

## ЦЕНТРЫ КАРЬЕРЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

*А. С. МАВЛЯНОВ, проф., ректор БФЭА  
Н. БРАГИНА, менеджер*

**В** Кыргызстане и других странах Центральноазиатского региона растет число дипломированных специалистов среди незанятого населения. Здесь оказались даже те, кто имеет за плечами большой опыт работы по

трудоустроен всего 21 % молодых специалистов. Об этом жестко говорил Президент Кыргызской Республики А. Акаев на республиканском совещании «Высшее образование: проблемы и перспективы», состоявшемся 26 апреля 2000 г. Несмотря на

### Трудоустройство выпускников вузов

2000 г.			2001 г.			2002 г.		
Всего	Трудоустроено	% трудоустроенных	Всего	Трудоустроено	% трудоустроенных	Всего	Трудоустроено	% трудоустроенных
90	66	73	100	76	76	68	44	64

специальности.

В соответствии с данными Нацстаткома КР, ежегодно увеличивается число выпускников вузов и спузов, которые не могут трудоустроиться. Если в 2000 г. оно составляло 15,1 тыс. чел., то уже в 2001 г. достигло 17,9 тыс. Каждый пятый выпускник вузов КР 2001 г. - безработный. За период с 1997 по 2002 г. число высших учебных заведений снизилось с 54 до 48. По данным Главного управления высшего и среднего профобразования МОиК КР («Вечерний Бишкек» от 10. 01. 02 г.), из 7140 выпускников 2001 г.

трудности трудоустройства, растет численность учащихся в высших учебных заведениях (с 97,7 в 1997/1998 уч.г. до 207,4 тыс. в 2001/2002 уч.г.).

Функционирующие в республике кадровые агентства и биржа труда трудоустраивают 70 % обратившихся. Однако предлагаемые вакансии не всегда соответствуют той квалификации специалиста, которую они имеют.

На примере БФЭА складывается следующая картина:

Ситуация в БФЭА, на фоне некоторых других вузов и общего климата на рынке труда страны, относительно нормальная, но тем не менее необходимо усовершенствовать механизм трудоустройства выпускников, добиться более высоких результатов в процессе формирования современного востребованного специалиста.

Во многих вузах Кыргызстана деятельность по планированию карьеры и трудоустройству выпускников ведется не системно и, как правило, в отрыве от конкретных требований рынка труда, анализа состояния профессиональной подготовки.

Естественно возникает вопрос о возможностях трудоустройства молодых специалистов, только что получивших или получающих в недалеком будущем диплом о высшем образовании. Как могут они выстоять в условиях жесточайшей конкуренции на рынке труда, если даже не всегда точно представляют себе сам процесс устройства на работу и её поиска?

Решению возникающих проблем способствует создание и развитие центров карьеры на базе вузов Центральной Азии, и многие вузы уже подошли к

пониманию необходимости развития центров вместе с осознанием принципов действия рыночного механизма в сфере образования, предъявляющих жесткие требования к качеству подготовки специалистов и их соответствию международным стандартам и местным условиям.

За рубежом деятельность центров карьеры налажена давно и эффективно работает. Практически в каждом университете, колледже существует структура, занимающаяся вопросами планирования карьеры, консалтингом, непосредственно трудоустройством. Работа подобных центров автоматизирована, студенты могут находить информацию, используя специально разработанные базы данных через Интернет. Безусловно на данном этапе Кыргызстан не обладает возможностью обеспечить свободный доступ в Интернет всех студентов, но именно поэтому и возникает острая потребность в развитии центров карьеры, которые будут являться банком данных, источником информации об изменениях конъюнктуры рынка труда, центром доступа к ресурсам Интернет,

консультантом и помощником. Помимо этого, центры карьеры призваны выступить связующим звеном между образовательными учреждениями и бизнес-сообществом и стать для последнего привлекательным и выгодным банком данных квалифицированных специалистов.

Страны Центральной Азии имеют некоторый позитивный опыт создания и налаживания работы центров карьеры, в частности, в Казахстане центры карьеры созданы в ряде вузов: КИМЭП, КазНТУ, Кокшетауский институт экономики и менеджмента, Павлодарский университет и др. Анализируя направления их деятельности, следует отметить, что достигнуты определенные результаты в области консультирования и трудоустройства студентов, обеспечения практик и установления связей с бизнес-компаниями. Существуют и определенные проблемы в организации работы центров: отсутствуют тесная связь между центрами карьеры вузов, обмен информацией о достижениях, проблемах и перспективах, единое видение стратегического развития центров.

Из опыта Российской Федерации следует отметить возрастание деловой активности в области развития центров карьеры, увеличение количества различного рода ярмарок профессий, вакансий. Например, весьма эффективным механизмом является проведение ежегодных ярмарок профессий в культурно-выставочных центрах, нацеленных на объединение таких важных сфер, как образование и трудоустройство. Выставки организуются при поддержке Министерства образования, Министерства труда и социальной защиты. Этот опыт может явиться весьма ценным и для Кыргызстана.

В Кыргызстане существуют единичные примеры организации центров карьеры на базе вузов, но нет единой политики развития центров и межвузовских связей в этом направлении. Центры карьеры созданы в МУК, КТУ, КНУ, АУЦА, КРСУ и некоторых других вузах.

Попытку реализовать на практике системный подход в решении проблем профориентации и трудоустройства студенческой молодежи в Бишкеке в настоящее время предпринимает и Бишкекская финансово-экономическая академия, где в 2002 г. создан Центр карьеры.

Деятельность Центра нацелена на установление тесных связей между институтами образования, обеспечивающими подготовку образовательного продукта в виде квалифицированных специалистов, и бизнес-сообществом, являющимся потребителем образовательного продукта, для плодотворного сотрудничества и формирования предъявляемых к специалисту требований уже в процессе обучения.

Относительно опыта БФЭА по развитию Центра карьеры необходимо отметить его направленность на трудоустройство выпускников и развитие дальнейших связей с ними. Организация стажировок

и практики студентов, а также обеспечение временной их занятости в процессе обучения складывается из нескольких этапов, имеющих свои задачи.

#### Работа с представителями бизнес-среды:

- создание базы данных предприятий и организаций - потенциальных работодателей для выпускников Академии, разработка базы данных вакансий предприятий;
- развитие и поддержка взаимоотношений с потенциальными работодателями: организация студенческих конференций, ярмарок вакансий с их участием;
- подбор студентов для летней практики и трудоустройство по заказу компаний;
- установление контактов Академии с организациями, вузами, профессиональными союзами, профильными органами государственной власти, заинтересованными в вопросах трудоустройства.

#### Работа с выпускниками:

- ведение базы данных выпускников, отслеживание их профессионального роста;
- проведение дополнительного обучения, консультирования по вопросам поиска работы;
- обеспечение контакта с выпускниками посредством создания интерактивного веб-сайта;
- организация встреч выпускников со студентами и абитуриентами Академии;
- организация курсов по повышению квалификации и переобучению выпускников.

#### Работа со студентами:

- отслеживание тенденций рынка труда, составление модели современного специалиста по различным специальностям;
- предоставление студентам информации о ситуации на рынке труда, требованиях, предъявляемых работодателями;
- организация встреч студентов с работодателями;
- проведение семинаров по написанию резюме, успешному собеседованию;
- разработка предложений по усовершенствованию рабочих программ, введению новых курсов с учетом существующего спроса на специалистов.

Решение об организации Центра карьеры основано на объективной необходимости выделения из структуры вуза дополнительного звена, непосредственно занимающегося координацией этой деятельности.

Для эффективного развития центров карьеры, важным моментом является отсутствие информационного вакуума, тесное сотрудничество с



вузами, бизнес-средой, министерствами, ассоциациями и другими организациями и ведомствами, имеющими отношение к формированию рынка труда и образовательному процессу.