

Editörden

E-Journal of Yasar University dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan hakemli, disiplinlerarası akademik bir dergidir. Yayın hayatının ilk on yılını başarı ile tamamlayan dergi, her ne kadar 2016 yılı itibarı ile işletme, ekonomi alanları ile bu alanlarla kesişimde olan disiplinlerarası özgün çalışmaları kabul etme kararı almış olsa da, 2015 yılı içerisinde değerlendirme sürecinde olan sosyal bilimlerin diğer alanlarındaki çalışmalardan hakem değerlendirme sürecini başarı ile tamamlamış olan çalışmalara bünyesinde yer vermeye devam etmektedir. Derginin amacı akademik olarak bilimsel açıdan üst düzeyde, nitelikli ve alanında özgün çalışmaları yayınlamak, üretilen bilgilerin daha çok kişiye ulaşmasını sağlamak, yapılan çalışmaların uluslararası literatürde yer almasını sağlamaktır.

E-Journal of Yasar University dergisinin Temmuz 2020 sayısında ekonomi, işletme, finans, lojistik, pazarlama ve turizm alanlarında on altı Türkçe, üç İngilizce çalışma yayınlanmıştır.

Aslıhan Atabek Demirhan ve Saygın Çevik'e ait *Türkiye İçin Mikro Veri Bazlı Alternatif İç ve Dış Talep Açığı Göstergeleri* adlı çalışması İktisadi Yönelim Anketi firma bazlı mikro verilerini kullanarak, Türkiye ekonomisi için oluşturduğumuz iç ve dış talep açıklarına ilişkin göstergeler sunmaktadır. Göstergelerin oluşturulması aşamasında ilk olarak firmalar iç ve dış piyasaya yönelik üretim yapan şekilde ayrıştırılmıştır. Daha sonra, iç ve dış piyasa ayırımında yatırım açığı olmayıp, istihdam oranında ve satış fiyatlarında değişiklik öngörmeyen firmalara ait kapasite kullanım oranlarının ağırlıklı ortalaması enflasyonist baskı yaratmayan kapasite kullanım oranları olarak değerlendirmiş ve iç ve dış talep potansiyel çıktılarını alternatif göstergeler olarak tanımlanmıştır. Oluşturulan bu göstergelerin toplam kapasite kullanım oranlarından farkı ise iç ve dış talep kapasite kullanım açıkları olarak değerlendirilmiştir. Tetikleyici unsurların 2016 krizine etkisi kronolojik olarak analiz edilmiş, alan yazını ve benzer olaylar ile kıyaslayan Özyay Yıldız ve Pınar Işıldar *2016 Türkiye Turizm Krizi Üzerine Bir İnceleme* başlıklı çalışması Türkiye'de 2016 krizi sonrası turizm incelemektedir. Uluslararası turist girişlerinde dörtte bir, turizm gelirinde ise üçte bir oranında kayıp yaşayan Türkiye turizmi, dış ilişkilerin düzelmesi ve güvenliğin sağlanması ile önemli bir toparlanmaya girerek, 2018 yılında krizi turist sayısı anlamında atlattır. Yakın ve komşu ülkelerden girişli ve Türk vatandaşları krizden daha az etkilenmiş görünmektedir. Ancak turizm geliri, uluslararası turizmden alınan pay ve turistik işletme yatırımları gibi göstergeler bakımından 2018 sonu itibarıyla kriz atlattıramamıştır. Acil dönemde krize tepki olarak gerçekleşen fiyat indirimleri, uzun dönemde pazar baskısına neden olarak turist başına gelirin daha da düşmesine neden olmuştur. Işıl Sevilay Yılmaz, Burze Yaşar, Nil Özdamar ve Öncü Hazır'a ait *Kazanılmış Değer Yönetimi Uygulamaları ve Geleceği: Türkiye Örneği* başlıklı çalışmaları Türkiye'de Kazanılmış Değer Yönetimi (KDY) uygulamalarını incelemektedir. Yazarlar, KDY farkındalığını ve uygulamasını etkileyen faktörleri belirlemekte, veriler ışığında analiz etmekte ve bu proje yönetim aracının geleceğine ilişkin çıkarımlarda bulunmaktadır. Çalışmanın veri toplama yöntemi kapsayıcı anket ve çeşitli sektörlerden deneyimli yöneticilerle gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış görüşmelere dayanmaktadır. Bu araştırma, Türkiye'de KDY'nin benimsenmesini ve kullanım sıklığını etkileyen faktörleri derinlemesine incelemesi bakımından özgün bir çalışmadır. Yazarlar, bir işletmenin faaliyette bulunduğu sektörün, proje yönetimi deneyiminin, projelerde üstlendiği rollerin ve proje yönetimi yazılımı kullanım alışkanlığının KDY farkındalığını etkilediğini ortaya koymaktadır. Savunma ve üretim sektörlerinde çalışanların KDY kullanma olasılıklarının daha yüksek olduğu gözlemlenmektedir. Götürü bedel ve birim fiyat projelerinde KDY kullanma olasılığı daha yüksekken kurum içi projelerde bu olasılık daha düşüktür. *Küresel Kriz Sonrası Türkiye'de Parasal Aktarım Mekanizmasının Etkinliği* başlıklı çalışma ile 2008 yılında ABD'de ortaya çıkan finansal krizi inceleyen Elif Yalçın ve Sinem Pınar Gürel, Türkiye de 2010 yılının sonundan itibaren yeni bir para politikası tasarlayarak uygulamaya koyulduğunu ve yeni para politikası stratejisi kapsamında fiyat istikrarının yanında finansal istikrar da gözetilmeye başlandığını belirtmektedir. Çalışmalarında TCMB'nin uyguladığı yeni para politikası çerçevesinde parasal aktarım kanallarının etkinliğini finansal istikrar amacına vurgu yaparak analiz etmektedirler. Literatür takip edilerek, kısa dönem faiz oranları, döviz kuru, banka kredileri, tüketici fiyat endeksi ve sanayi üretim indeksi verileri kullanılarak 2011M01- 2018 M01 dönemleri SVAR modeli ile tahmin edilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, döviz kuru ve banka kredi kanalları para politikasını iletmede etkin bir şekilde çalışmaktadır fakat fiyat istikrarı ile ilgili bulunan sonuçlar istatistiksel olarak anlamsız çıkmıştır. *Yerel Yiyecek Tüketiminde Gıda Korkusu ve Kültürün Moderatör Etkisi: Yabancı Turistler Üzerine Bir Araştırma* başlıklı çalışmaları ile Alper Işın ve Kurban Ünlüöner Türkiye'yi ziyaret eden yabancı turistlerin yerel yiyecekleri tüketme niyetlerinin tespit etmeye çalışmaktadır. Bu amaçla birlikte yabancı turistlerin yiyecek tüketimi ile ilgili kişilik özelliklerinin (gıda korkusu) ve ait oldukları kültürlerin de yiyecek tüketme niyetini ne yönde etkilediği belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırmanın verileri Türkiye'nin üç farklı destinasyonunu (İstanbul, Antalya ve Nevşehir) ziyaret eden ve yerel yiyecekleri deneyimleyen 47 farklı milliyetten olan yabancı turistlerden (n:644) toplanmıştır. Bulgular incelendiğinde, teori ile örtüşen bir şekilde turistlerin tutum, öznel norm ve algılanan davranışsal kontrollerinin, davranışsal niyetlerini etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Çalışmada moderatör değişken olarak belirlenen, gıda korkusu düzeyinin ve kültürün turistlerin davranışsal niyetleri üzerinde ise kısmen etkili olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte farklı kültürel özelliklerinde yiyecek tüketimine yönelik davranışsal niyetler üzerindeki etkisi kısmidir.

Duygu Yolcu Karadam'ın *Enflasyonun Küreselleşmesi Hipotezinin Test Edilmesi: Gelişmiş Ülkeler için Bulgular* başlıklı çalışması 26 gelişmiş ülke için 1985-2017 dönemini kapsayan bir panel veri kullanılarak bu hipotezin gelişmiş ülkelerde geçerli olup olmadığını araştırmaktır. Farklı dönemler için Genelleştirilmiş Momentler Metodu yöntemi ile tahmin edilen Genişletilmiş Phillips denklemlerinden elde edilen bulgular, yabancı çıktı açığının gelişmiş ülkelerin enflasyonu üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığını göstermiştir. Tahmin sonuçlarına göre, yabancı çıktı açığı yerine yerli çıktı açığı artan küreselleşme süreci sonrasında da gelişmiş ülkelerin enflasyon dinamiklerinde önemli rol oynamaktadır. Diğer yandan, ülkelerin artan şekilde ithalata maruz kalması ve üretimin dünya çağında küreselleşmesi ile tutarlı olarak, ithalat fiyatlarının küreselleşme sonrası dönemde gelişmiş ülkelerin enflasyonunda ciddi etkisinin olduğu bulunmuştur. *Lojistik İşletmelerini Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimine Yönlendiren Etkenlerin Değerlendirilmesi* başlıklı çalışmaları ile lojistik firmalarının yeşil tedarik zinciri yönetimini nasıl tanımladığını açıklamak ve yeşil tedarik zinciri yönetimine yönlendiren etkenlerin neler olduğunu belirlemeye çalışan İpek Kazançoğlu ve Berkay Özkaya, nitel araştırma yöntemlerinden derinlemesine görüşme tekniği kullanılmıştır. Yöntemin kullanılmasındaki amaç lojistik firmalarını yeşil tedarik zinciri yönetimine iten etkenlerin ortaya çıkartılmasıdır. Kartopu örneklem tekniği ile başlangıç noktası belirlenerek yönlendirilen kişiler tarafından beş işletmeden yedi kişi ile yüz yüze mülakat gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler sonunda elde edilen veriler, "betimsel analiz" yöntemi ile analiz edilmiştir. Çalışma kapsamında (i) ulusal ve uluslararası politika, kural ve mevzuat/yasaların, (ii) rekabet ve pazar koşulların, (iii) müşterilerin, (iv) teknolojik gelişmelerin, (v) firma politikalarının, yönetimin ve bakış açısının, (vi) firma konumlandırma planı/stratejisinin ve (vii) ekonomik baskıların yönlendirici etkenlerin olduğu ortaya çıkmıştır. Çalışma kapsamında rekabet ve pazar koşulları ile ilişkilendirilebilecek olan takipçilik, özgün yönlendirici etken; ekonomi ile ilişkilendirilebilecek enerji tasarrufu ise gelecek uygulamalar için yüksek önem düzeyli etken olarak gözlenmektedir. Literatürde birçok alanda yeşil tedarik zinciri yönetimine ilişkin çalışılma olmasına rağmen, lojistik firmalarını yönlendiren etkenleri ele alan sınırlı sayıda çalışma yapıldığı görülmektedir. Buna bağlı olarak bu çalışmada belirlenen enerji tasarrufu ve takipçilik etkenlerinin hem uygulamaya hem de literatüre katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Onur Tugay ve Yeliz Pekerşen'in *İstanbul İlinde 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Çalışan Mutfak Şeflerinin Yenilikçi Davranışlarını Etkileyen Faktörlere İlişkin Görüşlerinin Belirlenmesi* başlıklı çalışması otel işletmelerinde çalışan mutfak şeflerinin yenilikçi davranışlarını etkileyen faktörlere ilişkin görüşlerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda; İstanbul ilindeki beş yıldızlı otel işletmelerinde 06-26 Mayıs 2019 tarihleri arasında aşçıbaşı, aşçıbaşı yardımcısı ve kısım şefi olmak üzere 144 çalışan ile kolayda örnekleme yöntemiyle veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda mutfak şeflerinin yenilikçi davranışların uygulanmasına önem verdiği, bu alanda güncel gelişmelerin takip edilmesi ve araştırma yapılması gerektiğini düşündükleri ancak yenilikçi uygulamalar hususunda işletme içerisinde bölümler arasında rekabet ortamının oluşturulmadığı ortaya çıkarılmıştır. *Türkiye Ve Diğer G-20 Ülkeleri Hisse Senetlerinin Birlikte Hareketi: Dalgacık Analizi İle Bir Uygulama* başlıklı Hayri Abar'ın çalışması Türkiye ile diğer G20 ülkelerinin hisse senedi piyasalarının birlikte hareketinin araştırılması amaçlanmıştır. Çalışmada G20 ülkelerinin temel piyasa endeksi değerlerine ait haftalık ortalama log- getiri değerleri kullanılmıştır. Veriler her bir ülke için 10.01.2000 – 18.10.2019 arası 1031 haftaya ait borsa endeksi açılış değerlerinden oluşmaktadır. Hisse senedi piyasalarının birlikte hareketinin analizi farklı ülkeler için yapılacak yatırım portföyünün çeşitlendirilmesinden sağlanacak fayda açısından önemlidir. Yatırımlar korelasyonun yüksek olduğu piyasalara dağıtıldığında, yatırım çeşitlendirilmesinden fayda elde edilememektedir. Çalışmada bu amaçla dalgacık uyum analizi kullanılmıştır. Dalgacık uyum analizi iki zaman serisi arasındaki ilişkinin farklı zaman ve frekanslarda analiz edilmesine olanak sağlamaktadır. Çalışma, ülkeler arası ilişkiyi geniş bir ülke grubu için geniş bir veri seti kullanılarak farklı zaman ve frekanslarda incelemesi bakımından literatüre katkı sağlamaktadır. Elde edilen bulgulara göre, kısa periyotlarda düzensiz olan ilişkiler uzun periyotlarda daha düzenli hale gelmektedir. Her ne kadar kısa periyotlarda farklı yönlerde ilişkiler görülsün de ülke borsaları arasındaki ilişkiler genellikle aynı yönlüdür. Orta ve uzun vadede ülke borsaları arasındaki ilişki aynı yönlüdür. Kriz ülke borsaları arasındaki ilişkinin seviyesini artırmaktadır. Suudi Arabistan, Rusya ve Çin borsalarına kısa vadeli yatırım yapanlar yatırım çeşitlendirmesi için Türkiye'yi tercih edebilirler. Endonezya, Güney Kore, Hindistan, İngiltere ve Meksika borsalarına yatırım yapanlar için ise Türkiye iyi bir seçim olmamaktadır.

Letife Özdemir'in *VIX Endeksinin BİST30 Endeks ve BİST30 Vadeli İşlem Getirisi Volatilitelerine Etkisinin EGARCH Modeli İle Karşılaştırılması* başlıklı çalışması 9 Haziran 2012'den 31 Ekim 2019'a kadar olan döneme ait günlük veriler kullanılarak BİST30 endeks ve BİST30 vadeli işlem getirilerin volatilitelerine ilişkin asimetrisinin tespit edilmesi amacıyla öncelikle EGARCH modelleri tahmin etmiştir. Tahmin edilen EGARCH modelleri sonucunda her iki getiri serisinde de kaldıraç etkisinin varlığı tespit edilmiş, getiri volatilitelerine finansal piyasadaki kötü haberin iyi haberlerden daha fazla etki yaptığı sonucuna ulaşılmıştır. Daha sonra VIX endeksinin getirilerin volatilitelerine etkisini ölçebilmek için volatiliteler modeline VIX endeksi dahil edilerek EGARCH modelleri oluşturulmuştur. VIX endeksinin modele katılması sonucunda her iki getiri serisinde de kaldıraç etkisinin güçlendiği belirlenmiştir. VIX endeksinin volatiliteler kalıcılığına etkisine bakıldığında BİST30 endeks getirisinin volatiliteler kalıcılığı aynı düzeyde kalırken, BİST 30 vadeli işlem getirisinin volatiliteler kalıcılığında azalış olduğu tespit edilmiştir. Taner Sekmen, Esra Doğan ve Seher Gülşah Topuz'un *Türkiye'de Kamu İç Borcunun Finansal Gelişme Üzerindeki Dışlama Etkisi* başlıklı çalışması Türkiye'nin kamu iç borcunun finansal gelişme üzerinde herhangi anlamlı bir etkisinin olup olmadığını sorgulamaktadır. 1980-2017 döneminde kamu iç borçlanmasının finansal gelişme üzerindeki etkisine dair tahminler Gecikmesi Dağıtılmış Otoregresif (ARDL) model kullanılarak elde edilmektedir. Finansal gelişmeyi temsil etmek amacıyla finansal gelişme

literatüründe yoğun bir şekilde tercih edilen bireysel değişkenlerin aksine, bu çalışmada bu değişkenlerin çoğunu içeren bir finansal gelişme endeksi tercih edilmektedir. Çalışmanın bulguları teorik beklentilerin aksine kamu iç borcunun finansal gelişmeyi pozitif etkilediğine dair kanıtlar sunmaktadır. Bu bulgular teori kapsamında değerlendirildiğinde bankaların devlet tahvili tutma yönündeki davranışlarının finansal gelişme sürecinde bir dışlama etkisine yol açmayacağı ifade edilebilir. Önceki çalışmaların tersine bu bulgular kamu iç borçlarındaki artışlar ve dolayısıyla tahvil piyasasındaki derinleşmenin diğer finansal piyasaların gelişmesinde pozitif dışsallıklar ortaya çıkarmış olabileceği şeklinde yorumlanabilir.

Destinasyonda Yaşayan Yerel Halkın Turistler Hakkındaki Algularının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Göbeklitepe Örneği başlıklı Aydın Ünal'ın çalışması yaşayan yerel halkın destinasyonlarını ziyaret eden turistleri algı düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Göbeklitepe destinasyonu ve çevresinde ikâmet eden, doğrudan veya dolaylı olarak turistik faaliyetlere katılan 450 yerel halktan katılımcıya 20 Ocak-4 Şubat 2020 döneminde yüz yüze iletişim kurularak anket formları ulaştırılmıştır. Anketlerden elde edilen veriler (420 anket) sosyal bilimler araştırmalarında yaygın bir biçimde kullanılan SPSS programında analize tabi tutulmuştur. Yapılan analizler sonucunda katılımcıların çoğunluğunun turizmi destinasyonları için yararlı (%87) gördükleri ve destinasyonlarına gelen turistleri olumlu algıladıkları (%82) belirlenmiştir. Katılımcıların çok az bir kısmının ise turizmi destinasyonları için zararlı (%13) gördükleri ve destinasyonlarına gelen turistleri olumsuz algıladıkları (%18) tespit edilmiştir. Ayrıca destinasyonda yaşayan yerel halkın destinasyonlarına gelen turistleri; turist destinasyon uyumluluğu, turistlerin destinasyona ekonomik katkıları, turistlerin destinasyona karşı sorumlulukları, turistlerin destinasyona olumlu katkıları ve turistlerin destinasyona olumsuz etkileri boyutlarında değerlendirdikleri belirlenmiştir.

Özlem Ülger Danacı'nın *Merkez Bankası Bağımsızlığının Makroekonomik Göstergeler Üzerine Etkisi: Türkiye Örneği (1990-2018)* başlıklı çalışması Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) bağımsızlığının bazı makroekonomik değişkenler (enflasyon, para arzı, büyüme ve bütçe açığı) üzerindeki etkileri, 1990-2018 dönemleri açısından değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Elde edilen veriler incelendiğinde, TCMB bağımsızlığının hem yasal hem de fiili bağımsızlığının garanti altına alınması ile birlikte pozitif bir etkinin olduğu sonucuna ulaşılmaktadır. *Dış Görünümde Markalı Ürün Kullanma Bilincinin Gösterişçi Tüketim Üzerine Etkisi: Marka Duygusu ve Cinsiyetin Düzenleyici Rolü* başlıklı çalışması ile davranışsal etkinin altında yatan temel neden marka duygusu olabileceğini vurgulayan Emrah Tokgöz, Araştırmada, dağıtım toplu yöntemiyle, kullanılabilir durumda 454 anket uygulamıştır. SPSS programına yüklenerek kullanılan PROCESS Makro yazılımı, düzenleyici analizi yapılmasına yardımcı olmuştur. Sonuçlara göre dış görünümde markalı ürün kullanma bilincinin gösterişçi tüketim üzerindeki etkisi marka duygusu yüksek olan tüketicilerde daha fazla etkilidir. Bu etkinin, marka duygusu yüksek olan erkek tüketicilerde daha güçlü olduğu anlaşılmıştır. Sonuç bölümünde teorik tartışmanın ardından, pazarlama yöneticilerine markalı ürün pazarında uygulayabilecekleri potansiyel pazarlama stratejileri önerilmektedir.

Mehmet Vahit Eren'in *Cinsiyet Eşit(siz)liğinde Genç Kadın İşsizliği ile Kalkınma Arasındaki İlişki: Avrupa Birliği Ülkeleri Üzerine Ekonometrik Bir Analiz* adlı çalışması genç kadın işsizliği ile kalkınma arasındaki ilişkiyi Avrupa Birliği ülkelerine ait veriler aracılığıyla araştırmaktır. Çalışma için 1991-2018 dönemi verileri ve panel veri analizi yöntemi kullanılmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgular, genç kadın işsizliğinden kalkınmaya doğru tek yönlü nedensellik ilişkisi olduğunu göstermektedir. Bu sonuca göre, Avrupa Birliği ülkelerinde kadınların kalkınma sürecinde önemli bir rolü olduğu ifade edilebilmektedir. *Depo Yeri Seçimi: Perakende Sektöründe Melez Çok Kriterli Karar Verme Uygulaması* başlıklı çalışması ile Muhittin Sağnak perakende sektöründe faaliyet gösteren büyük bir kuruluş için bulanık Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) ve bulanık TODIM teknikleri entegre edilerek en uygun depo yeri seçiminin yapılması hedeflenmiştir. En uygun depo yeri seçimi için geliştirilen kriter seti, diğer bir deyişle kavramsal çerçeve, literatür taraması ile geliştirilmiştir. Bulanık AHS kriterlerin önem ağırlıklarının bulunmasında kullanılmış, alternatifler ise bulanık TODIM tekniği kullanılarak değerlendirilmiştir. Çıkan sonuçlara bağlı çıkarımlar geliştirilmiştir. Fatih Ercan, Hasan Köşker ve Nalan Albuz'un *Çevrimiçi Seyahat Rezervasyonuna Yönelik Algılanan Riskin Kullanma Eğilimi Üzerine Etkisi* başlıklı çalışması çevrimiçi seyahat rezervasyonuna yönelik algılanan risklerin kullanma eğilimi üzerine olası etkilerini ortaya koymaktır. Araştırma evrenini Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi akademik ve idari personeli oluşturmaktadır. Basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle seçilen 355 katılımcıdan anket tekniği kullanılarak veriler elde edilmiş ve SPSS 21.0 for Windows programı kullanılarak analiz edilmiştir. 5'li likert ölçeğinde hazırlanan anket 27 adet ifadeden oluşmaktadır ve ilgili alanyazında daha önce yapılan çalışmalar derlenerek oluşturulmuştur. Ayrıca ankette, katılımcıların demografik özellikleri ve çevrimiçi seyahat rezervasyonu kullanımlarına ilişkin betimleyici sorular yer almaktadır. Araştırma amacı doğrultusunda demografik bilgilere ilişkin betimsel analizler ile t testi ve Anova testleri, korelasyon, regresyon analizleri gerçekleştirilmiştir. Regresyon analizi sonuçlarına göre algılanan performans riski, güvenlik riski ve sosyal risklerin kişilerin kullanma eğilimi üzerinde olumsuz etkiye sahip risk faktörleri olduğu tespit edilmiştir.

Kemal Eyüboğlu ve Sinem Eyüboğlu'nun *Borsa İstanbul Endekslerinde Adaptif Piyasa Hipotezinin Geçerliliğinin Test Edilmesi* başlıklı çalışması Borsa İstanbul endekslerinde (BIST 100, Sınai ve Mali) Adaptif Piyasa Hipotezinin geçerli olup olmadığı günlük veriler kullanılarak incelenmiştir. Veri aralığı BIST 100 için 02 Ocak 1990-17 Haziran 2019; BIST Sınai ve Mali için 02 Nisan 1991-17 Haziran 2019'dur. Çalışmada günlük getiri verileri, iki yıllık alt örneklere ayrılmış ve hisse senedi getirilerinin öngörülebilirliğinin zaman içinde nasıl değiştiğini belirlemek için doğrusal ve doğrusal olmayan testler uygulanmıştır. Otokorelasyon ve runs testlerinden elde edilen sonuçlar, genellikle 3 endeksin etkin ve etkin olmayan dönemler arasında geçiş yaptığını ve dolayısıyla piyasaların Adaptif Piyasa Hipotezi ile uyumlu

olduğunu ortaya koymuştur. Varyans oranı testi ile doğrusal olmayan testlerin sonuğları ise hisse senedi getirilerinin tahmin edilebilir olduğunu dolayısıyla piyasaların etkin olmadığını göstermiştir. *Terör-Yerel Ekonomik Kalkınma İlişkisi: Türkiye Düzey-2 Bölgeleri zerine Bir İnceleme* başlıklı Demet Eroğlu Sevinç ve Sevda Yapraklı'nın alışması Türkiye'de İstatistiksel Bölge Birimleri Sınıflamasında (İBBS) olan 26 Düzey-2 alt bölgesinin 2007-2017 döneminde ait verileriyle terörün belirleyicilerini ortaya koymaya yönelik olarak ekonomik, sosyal ve çevresel faktörlerden hareketle analizler gerçekleştirilmiştir. Panel veri analizine dayalı Coğrafik Ağırlıklı Regresyon (GWR) yöntemi sonuçlarına göre terörün belirleyicileri arasında olan makroekonomik değişkenler; gelir, turizm, işsizlik, enflasyon ve yoksulluk değişkenleridir. Ayrıca terörün sosyal belirleyicileri arasında suç, eğitim ve g değişkenleri bulunmaktayken, çevresel belirleyicilerin ise yol ve coğrafya değişkenlerinden oluştuğu tespit edilmiştir. Özetle ortaya konan bu sonuğların terörün bölgesel belirleyicileri kapsamında yerel ekonomik kalkınmanın sağlanması ve ilerletilmesi bağlamında politika yapıcılara doneler vermesi beklenmektedir.

E-Journal of Yasar University dergisinin yeni sayısı 2020 yılının Ekim ayında çıkacak olup yeni sayıda yine kendi alanının araştırma, yöntem ve modellerin kullanıldığı özgün çalışmalar ile buluşmayı mit eder, çalışmalarınızda kolaylıklar dileriz.

E-Journal of Yasar University adına
Doç. Dr. Meltem İnce Yenilmez