

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК КЫРГЫЗСТАНА

*К. ДЖУМАБАЕВ, зам. председателя
Нацстаткома КР, к.с.х.н.,
М.К.ДЖУМАБАЕВ*

Рынок продовольствия охватывает сферу товарного производства продуктов питания, сферу их потребления и сферу инфраструктуры, которая призвана поддерживать и управлять им в сфере производства и реализации продовольствия.

К производителям продовольственных продуктов, являющимся непосредственными участниками на рынке продовольственных товаров, относятся сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские), личные подсобные хозяйства граждан, подсобные сельскохозяйственные предприятия промышленных предприятий, организаций и учреждений, а также коллективные сады. В Кыргызстане в личных подсобных хозяйствах, подсобных предприятиях промышленных организаций и коллективных садах производится более половины валовой продукции продовольствия, но в объеме конечной реализации на рынке их доля значительно меньше.

Потребление основных видов продуктов питания на душу населения свидетельствует, что в странах, в которых рынок продовольствия функционирует в рамках рыночных принципов, обеспеченность населения продуктами питания даже превышает нормы потребления. Так, в Белоруссии и России в 1999 г. на душу населения потреблено мяса и мясопродуктов, соответственно, 62 и 45 кг, тогда как этот показатель по Кыргызстану составляет лишь 40 кг. Потребление молока в Белоруссии и России составляет соответственно, 334 и 215 кг, а в Кыргызстане – 200 кг, что ниже, соответственно, на 41 и 7 %. Это свидетельствует о недостаточном развитии рынка продовольствия в Кыргызстане.

Продовольственную продукцию растениеводства сельскохозяйственные предприятия получают практически полностью за счет собственного производства. В редких случаях они покупают зерно пшеницы у других сельхозпредприятий. Почти такая же ситуация складывается в производстве и продаже продовольственной продукции животноводства.

Исследования показали, что продовольственные продукты, в основном, реализуются на внутреннем рынке, а доля внешней торговли продовольственными продуктами очень незначительна. Поэтому в Кыргызстане необходимо создать современную структуру продовольственного рынка, которая могла бы обеспечить эффективность сельскохозяйственной отрасли.

Организация рынков различных продуктов имеет свои особенности, однако все вместе они должны решать важнейшую задачу - наполнения и

поддержания емкости внутреннего товарного рынка продовольствия, который зависит от ряда важнейших факторов:

наличия базовых условий, возможностей и конкурентной среды;

открытости и экономической свободы товаропроизводителей в развитии АПК;

наличия конкурентоспособной продукции и спроса на нее;

ценовой политики, инфляции, покупательной способности населения и других факторов и условий.

В переходный период были отмечены значительные диверсификации каналов реализации продовольственных товаров, рост нетрадиционных сделок, осуществляемых через частных посредников, фирмы и т.д. Тем самым была ослаблена зависимость предприятия от одного покупателя. Почти для каждого товара существовало множество способов реализации его на рынке. В то же время бывшие заготовительные конторы не могли конкурировать. В результате каждое предприятие могло продавать свою продукцию меньшему количеству покупателей, но для него сохранялась потенциальная возможность иметь и другие каналы сбыта.

Следует отметить, что среди каналов сбыта продовольственной продукции большой объем занимают бартер, натуральная оплата и другие виды сделок без получения за реализацию денежных средств. Это отражает острую нехватку оборотных средств производителей продовольственной продукции. Данная тенденция особенно заметна на примере зерна, овощей и скота. Поэтому требуется организация цивилизованного рынка, позволяющего производителям продовольственных товаров своевременно получать денежные средства за реализованную продукцию на рынке.

Состояние экономики на нынешнем этапе требует действенной международной поддержки. Правительства ряда стран и такие международные организации, как Всемирный банк, МВФ и ЕБРР, предоставляют финансовую помощь для обеспечения стабилизации экономики в период проведения реформ. На наш взгляд, главной задачей МСВХиПП Кыргызской Республики должно стать создание условий для привлечения кредитов и инвестиций, формирования инвестиционного климата. Вступление Кыргызстана в ВТО требует от страны и общества перехода на новые стандарты и правила хозяйствования и мировоззрения. В этом контексте для внедрения рыночных механизмов и развития продовольственного рынка, поведенческих стереотипов большое значение приобретает помощь в области управления и профессиональной подготовки в перерабатывающей промышленности, сельском

хозяйстве и маркетинговой службе. Соглашение ВТО по сельскому хозяйству предусматривает три направления: доступ на рынок, поддержка отечественных производителей и субсидирование экспорта.

Бесспорно, в известных демократических государствах Западной Европы, а также в США и Японии экономическое производство и накопление в подавляющем большинстве находятся в руках частных фирм, и распределение осуществляется через рыночные механизмы. Однако это вовсе не означает, что переход к рыночной экономике или капитализму обязательно произойдет под эгидой демократии. В таких коммунистических странах, как Южная Корея, Тайвань и отдельных странах Латинской Америки существуют жесткие авторитарные режимы управления экономикой, но почти все они достигли впечатляющих успехов при переходе к рыночным отношениям.

В то же время нельзя воспринимать опыт управления экономикой в этих странах как однозначно авторитарно-этатистский. Разумное сочетание авторитарных и либеральных рычагов - вот ключ к экономическому успеху в Китае, Южной Корее, Чили и т. д.

Так, организатором капиталистической модернизации в Южной Корее стало государство, жестко регулирующее экономические процессы, включая внешнеторговые операции, ограничивающие действие рыночных механизмов, в частности, лицензирование инвестиций и экспортные субсидии и контролируемые цены. Формирование монополистических объединений в индустрии было в большей степени результатом государственной политики, чем свободной конкуренции.

Оптимальное сочетание авторитарных и демократических механизмов управления применили, конечно, китайцы. Они исправили ошибку основоположников теории социализма - восстановили в правах индивидуальную собственность, не приватизируя промышленные гиганты. Возникшие новые предприятия становились частной собственностью. За 20 лет многие из них выросли в крупные заводы, конкурирующие с государственными. Пекинские реформаторы не только сохранили былой промышленный потенциал, но и значительно приумножили его.

В переходной экономике без вмешательства государства на овощном, зерновом и мясомолочном первичном рынке образовалось множество мелких частных посредников. В основном, они используют собственные средства, в том числе и свой транспорт. Как правило, такие посредники приобретают продовольственную продукцию у населения по сниженным ценам и поставляют ее на областные, городские и районные рынки по высоким ценам. Посредники все расчеты с производителями продукции, в основном, ведут за наличные, а иногда под реализацию. Образование такого слоя предпринимателей снижает эффективность продовольственного рынка, так как непосредственные производители из-за отсутствия соответствующих рыночных структур постоянно недополучают определенные денежные средства в доходную часть своего бюджета. На наш взгляд, в Кыргызстане необходимо образовать соответствующую инфраструктуру продовольственного рынка.

Следует отметить, что перерабатывающие предприятия как покупатели на рынке продовольственной продукции в период переходной экономики по-своему адаптируются. Это связано с тем, что поставки сырья непосредственно крупными поставщиками (коллективными хозяйствами) несколько сократились, а вместо них появились мелкие хозяйства - крестьянские (фермерские) с меньшим объемом товарной продовольственной продукции.

Вместе с тем после приватизации предприятий перерабатывающей промышленности, заготовительных контор, оптовых баз и других систем традиционной советской структуры торговли, рынок продовольствия практически пущен на самотек. Как правило, их основные производственные мощности были сданы в аренду или переоборудованы для других видов хозяйственной деятельности. В результате образовался новый слой частных посредников на рынке готового продовольствия. Они, в основном, работают с несколькими крупными поставщиками в своей области и за ее пределами на основе заранее заключенных контрактов и главным образом за наличный расчет. Транспортировка и другие услуги в период продажи продовольствия на рынке от поставщиков через предприятия розничной сети и непосредственно потребителям обеспечиваются посредниками.

Частные посредники демонстрируют высокую мобильность, так как не связаны крупными основными фондами, могут определять масштабы операций исходя из объема доступных оборотных средств, их деятельность редко попадает под регулирование местных властей. Следует отметить, что посредничество отличается большей степенью риска, который покрывается большой оптовой наценкой, имеет свои недостатки: во-первых, посредники не заинтересованы, чтобы производители получали максимум цены за свою продовольственную продукцию, во-вторых, скупленная продукция продается потребителям по наивысшим ценам. Как правило, большинство посредников не имеют лицензии на осуществление такого рода деятельности, в результате сокращается поступление финансовых средств в казну государства. В итоге государство и производители продовольственных товаров недополучают определенное количество денежных средств, что сдерживает рост производства продовольственной продукции. В целях достижения результативности продовольственного рынка, на наш взгляд, следует организовать новые структуры рынка товаров, защищающие интересы товаропроизводителей и способствующие:

созданию аукционных торгов и товарных бирж продовольствия;

созданию системы торгово-закупочных фирм с индустрией сортировки, охлаждения, упаковки, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в районах непосредственного производства и потребления;

формированию кооперативных оптовых продовольственных рынков по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее промышленной переработки;

обеспечению беспрепятственного выхода сельскохозяйственных производителей на рынок, альтернативных рыночных каналов реализации и сбыта продовольствия;

разработке новых нормативно-правовых актов, регламентирующих торговую деятельность предприятий, организаций и хозяйств с учетом международных требований и правил.

