

Araştırma Makalesi / Research Article

BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ALANINDA ÖĞRENİM GÖREN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ

Ünal ATICI*
Hanifi ÜZÜM**

STUDY OF ENTREPRENEURSHIP LEVELS OF UNIVERSITY STUDENTS IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

Öz

Bu çalışma Beden Eğitimi ve Spor alanında öğrenim gören üniversite öğrencilerinin girişimcilik özelliklerini belirlemek amacı ile yapılmıştır. Genel tarama modeli ile yapılan çalışmanın örneklem grubu; Türkiye’deki kamu ve özel üniversitelerin spor alanında öğrenim gören ve basit seçkisiz örnekleme yöntemi ile seçilen 500 öğrenciden oluşmuştur. Çalışmada veri toplama aracı olarak; Yılmaz ve Sünbül (2009) tarafından geliştirilmiş 36 sorudan oluşan “Üniversite öğrencileri girişimcilik ölçeği” kullanılmıştır. İstatistiksel çözümlenmelerde Parametrik Hipotez testleri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda; öğrencilerin girişimcilik düzeyi ile ailelerin gelir düzeyi, okudukları üniversite türü, mezun olduktan sonra iş yeri açma isteği, başarıya ulaşmak için risk alma durumu, başarıya ulaşacağı inancı ve alanıyla ilgili yeni gelişmeleri takip etme değişkenleri arasında anlamlı farklar bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Spor Bilimleri, Sporda Girişimcilik.

* Yüksek Lisans Öğrencisi, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, e-posta: unalatici01@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-4219-4654>.

** Doç. Dr., Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, e-posta: uzum_h@ibu.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-0555-266X>.

İntihal Taraması: Bu makale intihal taramasından geçirilmiştir.

Etik Beyan: Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde bilimsel ve etik ilkelere uyulduğu ve yararlanılan tüm çalışmaların kaynakçada belirtildiği beyan olunur (Hanifi Üzümlü).

Atıf: Atıcı, Ü. ve Üzümlü, H. (2021), Beden Eğitimi ve Spor Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin İncelenmesi, *Abant Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(1), ss. 305-316.

<https://doi.org/10.11616/basbed.v21i60671.897069>

Makale Gönderim Tarihi: 15.03.2021

Makale Kabul Tarihi: 31.03.2021

Abstract

This study was conducted with the aim of determining the entrepreneurship characteristics of university students studying in the field of Physical Education and Sports. The sample group of the study conducted with the general screening model consists of 500 students, who was selected by simple random sampling method, studying in the sports field of Turkey's public and private universities. As a data collection tool in the study; The "University Students Entrepreneurship Scale", which consists of 36 questions, developed by Yılmaz and Sünbül (2009), was used. Parametric Hypothesis tests were used in statistical analysis. As a result of the study significant differences were found between variables following: the entrepreneurship level of the students and the income level of the families, the type of university they studied, the willingness to start a business after graduation, the risk-taking to achieve success, the belief that they would succeed, to follow new developments in their field.

Keywords: Entrepreneurship, Sports Sciences, Entrepreneurship in Sports.

1. Giriş

Toplumların gelişmesinde girişimcilik unsuru önemli bir role sahiptir. Bu nedenle girişimciliğin önemi günümüzde daha da artarak sosyal gelişmenin, ekonomik kalkınmanın sağlanması ve özellikle de yeni istihdam alanlarının oluşmasına önemli katkı sunmaktadır.

Girişimcilik bir fırsatı değerlendirmek amacıyla kaynakların olağan dışı bileşimini bir araya getirme süreci olarak tanımlanan çok yönlü bir olgudur (Özer ve Topaloğlu, 2007:440). Girişimci kişilik yapısı, girişimciyi diğer insanlardan ayıran önemli bir özelliktir. Girişimci bireyler belirli bir ilkeye sahip olarak, yüksek düzeyde girişimcilik ve başarıya isteğine sahip, tasarımcı, analitik düşünme yetisi barındıran bireyler olarak görülmektedir. Ayrıca, iş yaşantısının zorluklarına üstlenebilecek güce sahip ve risk almış kişilerdir (Emsen vd., 2003:145).

Girişimcilik birtakım özellikler gerektirmenin yanı sıra beceride istemektedir. Bu beceriler; teknik, yönetsel ve kişisel beceriler olmak üzere üç kategoride incelenmektedir. Teknik beceriler; yazma, iletişim, çevreyi izleme, teknik yönetim, teknoloji, dinleme ve organize etme becerisi olarak sıralanmaktadır. Yönetsel beceriler ise; planlama ve amaç oluşturma, karar verme, insan ilişkileri, finans, muhasebe, pazarlık ve müzakere becerileri olarak sıralanmıştır. Kişisel girişimsel beceriler ise; içsel kontrol/disiplin, risk alma, yenilikçi olma, değişime uyum sağlama, hırslı ve kararlı olma becerileri olarak sıralanmıştır (Akolaş, 2004:37; Durukan, 2003:281; Dünder ve Ağca, 2007:125-129).

Girişimcilik faaliyetleri spor sektöründe de varlığını güçlü bir şekilde hissettirmektedir. Girişimcilik eğilimleri ve çağımızın teknolojisi ile

yapılan yenilikler spor kültürüne ve sporcuya çok büyük katkı sağlamaktadır. Spor büyük kurumlarla iş birliği sağlar. Spor girişimcileri tek yönlü çalışmaz, spor ile ilgili birçok kurumla etkileşim haline girerler. Ürün, lig, sağlık kulübü, bilet acente müdürlükleri gibi kurumlar ile iletişim kurarlar. Bu nedenle spor girişimciliği zengin bir plan ve program çerçevesinde gerçekleşen alt yapı ile ekonominin zenginleşmesini katkı sağlar. Ayrıca dünya çapında yapılan spor organizasyonları girişimciliğin gelişmesine yardım etmektedir. Bu nedenle spor tabanlı girişimcilikte de risk almak önemli bir faktördür. Olası riskleri göze alan girişimci yaptığı yeniliklerle girişimcilik faaliyetlerini devam ettirmelidir (Mülhim, 2019;10-11).

Literatürde sporda girişimcilik ile ilgili yapılan bilimsel çalışmalar incelendiğinde daha çok kişisel girişimsel beceriler üzerinde çalışmaların yoğunlaştığı görülmektedir. Bu çalışmalar da araştırmacılar spor eğitimi alan öğrencilerin; girişimcilik bakış açıları, girişimcilik niyetleri, yeniliğe ayak uydurma düzeyleri, iletişim becerileri, risk alma becerileri, girişimciliğe olan yatkınlıkları gibi konular üzerine yoğunlaşarak çalışmalarını yürütmüşlerdir (Puyana vd., 2019:147; Franco ve Pessoa, 2013:885; Pounder, 2019:483; Yıldız, 2020; Aslanoğlu, 2019; Taze, 2019; Uluyol, 2013:349).

Çünkü ülkemizde ve dünyada; özellikle kamu spotlarıyla obezite ve bunun gibi bulunan sağlık sorunlarıyla oluşan farkındalık, spora yönelik farkındalığı ve ilgiyi artırmaya başlamıştır. Spor alanındaki bu gelişim, özellikle spor malzemelerini içine alan perakende mağazaları franchising sistemi ile hızlıca yayılırken, ithal markaların ülkemize verdikleri değer de artmaya başlamıştır. Örneğin; Avrupa'nın en büyük spor perakende zincirleri (Decathlon, Toksöz Spor, Furlis Group, Intersport Atletik A.Ş, SPORT 2000 GmbH, B-fit Spor Merkezi) Türkiye'de faaliyetini yürüten spor alanındaki önemli girişimcilik örneklerindedir (Myfikirler, 2012:1).

Bu örneklerden de anlaşılacağı üzere ülkemizde spor alanında girişimci firma sayısı her geçen gün artmakta ve gençlere yeni istihdam alanları açılmaktadır. Bu firmaların ihtiyaç duyduğu yetişmiş insan gücünü ise çoğunlukla üniversitelerimizin spor alanında eğitim veren bölümleri karşılamaktadır. Bu nedenle spor alanında öğrenim gören üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeyinin belirlenmesi ve eğitim öğretim alanındaki eksikliklerinin giderilmesine yönelik tedbirlerin alınması oldukça önemli hale gelmiştir.

Üniversitelerimizin spor bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin mezuniyetinden sonra, spor sektörünün artan ilgi ve talebin karşılama ne kadar yeterli olduğunun tespit edilmesi spor piyasanın gereksinimleri

karşılama bakımından önemlilik arz etmektedir. Ayrıca; Spor Bilimleri alanında eğitim ve öğretim alan bireylerin mezuniyet sonrası ne düşündükleri ya da nasıl bir girişimcilik özelliğine sahip olduklarının tespit edilmesi büyük önem teşkil etmektedir.

2. Araştırmanın Amacı, Modeli ve Bulguları

2.1. Araştırmanın Amacı

Bu araştırma; Üniversitelerin Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulların da ya da Spor Bilimleri Fakültelerinde okuyan üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini tespit etmek ve girişimcilik özelliklerinin cinsiyet, yaş, bölüm, sınıf, ekonomik durum, iş tecrübesi, spor branşı, mezuniyet sonrası hedefleri ve beklentileri gibi demografik değişkenlerden etkilenme düzeylerini belirlemek amacı ile yapılmıştır.

2.2. Araştırmanın Modeli

Araştırma, belirlenen amaçlar doğrultusunda genel tarama modellerinden biri olan anlık tarama yaklaşımı ve ilişkisel tarama modeliyle yapılmıştır. Anlık tarama yaklaşımları belirli bir zamanda mevcut durumun var olduğu şekli ile betimlenmesi amacıyla yürütülen çalışmalar olarak tanımlanmaktadır (Karasar, 1995:79).

2.3. Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Bu çalışmanın evrenini Türkiye ‘deki Kamu ve Özel Üniversitelerin Spor alanında eğitim gören 63200 öğrenci oluşturmuştur (Yök Atlas, 2021). Örneklem grubu ise; seçkisiz örnekleme yöntemlerinden biri olan basit seçkisiz (rastgele) örnekleme yöntemi ile seçilen üniversitelerin Beden Eğitimi Öğretmenliği, Spor Yöneticiliği, Rekreasyon ve Antrenörlük bölümlerinde öğrenim gören 370 kamu üniversitesi, 130 özel üniversite öğrencisi olmak üzere toplam 500 öğrenciden oluşmuştur.

2.4. Veri Toplama Aracı

Araştırmada veri toplama aracı olarak Yılmaz ve Sünbül (2009:202) tarafından geliştirilmiş olan 36 soru ve tek alt boyuttan oluşan “Üniversite öğrencileri girişimcilik ölçeği” kullanılmıştır. Ölçek 5’li likert tipinde “çok sık=5, hiçbir zaman=1” puanlanmıştır. Ölçekte ters çevrilerek puanlanmış madde bulunmamaktadır. Orjinal ölçeğin geçerliliğine ve güvenilirliğine ilişkin yapılan güvenilirlik katsayısı 0,90 olarak hesaplanmıştır. Ayrıca ölçeğin bu çalışma için yapılan güvenilirlik analizi sonucunda alfa değeri 0,98 olarak tespit edilmiştir. Ölçeği geliştiren araştırmacıdan 28 Şubat 2019’tarihinde ölçek kullanım izni alınmıştır. Ölçek sorularının uygulanabilirliği için Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İnsan

Araştırmaları Etik Kurulundan 03/05/2019 tarih ve no:2019/144 sayı numarası ile etik kurulu onayı alınmıştır. Katılımcılardan elde edilen veriler (Mart 2020-Temmuz 2020) tarihleri arasında internet üzerinden oluşturulan görüşme formu aracılığı ile toplanmıştır.

2.5. Verilerin Çözümlemesi

Verilerin çözümlenebilmesi için öncelikli olarak toplanan verilerin normal dağılım gösterip göstermediğini test etmek amacıyla kurtosis ve skewness değerlerine bakılmıştır ve normallik analiz dağılımında skewness ve kurtosis değerlerinin (+2 ile -2) arasında olduğu tespit edilmiştir. Çarpıklık katsayısı $-\infty$ ile $+\infty$ arasında değerler alabilmektedir. Fakat çarpıklık ölçüsü bazı yazarlara göre (+2 ile -2) bazılarına göre ise (+3 ile -3) aralığında değer alması durumunda normal kabul edilmektedir (Kalaycı; 2010:6). Bu çalışmada, elde edilen bu referans değerlerine dayanarak verilerin normal dağılım özelliği göstermesi nedeni ile Parametrik Hipotez testleri kullanılmıştır. Bu testlerinden; Bağımsız değişkenler ile bağımlı değişkenler arasındaki ilişkiye Pearson Korelasyon analizi, t- testi ve Tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ile, gruplar arasında fark olduğunda ise farkın hangi gruplar arasında olduğunu bulabilmek için Tukey Post Hoc analizleri kullanılmıştır.

2.6. Bulgular

Tablo 1: Öğrenci Ailelerinin Gelir Düzeyi İle Girişimcilik Puanları Arasında İlişki

	Girişimcilik Puanları	
Aile Gelir Düzeyi	r	0,11*
	p	0,01

P<0,05

Tablo 1 incelendiğinde ailelerin gelir düzeyi ile katılımcıların girişimcilik düzeyleri arasında pozitif yönde düşük düzeyde $r=(0,11)$ anlamlı bir ilişki saptanmıştır P<0,01.

Tablo 2: Öğrencilerin Okudukları Üniversite Türüne Göre Girişimcilik Puanlarına İlişkin Farklar

Üniversite Türü	n	\bar{x}	ss	t	p
Kamu	370	3,92	0,77	-2,32	0,02*
Özel	130	4,07	0,58		

P<0,05

Tablo 2 incelendiğinde öğrencilerin okudukları üniversite türüne göre girişimcilik düzeyleri ($t=-2,32$; $p=0,02$) arasında özel üniversite türü lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir P<0,05.

Tablo 3: Öğrencilerin Mezun Olduktan Sonra Bir İş Yeri Açma Düşüncelerine Göre Girişimcilik Puanlarına İlişkin Farklar

İş Yeri Açma Düşüncesi	n	\bar{x}	ss	t	p
Evet	316	4,03	0,72	2,67	0,00*
Hayır	184	3,85	0,74		

P<0,05

Tablo 3 incelendiğinde öğrencilerin iş yeri açma düşüncelerine göre girişimcilik düzeyleri (t=2,67; p=0,00) arasında iş yeri açmak isteyenler lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir P<0,05.

Tablo 4: Öğrencilerin Başarıya Ulaşmak İçin Risk Alma Durumuna Göre Girişimcilik Puanlarına İlişkin Farklar

Risk Alma Durumu	n	\bar{x}	ss	t	p
Evet	292	4,12	0,71	5,89	0,00*
Duruma Göre	208	3,74	0,70		

P<0,05

Tablo 4 incelendiğinde öğrencilerin başarıya ulaşmak için risk alma durumuna göre girişimcilik düzeyleri (t=5,89; p=0,00) arasında risk alırım diyenlerin lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir P<0,05.

Tablo 5: Öğrencilerin Başarıya Ulaşacağı İncancına Göre Girişimcilik Puanlarına İlişkin Farklar

Başarıya Ulaşma İnançları	n	\bar{x}	ss	t	p
Orta	103	3,60	0,70	-5,70	0,00*
Yüksek	397	4,05	0,71		

Tablo 5 incelendiğinde öğrencilerin başarıya ulaşacağı incancına göre girişimcilik düzeyleri (t=-5,70; p=0,00) arasında başarıya ulaşma incancı yüksek olanların lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir P<0,05.

Tablo 6: Öğrencilerin Alanı İle İlgili Yeni Gelişmeleri Takip Etmelerine Göre Girişimcilik Puanlarına İlişkin Farklar

Yeni Gelişimleri Takip Etme	n	\bar{x}	ss	t	p
Evet	288	4,11	0,73	5,52	0,00*
Duruma Göre	212	3,76	0,67		

P<0,05

Tablo 6 incelendiğinde öğrencilerin alanıyla ilgili yeni gelişmeleri takip etmelerine göre girişimcilik düzeyleri (t=-5,52; p=0,00) arasında yeni gelişmeleri takip edeceğim diyenlerin lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir P<0,05.

Katılımcıların girişimcilik düzeyi ile yaş, cinsiyet, bölüm, sınıf derecesi, çalışma durumu, spor branş türü, spor yaşı, çalışmayı düşündüğü kurum, yurt dışı çalışma isteği, farklı alanda çalışma isteği, eğitim yeterliliği, maaş beklentisi, girişimcilik eğitimi alması ve gelir düzeyi gibi değişkenler arasında istatistiksel olarak anlamlı farklar tespit edilmemiştir.

3. Tartışma ve Yorum

Araştırmamızdaki elde edilen bulgulara göre;

Katılımcıların ailelerinin gelir düzeyi ile girişimcilik puanları arasında ilişkiye yönelik yapılan analizler sonucunda; Ailelerin gelir düzeyi ile katılımcıların girişimcilik düzeyleri arasında pozitif yönde düşük düzeyde $r=(0,11)$ anlamlı bir ilişki bulunmuştur (Tablo 1). Bu bulguya dayanarak öğrencilerin ailelerin gelir düzeyi arttıkça girişimcilik puanlarının da yükseldiği söylenebilir. Bu sonuç doğrultusunda literatür incelendiğinde; Özman (2013:64) Spor Yöneticiliği bölümünde öğrenim gören üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerine belirlenmesine yönelik yaptığı çalışmada ailelerin gelir düzeyi ile girişimcilik puanları arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki saptamıştır. Türkmen ve İşbilir (2014:22) spor alanında öğrenim gören üniversite öğrencilerin girişimcilik eğilimini belirlemeye yönelik yaptıkları çalışmalarında ailelerin geliriyle girişimcilik düzeyleri arasında anlamlı bir farklılık bulmaları çalışmamız bulgularını destekler niteliktedir. Bu sonuçlar birlikte değerlendirildiğinde ailesinin ekonomik durumu ve refah düzeyi yüksek olan öğrencilerin daha öğrenim hayatları devam ederken mezuniyet sonrası yapacakları meslek ile ilgili planlamalarında daha girişimci bir refleks ile hedef koyabilmelerini ailelerinin ekonomik gücüne güvenmelerine ve onları rol model almalarına bağlayabiliriz.

Beden Eğitimi ve Spor alanında öğrenim gören öğrencilerin okudukları üniversite türüne göre girişimcilik puanlarının karşılaştırılması ile ilgili yapılan analiz sonucunda; öğrencilerin okudukları üniversite türü ile girişimcilik düzeyleri arasında özel üniversiteler lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir (Tablo 2). Bu sonuç ile ilgili literatürü incelediğimizde; Taze (2019) spor bilimleri alanında lisans eğitimi alan öğrencilerin girişimcilik düzeyleri ve istihdam edilebilme algularını incelediği çalışmasında özel üniversiteler lehine anlamlı bir fark olduğunu tespit etmiştir. Yine Özman (2013:80) spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini değerlendirdiği çalışmasında spor yöneticiliği bölümünde öğrenim gören özel üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini devlet üniversitelerinde okuyan öğrencilere göre daha yüksek bulmuştur. Bu sonuçlar çalışmamızla paralellik göstermektedir. Girişimcilik puanının özel üniversitelerde okuyan öğrenciler lehine daha

yüksek çıkmasının nedeni olarak bu üniversitelerde verilen girişimcilik eğitimi ve kariyer planlama faaliyetlerinin daha etkin olması ayrıca, bu üniversitelerde okuyan öğrencilerin ekonomik pozisyonlarından dolayı iş dünyasının içerisinde daha fazla yer alıyor olmasından kaynaklanabilir.

Beden Eğitimi ve Spor alanında öğrenim gören öğrencilerin mezun olduktan sonra bir iş yeri açma düşünceleri ile girişimcilik puanlarının karşılaştırılması ile ilgili yapılan analizler sonucunda, öğrencilerin iş yeri açma düşüncesi ile girişimcilik düzeyleri arasında iş yeri açmak isteyenler lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir (Tablo 3). Bu sonuç doğrultusunda literatürü incelediğimizde; Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik yapılan çalışmalarda mezuniyet sonrasında öğrencilerin kendi iş yerini açma isteğinde olanların kendi iş yerini açmak istemeyenlere göre daha yüksek girişimcilik puanına sahip oldukları görülmektedir (Sarıtaş ve Duran, 2017:161; Korkmaz, 2012:223). Bu sonuçların bizim çalışmamız ile paralellik göstermesini; mezuniyetinden sonra kendi iş yerini açmak isteyen öğrencilerin özgüvenlerinin yüksek olması ve ekonomik durumlarının iyi olmasından dolayı girişimcilik puanlarının yükselmesine bağlayabiliriz.

Beden Eğitimi ve Spor alanında öğrenim gören öğrencilerin başarıya ulaşmak için risk alma durumu ile girişimcilik puanlarının karşılaştırılması ile ilgili yapılan analiz sonucunda; öğrencilerin başarıya ulaşmak için risk alma durumları ile girişimcilik düzeyleri arasında risk alırm diyenlerin lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir (Tablo 4). Konu ile ilgili literatürü incelediğimizde; risk almaktan kaçınmayan bireylerin yüksek girişimcilik özelliklerine sahip olduğunu vurgulayan ve bizim araştırma sonuçlarımızla paralellik gösteren çalışmalar bulunmaktadır (Korkmaz, 2000:177; Uygun vd., 2012:154). Bu sonuçlar doğrultusunda Beden Eğitimi ve Spor alanında öğrenim gören öğrencilerin girişimcilik ile ilgili faaliyetlerde başarıya ulaşmak için risk almaktan kaçınmadığını söyleyebiliriz.

Öğrencilerin başarıya olan inancı ile girişimcilik puanları arasında başarıya ulaşma inancı yüksek olanların lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir (Tablo 5). Bu sonuç doğrultusunda literatürü incelediğimizde; üniversite öğrencileri üzerinde yapılan benzer çalışmalarda da başarıya ulaşma inancı yüksek olanların lehine anlamlı bir fark tespit edilmiş olması çalışmamızla paralellik teşkil etmektedir (Dündar ve Ağca, 2007:136; Doğaner ve Altunoğlu, 2010:108). Bu sonuç spor alanında öğrenim gören öğrencilerin aynı zamanda sporcu bir kişiliğe sahip olmalarından kaynaklanabilir. Çünkü başarılı olmak sporcunun doğasında olan içsel bir dürtü olduğu için öğrencilerin girişimcilik özelliklerini de olumlu yönde etkilemiş olabilir.

Öğrencilerin alanı ile ilgili yeni gelişmeleri takip etmesi ile girişimcilik puanlarının karşılaştırılması için yapılan analizler sonucunda, öğrencilerin alanıyla ilgili yeni gelişmeleri takip etmesi ile girişimcilik düzeyleri arasında yeni gelişmeleri takip edenler lehine anlamlı bir fark tespit edilmiştir (Tablo 6). Bu sonuç doğrultusunda literatürü incelediğimizde; Mülhim (2019:27) Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin girişimcilik düzeyleri üzerine yaptığı çalışmada girişimcilik düzeyleri ile yeni gelişmeleri takip etme lehine anlamlı bir fark tespit edilmiş olması, Kılıç vd., (2012:432-433) Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri üzerine yaptığı çalışmada aynı şekilde yeni gelişmeleri takip etme ile girişimcilik eğilimleri arasında anlamlı bir fark tespit edilmiş olması sonucu çalışmamızla paralellik göstermektedir. Bu sonuçlara dayanarak Beden Eğitimi ve Spor alanında öğrenim gören öğrencilerin yeni gelişmeleri takip ederek yeni durumlara göre geleceğe yönelik kariyer planlamaları içerisinde olduklarını ve yeni gelişmeleri takip etmeyenlere nazaran bir adım önde olduklarını söyleyebiliriz.

4. Sonuç

Sonuç olarak, gelişen ve değişen global dünyada spor her yönüyle ilgi odağı olmayı sürdürüyor. Beden Eğitimi ve Spor alanında öğrenim gören öğrencilerin bu büyük endüstrinin farkında olup girişimcilik ruhu ile kariyer planlamalarını yapmalarını oldukça önemli bir durum haline gelmiştir. Bu noktadan hareketle yapılan bu araştırmada girişimcilik kavramı ile ilgili spor literatürüne yeni bilgiler katmak amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda girişimciliği etkileyen değişkenler incelenmiş ve yapılan analizler sonucunda nelerin girişimcilik düzeyine etki ettiğini ve nelerin girişimcilik düzeyi için bir etki oluşturmadığı tespit edilmiştir. Bu tespitler sonucunda; öğrencilerin girişimcilik düzeyi ile ailelerin gelir düzeyi, okudukları üniversite türü, mezun olduktan sonra iş yeri açma isteği, başarıya ulaşmak için risk alma durumu, başarıya ulaşacağı inancı ve alanıyla ilgili yeni gelişmeleri takip etme değişkenleri arasında istatistiksel olarak anlamlı farklar bulunmuştur. Aynı zamanda yapılan analiz sonuçlarında öğrencilerin girişimcilik düzeyi ile yaş, cinsiyet, bölüm, sınıf derecesi, çalışma durumu, spor branş türü, spor yaşı, çalışmayı düşündüğü kurum, yurt dışı çalışma isteği, farklı alanda çalışma isteği, eğitim yeterliliği, maaş beklentisi, girişimcilik eğitimi alması ve gelir düzeyi arasında istatistiksel olarak anlamlı farklar tespit edilmemiştir.

Araştırmada elde edilen bu sonuçlar doğrultusunda; spor alanında eğitim veren üniversitelerin ders müfredatında girişimcilik dersi mutlaka zorunlu ya da seçmeli olarak yer almalıdır. Kamu üniversiteleri, özel üniversitelerin girişimcilik ile ilgili yapmış olduğu eğitim, öğretim ve sosyal faaliyetleri

kendi faaliyetleri ile kıyaslayarak varsa eksikliklerini gidermelidir. Girişimcilik ile ilgili uygulanan programlarda ekonomik durumun düşük olmasının girişimci bir özelliğe sahip olmada önemli bir sorun teşkil etmediği yaşanmış örnekler ile öğrencilere anlatılarak onlar cesaretlendirilmelidir. Üniversitelerin spor alanında okuyan öğrenciler için yapılan bu çalışma ve buna benzer literatürdeki diğer çalışmalardan elde edilen sonuçlarda; yaş, cinsiyet, bölüm, sınıf, beklenen maaş gibi değişkenlerin girişimcilik puanı üzerinde bir farklılaşmaya neden olmadığı için, konu ile ilgili bundan sonra yapılacak benzer çalışmalarda bu değişkenlerin sınanmaması araştırmacılara tavsiye edilir.

Kaynaklar

- Akolaş, A. (2004), Bilişim Sistemleri ve Bilişim Teknolojisinin Küreselleşme Olgusu ve Girişimcilik Üzerine Yansımaları, *Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Çilt.12, s.29-43.
- Aslanoğlu. A. (2019), *Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu'nda Öğrenim Gören Öğrencilerin Girişimcilik Özellikleri ile Yansıtıcı Düşünme Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi*; Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Öğretimi Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi.
- Doğaner. M. ve Altunoğlu, A. (2010), Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri; *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(2), s. 103-110.
- Durukan, H. (2003), Yönetimde İnsan İlişkileri, *Gazi Üniversitesi Kastamonu Eğitim Dergisi*, 11(2), s. 277-284.
- Dündar, S. ve Ağca, V. (2007), Afyon Kocatepe Üniversitesi Lisans Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin İncelenmesine İlişkin Ampirik Bir Çalışma, *Hacettepe Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 25, s.121-142.
- Emsen, S., İrmiş, A. ve Deliktaş, E. (2003), İktisadi Gelişmelerde Girişimciliğin Rolü: Karşılaştırmalı Bir Analiz, *Erzurum-Denizli. Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Fakültesi Dergisi*, 8(1): s. 141-154.
- Francol, M. ve Pessoa, N. (2013), University Sports Partnerships As Collaborative Entrepreneurship: An Exploratory Case Study, *Administration & Society*, 46(8), s.885–907.

- Kalaycı, Ş. (2010), *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri*, Asil Yayın Dağıtım, Ankara.
- Karasar, N. (1995), *Bilimsel Araştırma Yöntemi*, Nobel Yayınları, 7. Baskı, Ankara.
- Kılıç, K., Keklik, B. ve Çalış, N. (2021), Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Bandırma İİBF İşletme Bölümü Örneği, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 17(2), s.423-435.
- Korkmaz, O. (2012), Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi Örneği, *Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi*, 14(2), s. 209-226.
- Korkmaz, S. (2000), Girişimcilik ve Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, *Hacettepe Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi*, 18(1), s.163-179.
- Mülhim, Z. (2019), *Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Özellikleri ve Bireysel Yenilikçilik Düzeylerinin İncelenmesi: Bartın Üniversitesi Örneği*, Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Öğretimi Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi.
- Myfikirler. (2012), *Girişimcilere Spor Alanında İş Fırsatları*, <https://www.myfikirler.org/girisimcilere-spor-alaninda-is-firsatlari.html>, (Erişim Tarihi:14.03.2021).
- Özer, P. S. ve Topaloğlu, T. (2007), Girişimci ve Yöneticilerin Öğrenilmiş Gereksinimleri İle Kontrol Odaklarının Kıyaslanmasına Yönelik Bir Araştırma, *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*,16(2), s.439-456.
- Özman, C. (2013), *Spor Yöneticiliği Bölümünde Öğrenim Gören Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeyinin Değerlendirilmesi*, Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi.
- Pounder, P. (2019), Examining Interconnectivity of Entrepreneurship, Innovation and Sports Policy Framework, *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 8(4), s.483-499.
- Puyana, M. G., Gálvez-Ruiz, P., Sánchez-Oliver, J. A. ve Fernández, G. J. (2019), Intentions of Entrepreneurship in Sports Science Higher

Education: Gender The Moderator Effect, *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 8(1), s.147-162.

Sarıtaş, A. ve Duran, G. (2017), Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Tespitine İlişkin Bir Araştırma; *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(1), s.147-165.

Taze, M. (2019), *Spor Bilimleri Alanında Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimcilik Düzeyleri ve İstihdam Edilebilme Algılarının İncelenmesi*; Muş Alparslan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi.

Türkmen, M. ve İşbilir, U. (2014), Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Sosyo-Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi; *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 9(2), s.18-28.

Uluyol, O. (2013), Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi: Gölbaşı Meslek Yüksekokulu Örneği; *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(15), s.349-372.

Uygun, M., Mete, S. ve Güner, E. (2012), Genç Girişimci Adayların Girişimcilik Eğilimi ve Girişimcilik Özellikleri Arasındaki İlişkiler, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 4(2), s.145-156.

Yıldız, E. (2020), *İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerini İncelenmesi*; İnönü Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi.

Yılmaz, E. ve Sünbül, A. M. (2009), Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(2), s.195-203.

Yök Atlas. (2021), *Yök Lisans Atlası*, <https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans-anasayfa.php>, (Erişim Tarihi: 24.01.2021).