

УДК 338.48: 332

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ КЫРГЫЗСТАНА

Кочкорбаева Мария, к.э.н., доцент, Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова <mariak3@mail.ru>

Аннотация

В статье представлен анализ различных теоретических подходов к пониманию сущности и рассмотрению составляющих устойчивого туризма. На основе анализа статистических данных, характеризующих сложившуюся социально-экономическую ситуацию в регионах Кыргызской Республики, обоснована необходимость устойчивого развития туризма на всей территории страны, выявлены условия, которые диктуют эту необходимость. Рекомендованы мероприятия, реализация которых будет способствовать устойчивому развитию туризма в регионах Кыргызской Республики. Устойчивый туризм представляет собой одну из возможностей решения таких проблем, как: неравномерность развития регионов страны, высокий уровень бедности в регионах, в особенности в сельской местности, неблагоприятная экологическая ситуация на горной и лесной территории республики и др.

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивый туризм, неравномерное развитие, валовый региональный продукт, уровень бедности, вклад в ВВП, экологическая ситуация.

SUSTAINABLE TOURISM: THE ESSENCE AND NEED OF DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF KYRGYZSTAN

Kochkorbaeva Maria, Ph.D., Ass. Prof. Kyrgyz Economic University named
after M. Ryskulbekov <mariak3@mail.ru>

Abstract

An analysis of different approaches to the definition of sustainable tourism and its elements was made by the author of this article. The author of the article conducted an analysis of statistical information that characterizes the socio-economic situation in the regions of the Kyrgyz Republic. The need for sustainable tourism development in the regions of the country is justified by the author of the article. The author also identified the conditions that dictate this need. The author recommended activities that will create the basis for sustainable tourism development in the regions of the Kyrgyz Republic. The author believes that sustainable tourism is one of the ways to solve some of the problems of Kyrgyzstan. The uneven development of the country's regions, the high level of poverty in the regions, the unfavorable environmental situation in the mountain and forest territories of the republic are these problems.

Keywords: sustainable development, sustainable tourism, uneven development, gross regional product, poverty level, contribution to GDP, environmental situation.

ТУРУКТУУ ТУРИЗМ: МАҢЫЗЫ ЖАНА КЫРГЫЗСТАНДЫН АЙМАКТАРЫНДА ӨНҮКТҮРҮҮ ЗАРЫЛЧЫЛЫГЫ

Кочкорбаева Мария, э.и.к., доцент, М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык
университети, Бишкек шаары <mariak3@mail.ru>

Кыскача мүнөздөмө

Макалада туруктуу туризмдин түзүлүшүн жана анын маанисин иликтеген теориялык көз караштардын анализи өткөрүлгөн. Кыргыз Республикасынын региондорунда орун ээлеген социалдык жана экономикалык абалдын анализинин негизинде өлкөнүн бардык

аймактарында туризмди туруктуу өнүктүрүүнүн зарыл болгондугу аныкталган, бул зарылчылыкты жараткан шарттар белгиленген. Автор тарабынан сунушталган иш-чаралар Кыргыз Республикасынын региондорунда туризмди туруктуу өнүктүрүүгө жол ачып, биздин өлкөбүздө орун ээлеген көптөгөн көйгөйлөрдү чечүүгө салым кошот. Бул көйгөйлөрдүн катарында: өлкөнүн региондорунун өнүгүүсүндөгү дисбаланс, региондордо орун ээлеген жакырчылыктын жогорку даражадагы деңгээли, республиканын токойлуу жана тоолуу аймактарындагы жагымсыз экологиялык кырдаал.

Негизги сөздөр: туруктуу өнүгүү, туруктуу туризм, тегиз эмес өнүгүү, жалпы аймактык продукт, жакырчылыктын деңгээли, ИДПга салым, экологиялык абал.

1. Введение

Согласно так называемой «договорной» теории происхождения государства (Б. Спиноза, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, П. Гольбах, А.Н. Радищев) «люди объединились и заключили между собой договор о том, что часть своих прав, присущих им от рождения, они передают государству как органу, представляющему их общие интересы, а государство, в свою очередь, обязуется обеспечить права человека». [1, с.19] Среди множества прав человека особое место отводится праву на качественную жизнь. Исходя из этого, в Указе Президента Кыргызской Республики «Об объявлении 2019 года Годом развития регионов и цифровизации страны» Правительству Кыргызской Республики было рекомендовано «продолжить реализацию Указа Президента Кыргызской Республики «Об объявлении 2018 года Годом развития регионов», в котором подчёркивалось, что «достижение долгосрочных целей стратегического развития Кыргызской Республики неразрывно связано в первую очередь с задачами повышения качества жизни граждан на территории всей страны».

Достижение целей, связанных с обеспечением достойных условий проживания людей на территории всей республики, возможно при условии решения проблемы неравномерности развития регионов Кыргызстана. Следует отметить, что преобладающая часть населения проживает в сельской местности отдалённых слаборазвитых регионов, 66,1% граждан страны – это сельские жители. [2, с.7] Реалии таковы, что «бедность в сельской местности сложилась на уровне 28,4%, что на 8% выше уровня бедности в городских поселениях». [2, с.5]

Снижению уровня бедности в регионах, повышению качества жизни населения, решению проблемы диспропорционального развития территорий страны будет способствовать устойчивое развитие туризма, одними из главных принципов которого являются содействие сокращению масштабов бедности и улучшение стандартов проживания местного населения. [3, с. 7]

Важнейшим условием обеспечения устойчивого развития туризма в регионах является заинтересованность и сотрудничество местных сообществ. В этой связи местное население должно знать, что представляет собой устойчивый туризм и какие выгоды получает местное население от его развития. В улучшении использования туристского потенциала и информировании местных жителей о выгодах устойчивого развития туризма значительную роль играют местные органы государственной власти.

В процессе исследования были выдвинуты следующие предположения:

1) население регионов, туристы, руководители и специалисты местных органов государственной власти, руководители и сотрудники различных предприятий сферы туризма, представители СВТ мало информированы о сущности устойчивого развития и устойчивого туризма, а также об их роли и значении для развития регионов, улучшения качества жизни местных сообществ;

2) туристские возможности регионов значительно выше, чем принято сегодня считать. Во всех регионах имеются неизвестные туристам места, которые могут быть привлекательны с точки зрения их туристского освоения.

В рамках проекта «Проблемы развития устойчивого туризма в регионах Кыргызской Республики», реализуемого кафедрой «Туризм, гостеприимство и предпринимательство»

Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова по заказу Министерства образования и науки Кыргызской Республики, с целью обоснования необходимости проведения тренингов в регионах было проведено анкетирование руководителей и специалистов местных органов государственной власти. Тренинги позволят приобрести знания, повысить осведомлённость для дальнейшего информирования и консультирования местных жителей по вопросам устойчивого развития туризма на территории проживания.

Таким образом, вопросы, связанные с сущностью устойчивого туризма и его влиянием на экономическую, социальную и экологическую ситуацию в регионах, имеющую существенное влияние на качество жизни людей, обладают особой актуальностью и требуют углубленного исследования и научного осмысления.

2. Методы и подходы

В процессе исследования были использованы следующие методы.

1) Анализ и выявление целевых групп для проведения анкетирования.

В качестве целевых групп были определены: руководители и специалисты областных и городских органов государственной власти, районных администраций, туристских фирм, специализированных средств размещения, координаторы и ассистенты координаторов СВТ, местное население, туристы.

2) Анкетирование. Было проведено анкетирование в Джалал-Абадской и Иссык-Кульской областях. Общее число респондентов – 156 человек, из них: 64 человека – руководители и специалисты местных органов государственной власти на северном побережье Иссык-Куля; 92 человека – представители местных органов государственной власти г. Джалал-Абада, а также Сузакского, Базар-Курганского, Ноокенского, Ала-Букинского районов Джалал-Абадской области.

3) Обзор и анализ литературных источников, анализ вторичных источников информации (материалы СМИ, научные труды, печатные издания, интернет-ресурсы, аналитика и др.), включая программные документы, касающиеся развития туризма в регионах Кыргызстана.

4) Сбор, обработка и анализ статистических данных о состоянии и развитии туризма в республике и регионах.

Использование названных методов позволило обозначить особенности регионов как туристских территорий и выявить проблемы, решение которых позволит обеспечить устойчивое развитие туризма. Важное место в методологическом инструментарии исследования отведено сравнительному и графическому анализу.

3. Разработанность проблемы устойчивого развития и устойчивого туризма

Впервые идея устойчивого развития была сформулирована в первой половине XVIII века в трудах немецкого учёного Ганса Карла фон Карловица – автора сочинений по лесоразведению. Его труды были посвящены вопросам управления ресурсами как важного аспекта устойчивого развития. Ганс Карл фон Карловиц утверждал, что текущее управление ресурсами является центральной идеей концепции устойчивого развития. (Waas, Hugé, Verbruggen, & Wright, 2011).

Широкое распространение понятие «устойчивое развитие» получило в XX веке. В 1972 г. на Первой Всемирной конференции по окружающей среде в Стокгольме был официально введён термин «устойчивое развитие». Позднее, в 1992 г. на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро этот термин был использован «в качестве названия новой концепции существования всего человечества. Концепция устойчивого развития была сформулирована как способ преодоления главной для современной цивилизации экологической угрозы, существовавшей в виде некой теоретически обоснованной опасности, осознаваемой сравнительно узким кругом ученых и политиков и связанной с перенаселением, с невозполнимым расходом природных ресурсов и с загрязнением окружающей среды». [4, с. 24-32]

Проблемы устойчивого развития получили дальнейшее развитие в трудах современных ученых, при этом они рассматриваются с позиций конкретных отраслей экономики. В настоящее время наибольший научный интерес вызывают различные аспекты устойчивого развития туризма. Западные учёные М. Мауфорт и И. Мунт, рассматривая устойчивый туризм как одну из новых форм туризма, акцентируют внимание на экологической составляющей. Они подчёркивают важную роль экологического компонента устойчивого развития, выходящую за рамки простого уравнивания экономических, социальных и экологических факторов. Названные учёные обращают особое внимание на роль устойчивого развития туризма в решении проблемы бедности в обществе. Согласно концепции Маурфорта и Мунта, следует рассматривать семь ключевых аспектов устойчивого развития туризма: 1) экологическая устойчивость, 2) социальная устойчивость, 3) культурная устойчивость, 4) экономическая устойчивость, 5) образовательный элемент, 6) участие на местном уровне; 7) элемент сохранения. [5]

Концепция М. Маурфорта и И. Мунта была поддержана многими учёными мира. Более развитую форму она приняла в трудах учёных Д. Дреджа, С. Кокса и К. Фишера, которые описали два дополнительных условия: во-первых, реагирование на изменения рынка в настоящем и будущем, чтобы стимулировать гибкое развитие соответствующей бизнес-модели; во-вторых, повышение привлекательности туристской территории с целью увеличения количества повторно приезжающих туристов. [6]

Всемирная туристская организация сформулировала определение устойчивого туризма, согласно которому устойчивость разделена на три аспекта: 1) экологическая устойчивость – это тип развития, в котором особое внимание уделяется сохранению необходимой экологии и биоразнообразия; 2) социальная и культурная устойчивость является защитой уникальных культур и ценностей, а также поддерживает и укрепляет самобытность сообщества, чтобы направлять его развитие; 3) экономическая устойчивость гарантирует, что развитие является достаточно эффективным для сокращения бедности местного населения и совместимо с сохранением местных ресурсов. [7]

В трудах учёных А.С. Дорчеха и Б. Мохамеда внимание акцентировано на важности роли местных сообществ в устойчивом развитии туризма. Они рассматривают положительное восприятие туризма со стороны местного населения как основу устойчивого туризма. [8]

Научное сообщество пространства СНГ, в частности, российские учёные стали уделять особое внимание понятию «устойчивое развитие» в последнем десятилетии. При этом встречаются полярные взгляды. Ряд авторов, таких как Н. Н. Моисеев, Е. Л. Цай, Н. Давыдова рассматривают «устойчивость» и «развитие» как взаимоисключающие понятия. Они утверждают, что устойчивость и стабильность отсутствуют, если имеет место развитие. Т. И. Костина, Н. М. Мамедов, напротив, отмечают, что «устойчивость не предполагает отсутствия роста». [9]

Вызывает определённый интерес позиция российских авторов Е. В. Рюминой и Г. А. Угольницкого относительно точности перевода на русский язык термина «sustainable development». Они считают, что этот термин нужно было перевести как «экологически устойчивое экономическое развитие», поскольку «понятие устойчивого развития подразумевает переход от постановки задачи охраны природы за счет экономического роста к постановке задачи одновременного обеспечения экономического развития и охраны среды». Однако термин «устойчивое развитие» полностью прижился в русской научной литературе, и поэтому, в дальнейшем будут анализироваться только его определения (трактовок). [9]

Т. П. Левченко, О. В. Конаныхина в монографии «Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития» увязывают понятие «устойчивое развитие» с туризмом и рассматривают природно-ориентированный туризм как основную форму устойчивого туризма. В научном труде российских авторов приводится оценка влияния устойчивого туризма на экономику

территории, основывающаяся на расчете коэффициентов синергизма: доходов, выпуска и продаж, занятости, коммерческих операций. [10]

В отечественной науке вопросам устойчивого развития туризма посвящены научные статьи, в которых исследованы отдельные аспекты данной проблемы. Некоторые авторы акцентируют внимание только на одной из составляющих устойчивого туризма. Например, О. А. Альмухамедова рассматривает экологические аспекты устойчивого развития туризма, обращая особое внимание на роль экологического туризма. [11]

М. Д. Кочкорбаева рассматривает три составляющие устойчивого туризма, высказывая мнение о том, что «ужесточение конкуренции в мировом масштабе диктует необходимость соблюдения принципов устойчивости, касающихся экономических, социокультурных и экологических составляющих развития туризма». Здесь социальная и культурная составляющие объединены в одну – социокультурную составляющую. Утверждается, что для комплексного исследования устойчивого развития туризма в Кыргызстане необходимо использовать мезоэкономический маркетинг, то есть маркетинг территорий. [12]

М. Боз и К. В. Трубленкова выделяют четыре аспекта устойчивого туризма, отмечая, что «успех в планировании туризма наблюдается только тогда, когда применяем подход, включающий широкий набор экономических, социальных, политических аспектов, а также аспектов, связанных с окружающей средой». [13, с. 109].

Следует отметить, что многие аспекты устойчивого развития туризма в условиях нашей республики исследованы поверхностно. В этой связи на сегодняшний день в отечественной науке имеет место необходимость комплексного исследования проблем устойчивого развития туризма на всей территории республики.

4. Необходимость устойчивого развития туризма в регионах Кыргызстана

В период независимости Кыргызстана из года в год всё острее становилась проблема диспропорциональности в развитии регионов, приобретая качественно новый характер. Это происходило потому, что в территориальном разделении труда и формировании структуры экономики областей, обобщающим показателем которых является валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения, не в полной мере учитывались их потенциальные возможности, что привело к диспропорциям в развитии регионов (рис. 1).

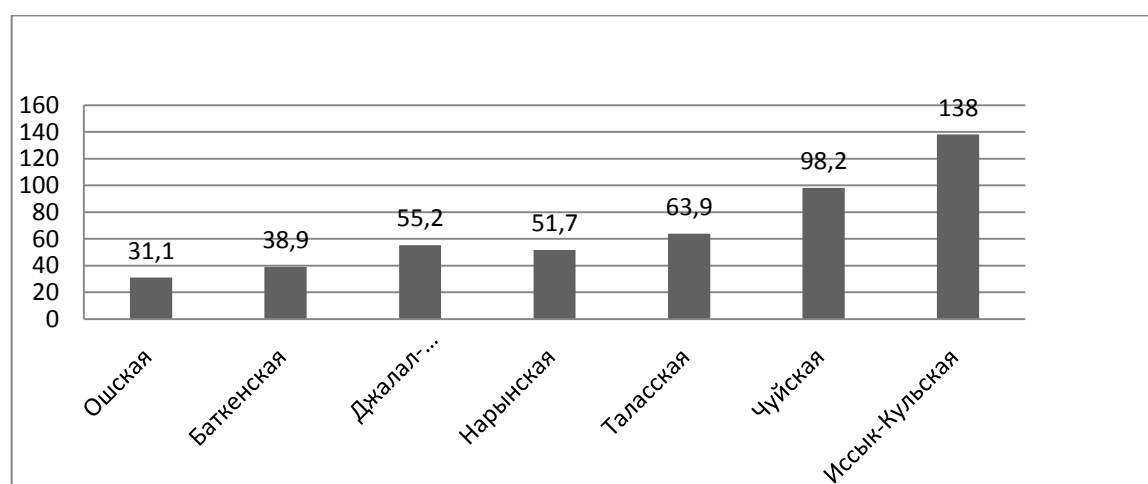
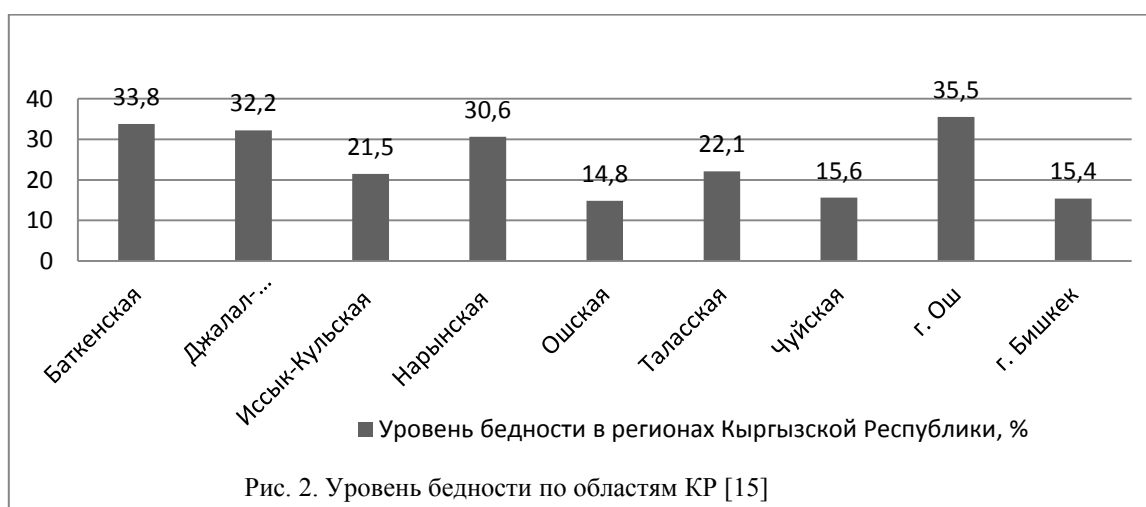


Рис. 1. ВРП на душу населения по областям в 2017 г. (в текущих ценах, тыс. сом.) [14]

На рис. 1 видно, что в Чуйской и Иссык-Кульской областях показатель ВРП на душу населения составляет соответственно 138 и 98,2 тыс. сом., что значительно выше показателей самых отдалённых областей – Ошской (31,1 тыс. сом.) и Баткенской (38,9 тыс. сом.). Здесь наблюдаем явную неравномерность в развитии регионов республики. И это первая причина необходимости устойчивого развития туризма на территории всей страны. На наш взгляд, выявление и оценка реальных возможностей развития новых видов

предпринимательской деятельности, в особенности туристской, дополнительно к тем, что являются традиционными для данной области, имеет большое значение с точки зрения решения проблемы отставания в экономическом развитии отдалённых регионов республики. Всемирной туристской организацией (ВТО) устойчивый туризм определяется как процесс, который приводит к управлению всеми ресурсами так, чтобы иметь возможность удовлетворить текущие потребности туристов, сохраняя при этом выгоды для будущего, особенно в экономическом, социальном и экологическом аспектах, а также развитие местной индустрии туризма для удовлетворения потребностей людей в будущем наряду с потребностями сегодняшних туристов и принимающих сообществ. [7]

Вторая причина необходимости устойчивого развития туризма в регионах заключается в остроте проблемы бедности на всей территории Кыргызстана. Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики 1 млн. 429 тыс. человек, то есть 22,4% населения страны в 2018 г. проживали за чертой бедности. [15]



На рис. 2 видно, что самый высокий уровень бедности в 2018 г. имел место в Баткенской области – 33,8%, далее идут Джалал-Абадская и Нарынская области, с показателями соответственно 32,2 и 30,6%. Названные три области обладают огромным туристским потенциалом. С учётом того, что в этих областях преобладающее большинство населения являются сельскими жителями, здесь можно было бы развивать сельский туризм. Вовлечение сельчан в экономическую деятельность по предоставлению услуг сельского туризма может сыграть решающую роль в повышении уровня жизни местного населения и, как следствие, устойчивом развитии туризма в регионах.

Сравнительно ниже показатели в Таласской (22,1%), Иссык-Кульской (21,5%) областях. В Ошской области самый низкий показатель уровня бедности – 14,8%, тогда как в г. Оше 35,5% населения считается бедным.

Следует отметить, что каждая из областей республики имеет хороший потенциал для развития многих видов туризма. «Именно регионы Кыргызской Республики должны стать центрами развития туризма», – отмечено в Программе Правительства Кыргызской Республики по развитию туризма на 2019-2023 гг. При этом необходим акцент на устойчивом туризме.

Третья причина необходимости устойчивого развития туризма в регионах заключается в том, что Кыргызстан обладает высоким туристским потенциалом, который слабо используется.

Оценочный показатель доли туризма в ВВП страны в 2017 г., опубликованный Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики, составил 5%. [16, с.30] А это означает, «что туристская отрасль Кыргызстана на современном этапе играет умеренную экономическую роль». [17, с.58]. Но фактически достигнутый показатель доли туризма в ВВП республики в 2017 г. сложился на уровне 4,8%. [18, с.11] Имеющая место в

данном случае разница в 0,2% играет определяющую роль при оценке экономической значимости туризма в экономике Кыргызстана. Согласно подходу к оценке экономической роли туризма в национальной экономике, разработанной Всемирным банком, которая используется Всемирной туристской организацией, различают три группы стран:

1) страны, где туризм играет слабую экономическую роль в экономике страны (доля туризма в ВВП до 5%);

2) страны с умеренной экономической ролью туризма в национальной экономике (доля туризма в ВВП от 5 до 25%);

3) страны с высоким уровнем экономического участия туризма (доля туризма в ВВП страны выше 25%).

Таким образом, упущенные 0,2% в показателе доли туризма в ВВП республики в 2017 г. означают, что Кыргызстан всё-таки не смог войти в группу стран с умеренной экономической ролью туризма в национальной экономике. Несмотря на то, что наша страна имеет отличные ресурсные возможности для развития туристской отрасли, экономическая роль туризма незначительна, согласно подходу, используемому Всемирной туристской организацией. В этой связи Кыргызстану необходимо делать акцент на устойчивое развитие туризма, что открывает следующие возможности:

во-первых, оптимально использовать природные ресурсы, составляющие ключевой элемент развития туризма, при этом поддерживать основные экологические процессы и сохранить природное наследие и биоразнообразие для будущих поколений;

во-вторых, уважительно относиться к своеобразной социально-культурной самобытности местных сообществ, сохранить культурное наследие и традиционные ценности, содействовать межкультурному взаимодействию и терпимости;

в-третьих, обеспечить жизнеспособность долгосрочных экономических программ на основе справедливого распределения социально-экономических выгод от туризма между всеми заинтересованными сторонами, включая постоянную занятость и возможности поступления доходов и социальных услуг, а также содействовать сокращению масштабов бедности в туристских дестинациях. [3, с. 7]

Следует подчеркнуть, что все регионы Кыргызстана сегодня сталкиваются с необходимостью более полного использования своего туристского потенциала, а также обратить особое внимание на неоспоримую важность устойчивого развития туризма на всей территории страны, с учётом условий и возможностей каждой области.

В основе устойчивого развития туризма в регионе находятся экономическая, экологическая и социальная составляющие. Экономическая составляющая подразумевает экономическую жизнеспособность и конкурентоспособность туристских дестинаций и предприятий. Экологическая устойчивость означает сохранность жизнеспособности экосистем и минимизацию отходов и загрязнения воздуха, воды и земли туристскими предприятиями, туристами и местными жителями. Социальная устойчивость нацелена на благосостояние общества, поддержание и повышение качества жизни в местных сообществах.

Устойчивое развитие туризма предполагает тесное сотрудничество и взаимодействие государства, бизнеса, местных сообществ, туристов и других заинтересованных сторон. «Сообщество может оказывать положительное влияние как на туризм, так и на рабочие места, экономическую активность и улучшение социальных услуг. Но оно может оказывать и отрицательное воздействие из-за стресса или ущерба местным ресурсам, культурным ценностям. Положительное отношение местных сообществ к туризму имеет решающее значение для устойчивости». [3, с. 56]

Для того чтобы местные жители относились положительно к туризму и его устойчивому развитию, они должны чётко понимать сущность устойчивого туризма и его выгоды для местных сообществ, так как осведомлённость играет важную роль. Здесь следует подчеркнуть роль и место местных органов государственной власти в туристских

дестинациях как проводников знаний об устойчивом развитии туризма. Но осведомлены ли они сами о том, что представляет собой «устойчивое развитие туризма?»

В период с 10 июля по 10 августа 2019 г. в целях обоснования необходимости проведения тренингов по устойчивому развитию туризма в регионах было проведено анкетирование руководителей и специалистов местных органов государственной власти в Иссык-Кульской (северное побережье) и Джалал-Абадской областях. В анкету были включены 12 вопросов. Второй вопрос анкеты был сформулирован следующим образом: *Знаете ли Вы что-либо об «устойчивом развитии» и «устойчивом туризме»?* В таблице показаны результаты ответов на данный вопрос.

Результаты анкетирования руководителей и специалистов местных органов государственной власти в Иссык-Кульской и Джалал-Абадской областях

Область	Общее число респондентов	Ответы							
		«Да, слышал»		«Нет, не слышал»		«Затрудняюсь ответить»		Другое	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Иссык-Кульская	64	34	53,1	25	39,1	5	7,8	-	-
Джалал-Абадская	92	24	26,1	60	65,2	8	8,7	-	-
Итого:	156	58	37,2	85	54,5	13	8,3	-	-

Как видим из данных таблицы, большая часть из общего числа опрошенных, точнее 54,5% ничего не слышали об «устойчивом развитии туризма»; 37,2% из общего числа респондентов ответили, что «слышали об устойчивом развитии и устойчивом туризме». При этом большинство из числа тех, кто слышал что-либо об этих понятиях, не смог ответить на 3-й вопрос: *Как Вы понимаете термин «устойчивый туризм»?* Это говорит о том, что население в регионах не осведомлено о сущности устойчивого туризма и его выгодах для местных сообществ. Необходимость проведения тренингов по устойчивому туризму в регионах несомненна, так как осведомлённое местное сообщество будет заинтересовано в реализации мер по устойчивому развитию туризма в их регионе.

Таким образом, необходимость развития устойчивого туризма в регионах Кыргызстана диктуется следующими условиями.

1. Неравномерность развития регионов республики за годы независимости усилилась и приобрела более острый характер из-за высокого уровня безработицы и отсутствия возможности обеспечить рабочими местами всех тех, кто может и желает работать.

2. Уровень бедности населения, в особенности в сельских местностях, продолжает оставаться высоким. А большая часть населения республики является сельскими жителями.

3. Низкое качество проживания населения страны, особенно в горных и лесных местностях, приводит к тому, что жители этих территорий наносят огромный урон окружающей среде. Здесь следует подчеркнуть, что горные и лесные территории наиболее уязвимы и особо нуждаются в поддержке и охране как со стороны государства, так и со стороны местных сообществ.

4. Туристский потенциал регионов для развития многих видов туризма достаточно высок, но он используется не в полной мере.

5. В Кыргызстане проживают различные этнические группы, каждая из которых имеет своеобразную культуру и традиции. В этой связи имеет место необходимость сохранения социально-культурной самобытности местных сообществ, содействия межкультурному взаимодействию и терпимости.

6. Кыргызский народ имеет древнюю историю и культуру. Поэтому одна из главных задач нашего общества – сохранить культурное наследие и традиционные ценности древнего кочевого народа, а также распространить знания о нашем культурном богатстве по всему миру через устойчивый туризм.

7. Выводы и рекомендации

Результаты проведённого исследования подтвердили важность и необходимость устойчивого развития туризма в регионах Кыргызстана. Устойчивое развитие туризма в конечном итоге приведёт к устойчивому развитию всей территории республики, при этом обеспечивая охрану природы, культуры, социальное и экономическое развитие.

Устойчивый туризм означает устойчивое развитие территории, следовательно, – это высокие стандарты проживания местного населения, их заинтересованность в развитии туризма, в приёме большего числа посетителей (туристов) с предоставлением им всех условий истинного гостеприимства. Но самое главное – активное участие местных жителей в туризме позволит значительно повысить безопасность пребывания туристов в любой точке республики. В качестве важного результата достижения устойчивого развития туризма в регионах нашей страны следует выделить формирование позитивного имиджа Кыргызстана на международной арене.

Для создания базы устойчивого туризма в Кыргызстане необходимы следующие меры.

1) Повысить информированность представителей местных органов государственной власти и обеспечить осведомлённость населения о сущности устойчивого развития туризма и его выгодах для местных сообществ и экономики территории. Для этого необходимо проведение тренингов в регионах, распространение листовок, буклетов и Интернет-информации на кыргызском, русском и других языках этнических групп, населяющих территорию.

2) Изучить и применить международный опыт решения проблемы переизбытка отдельных туристских дестинаций в период сезона и, соответственно, отрицательного влияния на состояние окружающей среды.

3) Разработать и реализовать мероприятия по повышению экологического общественного сознания как у туристов, так и у местных жителей. Для этого транслировать специальные телепередачи по местному телевидению, распространять листовки среди туристов и местного населения, проводить специальный инструктаж туристов.

4) Провести маркетинговые исследования территорий для получения нужной и достоверной информации о туристских возможностях регионов. Территорию (регион, город) следует рассматривать как продукт, который необходимо продвигать на рынке. Мезоэкономический маркетинг открывает новые возможности и представляет основу формирования системы целеполагания на принципах SMART (постановка эффективных, достижимых целей в формате конечного результата).

5) Активно развивать виды и направления туризма, обслуживающие меньшее число туристов, но приносящие большие доходы, например, горнолыжный туризм. Развивать джайлоо-туризм, основанный на принципе «Меньшее число туристов – больший объём доходов за счёт отличного сервиса». Основной акцент делать на высоком качестве и высоком уровне организации туров, разнообразии ассортимента предлагаемых платных услуг, уникальности продукта, эффективных формах рекламы с целью увеличения числа иностранных туристов, в большей степени из стран дальнего зарубежья, а также уменьшения доли неорганизованного туризма.

6) Стимулировать социальное партнёрство государства, местных органов самоуправления, групп СВТ (туризм, основанный на сообществах), туристских бизнес-сообществ, образовательных учреждений и местного населения. Активно вовлекать местные сообщества в туристскую деятельность, в мероприятия по защите окружающей среды и устойчивому развитию туризма в регионах.

Использованные источники

1. Теория государства и права: курс лекций / Под ред. Н. И. Матузова и А. В. Малько. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2001.

2. Уровень жизни населения Кыргызской Республики. 2013-2017. – Б.: Нацстатком Кыргызской Республики, 2018.
3. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. – Madrid: World Tourism Organization, 2004.
4. Логунцев, Е. Концепция устойчивого развития с позиций междисциплинарного подхода // Городское управление. – 2000. – №11. – С. 24-32.
5. Mowforth, M., Munt, I. Tourism and sustainability: Development, globalization and new tourism in the third world. – London: Routledge, 2009.
6. Dredge, D., Cox, C. and Fisher, K. 2008 to 2018 Tourism management plan, Byron shire tourism management plan, Byron Shire Council; Mullumbimby, NSW, Australia, 2009.
7. WTO. Agenda 21 for the travel and tourism Industry: Towards environmentally sustainable Development. – Madrid, Spain, 1995.
8. Dorcheh, A. S., Mohamed, B. Local perception of tourism development: A conceptual framework for the sustainable cultural tourism // Journal of Management and Sustainability. – № 3 (2), 2012. – PP. 31-39.
9. Бегун, Т. В. Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.) // Экономика, управление, финансы. – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 158-163. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/57/3117/> (Дата обращения: 28.07.2019).
10. Левченко, Т. П., Конаныхина, О. В. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития. – М.: Креативная экономика, 2018.
11. Альмухамедова, О. А. Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ekoturizma-v-ustoychivom-razvitii-rekreatsii> (Дата обращения: 6.06.2019).
12. Кочкорбаева, М. Д. Маркетинг территорий: сущность и роль в развитии устойчивого туризма в регионах Кыргызстана // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2019. – № 8.
13. Боз, М., Трубленкова, К. В. Значение устойчивого туризма // Вестник Бишкекского государственного университета экономики и предпринимательства. – 2007. – №3 (6). – С. 107-110.
14. Валовый региональный продукт в 2017 г. (ВРП). – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/news/valovojregionalnyj-produkt-v-2017-godu-rp/> (Дата обращения: 8.05.2019).
15. Уровень бедности населения Кыргызской Республики в 2018 г. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/uroven-bednosti-v-kyrgyzskoj-respublike/> (Дата обращения: 21.09.2019).
16. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Краткий статистический справочник. 2015-2017. – Бишкек, 2018.
17. Кочкорбаева, М. Д. Экономическая роль туризма в Кыргызстане // Вестник Кыргызского экономического университета. – 2018. – № 1(43), – С.57-60.
18. Туризм в Кыргызстане. 2013-2017. – Бишкек: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2018.