLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ

Nural KARAGÖZLÜ^{1*}, Cem KARAGÖZLÜ^{2*}, Sibel KARACA¹, Selda EREN¹

¹C.B.Ü. Mühendislik Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü Muradiye – Manisa

²E.Ü. Ziraat Fakültesi, Süt Teknolojisi Bölümü Bornova – İzmir

Özet:Bu araştırmada Celal Bayar Üniversitesi Mühendislik Fakültesi öğrencilerinden oluşan toplam 113 kişilik denek grubunun süt ve süt ürünleri hakkındaki bilgileri, kişilerin tüketim alışkanlıkları ve bu alışkanlıkları etkileyen faktörler araştırılmıştır. Çalışmada öğrencilerin %63.71'inin süt içme alışkanlığına sahip olduğu, %79.16'sında bu alışkanlığın okul öncesi dönemde yerleştiği ve bu oluşumda da ailenin en önemli etken olduğu ortaya konmuştur. Ankete katılanların %56'sı şu anda içtikleri süt miktarının, çocukluk dönemine göre daha az olduğunu belirtirken, yaklaşık %91'inin pastörize veya UHT süt tükettikleri belirlenmiştir. Ankete katılan öğrenciler süt ve ürünleri tüketiminin teşviki amacıyla yapılan reklam ve propaganda çalışmalarının yetersiz, tüketimin artmasında da en önemli aracın görsel ve işitsel yayın organları olduğunu belirtmişlerdir.

Anahtar kelimeler: *süt, süt ürünleri, tüketim alışkanlığı, beslenme*

A RESEARCH ON THE CONSUME HABITS OF DAIRY PRODUCTS AND NUTRITIONAL CONSCIOUSNESS OF UNIVERCITY STUDENTS: AN EXAMPLE OF CELAL BAYAR UNIVERCITY, ENGINEERING FACULTY

Summary:This study was carried out on 113 students of the Engineering Faculty of Celal Bayar University. The purpose of the study was to investigate the knowledge of students about milk and dairy products, their consumption manner and factors effecting this manner. According to the results of this research, 63.71 % of the students consume milk, 79.16 % of them got this manner at primary school and their family were determined as the major factor on this manner. 56 % of students informed that, they consume less amount of milk than their childhoods period and 91 % of them consume pasteurised or UHT milk. Students also reported that sales promotion studies are not enough to increase of consumption of milk and dairy products and audio – visual media is the most important factor for this purpose.

Key words: *milk, dairy products, consume habit, nutrition*

* Sorumlu yazar

nural.karagozlu@bayar.edu.tr

cem.karagozlu@ege.edu.tr

GİRİŞ

İnsanların sağlıklı yaşaması, üretken ve başarılı olması yeterli, dengeli ve doğru beslenmeleriyle ilgilidir. Beslenme; yaşamın sürdürülmesi, sağlığın korunması, büyüme ve gelişme için gerekli besinlerin yeterli ve dengeli bir şekilde alınarak vücudumuzun bunları değerlendirmesi olarak tanımlanmaktadır. İyi bir beslenme için gerekli besin öğeleri hayvansal ve bitkisel kaynaklı çeşitli besinlerde mevcuttur. Ancak bu besinler arasında sütün ayrı bir yeri vardır. Süt vücut için gerekli besin öğelerini dengeli ve yeterli bir şekilde içermektedir. Süt ve ürünleri vücuda enerji sağlamanın yanı sıra vücudun yapısı ve biyokimyasal işlemleri için gerekli besin öğelerinin yanı sıra 85 civarında farklı mineral, vitamin, enzim,

organik asit, hormonu yapısında bulundurmaktadır. Süt ve ürünleri özellikle çocuklar ve gençler için mükemmel bir besin, yeri geldiğinde takviye bir gıdadır (1, 2).

Türkiye’de süt ve ürünleri tüketimi Avrupa Birliği, ABD ve bazı ülkeler ile kıyaslandığı Tablo 1’de; ülkemizde özellikle içme sütü tüketiminin oldukça düşük ve sokak sütü tüketme alışkanlığının yüksek olduğu gözlenmektedir. Buna karşılık yoğurt tüketimine bağlı olarak fermente süt ürünü tüketimimizin daha yüksek değerlerde olduğu görülse de özellikle AB ülkelerinde son yıllarda fonksiyonel ve probiyotik ürünlere yönelim nedeni ile bu tip ürünlerin tüketim oranları da artmaktadır (3).

Tablo 1: Türkiye ve Bazı Ülkelerde Kişi Başına Süt Ürünleri Tüketimi (Kg/Yıl)(3)

	İçme Sütü	Tereyağı	Peynir	Yoğurt/Ayran	Süttozu
Türkiye	(*) 30	1.3	12.5	35.0	0.5
AB	95.0	4.5	17.5	vmd	3.5
ABD	95.3	1.3	13.1	7.1	1.5
Rusya	94.4	3.5	3.6	vmd	1.3
Arjantin	61.4	1.6	10.9	6.2	3.5
Avustralya	108.4	3.2	8.8	6.0	3.4

(*): Sokak sütü dahil
vmd: veri mevcut değil

Yüksek öğrenim öğrencilerinin önemli bir bölümü ailelerinden uzakta öğrenim yapmakta, bu durum; beslenme, barınma, okul masrafları, sosyal durum, boş zamanlarını değerlendirme ve sağlık sorunlarında güçlükler oluşturmaktadır. Bugüne dek yapılan araştırmalarda öğrencilerin beslenme bilgilerinin yetersizliği zaman zaman çeşitli araştırmalar ile ortaya konmaya çalışılmıştır (4; 5).

Bu araştırmada Celal Bayar Üniversitesi Mühendislik Fakültesi örnek alınarak üniversite öğrencilerinin süt ve ürünleri tüketim sıklıkları ve bu ürünler hakkında öğrencilerin beslenme bilinçlerini öğrenmek amaçlanırken, elde edilen veriler doğrultusunda üniversite gençliğine süt ve ürünleri tüketimlerini artırma konusunda

neler yapılabileceği gibi sorulara cevap aranmaya çalışılmıştır.

MATERYAL VE METOD

Araştırmada Celal Bayar Üniversitesi (CBÜ), Muradiye kampusundaki Mühendislik Fakültesinde Gıda, İnşaat ve Makine Mühendisliği Bölümlerinde 2002 – 2003 döneminde eğitim gören toplam 945 kişilik öğrenci popülasyonunda % 90 güven aralığı ile belirlenen 113 kişilik örnek üzerinde çalışma yapılmıştır. Anket soruları ile ilgili verilerin değerlendirilmesinde yüzde hesapları gibi temel istatistiksel tekniklerden yararlanılmıştır (6).

Araştırma materyalini toplamada anket formları kullanılmıştır. Anket formunda öğrencilere süt ve ürünlerinin tüketme

alışkanlıklarına ve beslenme bilinçleri ile ilgili sorular sorulmuştur (Tablo 2).

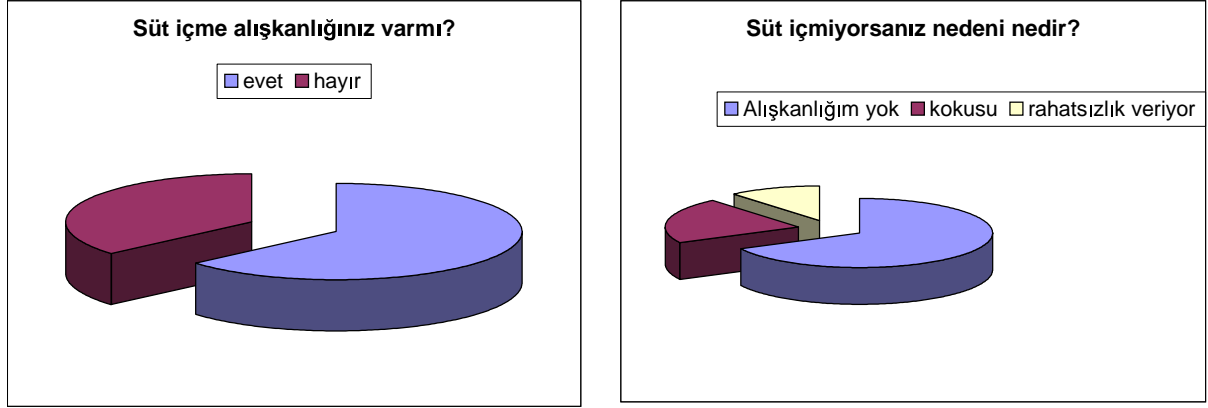
Tablo 2: Ankete katılan öğrenci popülasyonuna sorulan sorular

Ad Soyad:	Yaş:	Cinsiyet
1. Süt içme alışkanlığınız var mı? Var Yok		
2. Süt içmiyorsanız nedeni nedir? Rahatsızlık veriyor Kokusu Alışkanlığım yok		
3. Süt içme alışkanlığınızı ne zaman kazandınız? Yetişkinlik döneminde Okul Döneminde Okul öncesinde		
4. Şu anda içtiğiniz süt miktarı çocukluk dönemine göre fazlamı? Aynı Daha fazla Daha az		
5. İçme sütü dışında en sevdiğiniz süt ürünü nedir? Peynir Yoğurt Peynir/Yoğurt Tüm süt ürünleri		
6. Tercih ettiğiniz süt çeşidi? Pastörize UHT Sokak sütü Pastörize/UHT süt		
7. Süt fiyatlarını nasıl buluyorsunuz Ucuz Pahalı Uygun Fikrim yok		
8. Sütü tüketmeden önce herhangi bir ısıl işlem uyguluyor musunuz? Kaynatıyorum Isıtıyorum Hafif ısıtıyorum Soğuk içiyorum Yazın soğuk, kışın hafif ısıtıyorum		
9. Haftada ne kadar süt tüketiyorsunuz? 3-5 litre Hiç tüketmiyorum 1- 3 litre		
10. Hangi peynir çeşidini tüketiyorsunuz Beyaz peynir Tulum peyniri Kaşar peynir Diğer peynir türleri Tüm peynir çeşitleri		
11. Günde ne kadar peynir tüketiyorsunuz? Hiç tüketmiyorum 1 kibrit kutusu 2 kibrit kutusu 2 kibrit kutusundan fazla		
12. Haftada ne kadar yoğurt tüketiyorsunuz? Hiç 1 – 3 kg 3 – 5 kg 5 kg dan fazla		
13. Kutu sütlerde katkı maddesi olduğuna inanıyor musunuz? Evet Hayır Fikrim yok		
14. Size göre süt tüketimini teşvik eden en önemli araç nedir? Seminer ve toplantılar Aile ve aileden gelen alışkanlıklar Radyo, TV ve gazeteler		
15. Süt tüketimini teşvik etmede etkili araçlardan biri olan reklam ve propaganda çalışmalarını yeterlidir? Yeterli Yetersiz Fikrim yok		
16. Sizce süt hangi yaşta tüketilmelidir. Çocukluk döneminde Her yaşta		
17. Sizce süt şişmanlatır mı? Evet Hayır		
18. Sütün besin değeri ve sütteki kalsiyum miktarı hakkında fikriniz var mı? Evet Hayır		
19. Yetişkin bir insanın alması gereken günlük kalsiyum miktarını biliyor musunuz? Evet Hayır Fikrim yok		
20. Kalsiyum eksikliğinde oluşabilecek hastalıklar hakkında bilginiz var mı? Evet Hayır		

BULGULAR VE TARTIŞMA

Araştırma kapsamında 113 denegın tümü süt ve süt ürünlerinin insan beslenmesi için önemli bir besin grubu olduğuna inandıklarını belirtmişlerdir. Ankette yer alan “Süt içme alışkanlığının olup olmadığı” konusundaki soruya ankete katılan öğrencilerin % 63.71’i “evet” % 36.29’u “hayır cevabını vermiştir. Cinsiyet faktörü göz önüne alındığında kız öğrencilerin % 67.85’i süt tüketim alışkanlığına sahipken, erkek öğrencilerin % 72.34’ü süt tüketim alışkanlığına sahiptir. Benzer soruya Tekirdağ ilindeki çalışmada % 48.58 oranında “alışkanlığım yok” cevabı verilmiştir (7). Van ilinde

eğitim çağındaki öğrencilere yönelik ankette de büyük çoğunluk sütü sevdiğini söylemişlerdir (8). Ankara Üniversitesi öğrencileri üzerinde yapılan bir çalışmada süt ve ürünleri tüketim alışkanlığının % 99 olduğu vurgulanmıştır (9). Aynı soru ile bağlantılı olarak “Süt içmiyorsanız nedeni nedir?” sorusu ile ilişkilendirilmiş “tadı, kokusu rahatsızlık veriyor” ve “alışkanlığım yok” seçeneklerinden süt içmeyenlerin büyük bir kısmı (% 67.50) “alışkanlığım yok” yanıtını vermiştir. % 21.50 “kokusu”, % 11’i “rahatsızlık veriyor” şeklinde cevap vermişlerdir (Şekil 1).



Şekil 1: Deneklerin süt içme alışkanlığına ilişkin değerlendirilmesi

Süt ürünlerinin fiyatlarını nasıl buluyorsunuz sorusuna ankete katılan öğrencilerin % 53.09’u “uygun”, % 43.36’sı “pahalı”, % 1.76’lık kısmı “ucuz”, % 1.76’lık kısmı fikir belirtmemişlerdir. Bu oranlara göre süt ürünlerinin tüketiminde

fiyat faktörünün önemli bir neden olduğu da görülmektedir. Nitekim Türkiye genelinde uygulanan ankette ambalajlı sütlerin, sokak sütü ile aynı fiyatta olması halinde deneklerin % 60’ı kutu sütü tercih edeceğini belirtmiştir (10).



Şekil 2: Deneklerin süt ürünlerinin fiyatları üzerine yanıtları.

Özellikle içme sütü tüketimi konusuna ışık tutacak olan “Süt içme alışkanlığınızı ne zaman kazandınız ?” sorusuna öğrencilerin % 79.16’sı “okul öncesi dönemde”, % 16.66’sı “okul döneminde” % 4.16’sı ise “Yetişkinlik döneminde” cevabını vermişlerdir. Bu cevap değerlendirildiğinde diyetlerdeki süt içme alışkanlığının okul öncesi dönemde ve özellikle ilk okul döneminde kazanıldığı ortaya çıkmaktadır. Bu alışkanlığın kazanılmasında en önemli etkenin aile olduğu açıkça görülmektedir. Daha sonra

özellikle ilköğretmeni gelmektedir. Ancak bu beslenme alışkanlığı yaşa göre değişmektedir. 17 – 22 yaş arası üniversite çağındaki popülasyonumuz “Şu anda içtiğiniz süt miktarı çocukluk dönemine göre fazla mı?” sorusuna; %56’sı “daha az”, % 23’ü “daha fazla”, % 21’i aynı olarak cevap vermişlerdir (Şekil 3). Cinsiyet açısından bu soruya bakıldığında, kız öğrencilerin % 57.89’u, erkek öğrencilerin % 64.70’i şu anda içtikleri süt miktarının çocukluk dönemine göre daha az olduğunu belirtmişlerdir.



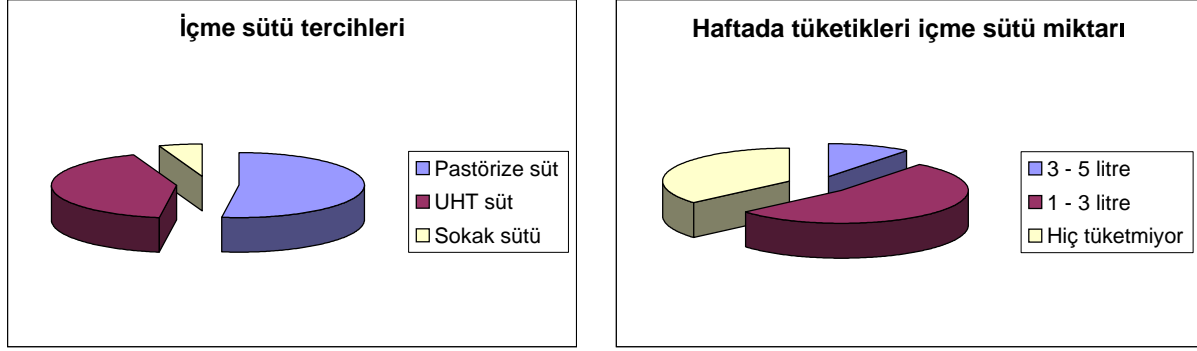
Şekil 3: Deneklerin süt içme alışkanlıklarının değerlendirilmesi.

Ankete katılan öğrencilerin % 32.4’ü tüm süt ürünlerini severken, % 25.66’sı yoğurdu, % 14.15’i peyniri sevmektedir. Bu sonuç Türkiye’de kişi başına tüketilen süt ürünleri miktarı ile de uyum göstermektedir (3). Öğrenciler içme sütü tercihlerinin; %50.4’ünün “pastörize süt”, % 40.70’i UHT süt, % 5.3’ünün sokak sütü olduğunu belirtmişlerdir. Demirci ve ark.(1997)’nin Tekirdağ il merkezinde halk üzerinde yaptıkları ankette benzer soruya deneklerin % 49.09’u “sokak sütü”, % 28.25’inin “pastörize süt”, % 22.72’si “UHT süt” olarak cevap vermişlerdir. Bu sonuç özellikle eğitim düzeyinin sokak sütü tüketilmemesinde ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Van ilinde öğrencilere yönelik yapılan benzer bir ankette, kutu sütü tüketiminde köy ve il merkezinde yaşayanlar arasında istatistiksel olarak önemli fark bulunduğu bildirilmiştir (8). Öğrencilerin haftada ne kadar içme sütü tükettiklerinin belirlenmesine yönelik soruya %10.61’i 3 – 5 litre, % 53.09’u 1 – 3 litre cevabını vermiştir. % 36.30 gibi önemli bir kısmı içme sütü tüketmediklerini belirtmişlerdir

(Şekil 4). Türkiye’de paketlenmiş içme sütünün yılda kişi başına 6 lt, sokak sütü tüketiminin kişi başına 24 litre olarak toplam 30 litre olması ve dünyadaki diğer ülkelere göre oldukça düşük düzeyde tüketildiği göz önüne alındığında (3); öğrencilerin süt tüketim miktarlarının Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu görülmektedir. Türkiye’de yapılan bir başka ankette de ambalajlı sütlerin tüketiminin Marmara bölgesinde % 40, Ege ve Akdeniz bölgesinde % 22 oranında olduğu belirtilmektedir (10). Diğer yandan öğrencilerin UHT kutu sütler hakkında yeterli bilgiye sahip olup olmadıklarının belirlenmesine yönelik sorulan “kutu sütlerinde katkı maddesi olduğuna inanıyor musunuz?” sorusuna % 49.55’inin “evet”, % 29.20’si “hayır” cevabını verirken % 21.3’ü de fikri olmadığını belirtmiştir. Bir ambalaj firmasının bu konuda yaptırdığı seri ankette 1997 yılında UHT sütlerde bu oran % 49 iken, 2001 de % 46 düzeyine gerilemiştir (10). Çalışmamızda deneklerin verdiği cevap, Türkiye genelinde yapılan Aygının (2001)’in anket sonuçları ile yakınlık göstermektedir.

Araştırmamızda ankete katılan deneklerin % 54.16'sı içme sütünü "soğuk" tükettiklerini, % 19.44'ü "hafif ısıttıkları"nı % 11.11'i "ısıttıklarını" belirtmişlerdir. Diğer yandan sokak sütü

alan % 5.4'lük kesim sütü kaynatarak tükettiklerini belirtmişlerdir. Ayar ve Demirulus (2000), Van ilinde yaptıkları araştırmada okul çağındaki öğrencilerin % 70'inin sütü sıcak sevdiklerini bildirmişlerdir.

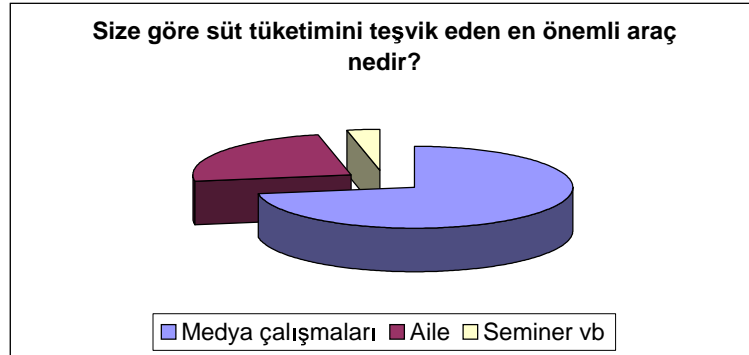


Şekil 4: Deneklerin içme sütü tercihleri ve tüketim miktarları üzerine verdiği yanıtlar

Denekler süt ürünleri tüketimine yönelik anket sorularına ise; süt ürünlerinden peynirin günde ne kadar tüketildiğinin belirtilmesine yönelik soruya öğrencilerin % 38.93'ü "1 kibrit kutusu", % 30.97'si "2 kibrit kutusu", % 26.54'ü "2 kibrit kutusundan fazla", % 3.53'ü "hiç tüketmiyorum" cevabını vermiştir. "Haftada ne kadar yoğurt tüketiyorsunuz" sorusuna öğrencilerin % 85.84'ü 1 – 3 kg, % 10.62'si 3 – 5 kg, % 2.66'sı 5 kg dan fazla % 0.88'i "hiç tüketmiyorum" cevabını vermiştir. Benzer çalışmalarda Ankara'da Ziraat Fakültesi öğrencileri peynir, daha sonra yoğurt ve son sırada süt tüketimini tercih ettiklerini belirtmişlerdir (9) Konya'da da üniversite öğrencileri ile yapılan bir çalışmada peynirin en çok tüketilen süt ürünü olduğu ortaya konmuştur (11). Van ilinde yapılan ankette öğrencilerin çoğunun (%46.2) tüm süt ürünlerini sevdiklerini belirtirken, bu

ürünler sırasıyla dondurma, yoğurt, kaymak, peynir, tereyağı ve lor olmuştur Eğitim çağındaki öğrenciler ve aileler ile yapılan anket bulguları ile çalışmamız benzerlik göstermektedir (8).

Ankete katılan öğrencilerin % 76.79'u süt tüketimini teşvik eden en önemli aracın görsel ve işitsel yayın organlarının en etkilileri olan "TV – gazete ve radyo ile reklam / propaganda çalışmaları" olduğunu düşünürken; % 25.65'i "aile ve aileden gelen alışkanlıkların" daha etkili olacağına inanmaktadır. %3.56 gibi küçük bir kesim "seminer / konferans gibi" etkinliklerin faydalı olacağı görüşündedir. Konu ile ilgili benzer çalışmalarda ortak bir görüş olarak TV – radyo reklamı ve propaganda çalışmalarının daha etkili olacağı bildirilmektedir.



Şekil 5: Deneklerin süt içme alışkanlıklarını kazanması üzerine verdiği yanıtlar.

Sütün beslenmedeki öneminin yeterince bilinip bilinmediğini belirlemek amacı ile “Süt sizce hangi yaşta tüketilmelidir?” sorusuna % 94.69'luk büyük bir kesim “her yaşta”, cevabını vermiştir. % 5.31'lik kesim sütün özellikle çocukluk döneminde tüketilmesi gerektiğine inanmaktadır. “Sizce süt şişmanlatır mı?” sorusuna öğrencilerin %15.04'ü “evet”, % 63.71'i “hayır”, % 21.25'i de “fikrim yok” şeklinde cevaplamıştır. “Sütün beslenme değeri ve sütteki kalsiyum hakkında bilginiz var mı?” sorusuna % 94.05'i “evet”, % 5.05'i “hayır” cevabı vermiştir. “Yetişkin bir insanın alması gereken günlük kalsiyum miktarını biliyor musunuz?” sorusuna % 70.54 “evet”, % 25.26 “hayır”, % 4.2 “fikrim yok” cevabı alınmıştır. “Kalsiyum eksikliğinde olabilecek hastalıklar hakkında fikriniz var mı? Varsa bildiğiniz hastalıklar nelerdir?” Sorusuna öğrencilerin tümü kemik rahatsızlıkları, kemik erimesi v.b. cevaplar vermişlerdir.

SONUÇ

Araştırma sonucunda; CBÜ Mühendislik Fakültesi öğrencilerinin beslenme alışkanlıklarına bağlı olarak öğrencilerin çoğunda süt içme alışkanlığı bulunmakla birlikte, önemli bir kısmının süt içme

alışkanlığı olmadığı tespit edilmiştir. Ancak eğitim ve şehirleşme düzeyi ile orantılı olarak, tüketilen içme sütünün % 91,14'lük kısmının sağlık ve teknolojik kalitesi yüksek olan pastörize ve UHT süt niteliğinde olması sevindirici bir gelişme olarak karşımıza çıkmaktadır. Diğer yandan süt içme alışkanlığının kazanılmasında en önemli etkenin aile olduğu, öğrencilerin % 43,36'sının süt ürünlerinin fiyatlarını pahalı bulduğu ve süt tüketimini teşvik amacıyla yapılan reklam ve propaganda çalışmalarının son derece yetersiz olduğu belirlenmiştir. Öğrencilerin; sağlıklı genç nesiller için okul sütü programının ve süt tüketiminin önemi konusunda yeterli bilince sahip olduğu tespit edilmiştir.

Bu sonuçlara göre, sağlıklı ve dengeli beslenmede vazgeçilmez gıda maddelerinden olan süt tüketimini teşvik amacıyla; içme sütü ve diğer süt ürünlerinin beslenme ve sağlık açısından önemleri etkin reklam ve propaganda çalışmaları ile toplum fertlerine anlatılması, tüketiciye daha sağlıklı ve kaliteli süt ürünlerinin sunulmasına yönelik teşvik ve tedbirler alınması bir kez daha ortaya konmuştur.

KAYNAKLAR

- 1- Demirci, M. 1986. Aşırı Beslenme Sorunları. Gıda 11 (1) 40- 41
- 2- Yetişmeyen, A. 1995. Süt Teknolojisi. Anlara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi Yayınları No:421. Ders Kitabı: 148. 218 sf. Ankara
- 3- Demirbaş, N., Karagözlü, C., Akbulut, N. 2002. Dünya ve Türkiye 'de Süt Hayvancılığı ve Süt Ürünleri Sanayii - İstanbul Ticaret Odası Yayın No: 2002/7171 sf. ISBN 975-512-612-0 İstanbul. Net Ltd. Şti. İstanbul
- 4 - AYTEKİN, F.; BULDUK, S. 2000. Üniversite Öğrencilerine Verilen Eğitim Modellerinin Öğrencilerde Davranış Değişikliğine Etkilerinin İncelenmesi. Milli Eğitim Dergisi. 148 (Ekim – Kasım – Aralık) 33 – 37.
- 5- Hoşeminia, T., Çalışkan, D., Işık, A. 2002. Ankara'da Yüksek Öğretim Öğrenci

Yurtlarında Kalan Öğrencilerin Beslenme Sorunları. İbni Sina Tıp Dergisi. 7 (155 – 167).

6- İkiz, F., Püskülcü, H., Eren, Ş. 1996. İstatistiğe Giriş: Ege Üniversitesi Basımevi (4. Baskı) ISBN 975-94951-0-4 Barış Yayınları, İzmir

7 - Demirci, M., Kurultay, Ş., Öksüz, Ö. 1998. Tekirdağ İlinde İçme Sütü Tüketim Alışkanlıkları ve Bu Alışkanlıkları Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma. İçme Sütü Sempozyumu. İçme Sütü. Editör. Mehmet Demirci. Sf: 149 – 157. Tekirdağ.

8- Ayar, A., Demirulus, H. 2000. Eğitim Çağındaki Gençlerin Süt ve Süt Ürünleri Tüketim Alışkanlıklarının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma. Gıda 25 (5) 371 – 376.

9- Hasipek, S., Kaleli Sevenay, N. 2002. Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yurtta

Kalan Kız ve Erkek Öğrencilerin Süt ve Ürünleri Tüketme Sıklığı Üzerine bir Araştırma. Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Bilimleri Dergisi. 8 (3) 204 – 207.

10- Ayginin, N. 2001. Türkiye’de Süt Tüketimi ve Süt Tüketicisi. Tetra Pak Semineri. 12 Haziran 2001 Ankara (www. tetrapak.com. tr).

11- Hasipek, S.; Aktaş, N., Sürücüoğlu, M.S., Akın, N. 1988. Konya Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğrencilerinin Süt ve Süt Ürünleri Tüketim Sıklığı ve Bunu Etkileyen Faktörler. Gıda 13 (2) 99 – 106.