



SSAD

Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi

ISSN: 2587-2621

Volume 3 Issue 3, November 2019

ORCID ID: 0000-0002-3476-5023

Makale Gönderim Tarihi: 24.08.2019

Makale Kabul Tarihi: 04.10.2019

**REKREASYON YÖNETİMİ BÖLÜMÜ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN
“REKREASYON” KAVRAMINA İLİŞKİN METAFORİK ALGILARI**

*The Metaphoric Perceptions of Recreation Management Department Undergraduate
Students Concerning “Recreation” Concept*

Ebru GZEN

Dr. Öğr. Üyesi

Akdeniz Üniversitesi,

Manavgat Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi

ebrugozen@akdeniz.edu.tr

z: Bu araştırmanın amacı, rekreasyon yönetimi bölümü lisans ğrencilerinin “Rekreasyon” kavramına ilişkin sahip oldukları algıları metaforlar yardımıyla ortaya çıkarmaktır. Bu çalışmanın katılımcıları, 2018-2019 eğitim-ğretim yılında Akdeniz Üniversitesi Manavgat Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi bölümü ve Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi bölümü 1.sınıfında okuyan toplam 64 lisans öğrencisinden oluşmaktadır. Çalışma kapsamında elde edilen verilerin analizinde içerik analizi yönteminden ve kelime sorgusundan yararlanılmıştır. NVIVO 12 programı ile gerçekleştirilen analizlerde öncelikle en çok tekrar eden kelimelerin neler olduğu frekans analizi ile belirlenmiş ve ardından temaların oluşturulabilmesi için belirlenen kelimelere ilişkin kelime diyagramları elde edilmiştir. Metaforun konusu ve kaynağı arasındaki ilişki “gibi” kelimesi ile belirlenmeye çalışılmış; “ünkü” ifadesi ise metaforlara yüklenen anlamın arka planına ilişkin olarak deđerlendirilmiŐtir. Çalışma sonucunda öğrencilerin rekreasyon kavramını; “tuval, kumbara, kum saati, hayat, eğlence, ağaç, psikolojik ilaç, su, lunapark, elma Şekeri ve önemli bir organ” gibi metaforlara benzettikleri belirlenmiştir. Araştırmanın bulgularına göre, öğrencilerin 44 adet metafor kullandıkları belirlenmiş ve bunlar toplam 7 kategori altında

incelenmiştir. Çalışma sonucunda elde edilen bulgulara göre, metaforların öğrencilerin rekreasyon kavramına ilişkin sahip oldukları algıları anlamada ve açıklamada önemli birer araştırma aracı olarak kullanılabilceği belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Turizm, Rekreasyon, Metafor.

Abstract: The aim of this study is to carry out with the aim of revealing the perceptions of Recreation Management students about the concept of “recreation” with the help of metaphors. The participants of this study consisted of 64 undergraduate freshmen students studying in the Department of Recreation Management at Akdeniz University Manavgat Faculty of Tourism and Akdeniz University Faculty of Tourism in 2018-2019 academic year. In the analysis of the data obtained from the study, content analysis method and word query were used. In the analyses carried out with NVIVO 12 program, first of all the most repetitive words were determined by frequency analysis and then word diagrams were obtained concerning the determined words in order to create themes. The relationship between the subject and the source of the metaphor was tried to be identified via the word “like”; and the expression “because” was evaluated with relation to the background of the meaning imposed on metaphors. At the end of the study, it was revealed that the students compared the concept of recreation to metaphors such as “canvas, piggy bank, hourglass, life, entertainment, tree, psychological medicine, water, amusement park, apple sugar and an important organ”. According to the findings of the study, it was discovered that the students used 44 metaphors and these were examined under a total of 7 categories. According to the results of the study, it was determined that metaphors can be used as an important research tool in understanding and explaining the perceptions of students regarding the concept of recreation.

Keywords: Tourism, Recreation, Metaphor.

GİRİŞ

Günümüz insanlarında yoğun çalışma temposu nedeniyle hareketsiz veya az hareketli, aynı zamanda anti-sosyal bir yaşam tarzının giderek artış gösterdiği göze çarpmaktadır. Gelişmiş ülkelerde kişiler; verimliliklerini, mutluluk seviyelerini artırabilmek ve genel olarak sağlıklarını koruyabilmek için çeşitli rekreatif etkinliklere yönlendirilmektedirler. Türkiye, Amerika ve İngiltere toplumlarında rekreatif aktivite olarak TV seyretme oranının diğer aktiviteler arasında yüksek değerlerdeyken, Almanya ve Avustralya toplumlarında ise açık hava rekreasyon faaliyetlerine ve sportif rekreasyon aktivitelerine katılımın fazla olduğu tespit edilmiştir (Baştuğ, Zorba, Duyan ve Çakır, 2017, s. 3900). Aslında bilinçli ya da bilinçsiz olarak herkes bir takım rekreatif faaliyetlere katılmaktadır. Fakat katılım gösterilen bu etkinliklerin genel adının rekreasyon olarak tanımlandığının farkında olan kişi sayısı ülkemizde halen çok fazla değildir. Rekreasyonda temel olan zamanın yönetilmesidir. Köktaş (2003, s. 15)’in de belirttiği gibi “gelişmiş ülkelerin zaman kullanımı konusunda bilinçlenmiş ülkeler olduğunu söylemek olasıdır. Descartes toplumların ileri ya da geri zekalı diye ayıramayacağını, ülkelerin gelişmişlik ve zenginliklerinin, zamanı planlı ve programlı kullanarak çalışmalarından ve dinlenmelerinden kaynaklandığını ileri sürmektedir”.

İlgili alanyazın incelendiğinde de yurtdışında daha fazla olmakla beraber, Türkiye’de de rekreasyon kavramına yönelik bireylerin yaklaşımlarının araştırma konuları arasında yer almaya başladığı görülmektedir. Akyürek ve Köroğlu (2017) tarafından yapılan çalışmada rekreasyon alan ve faaliyetlerinin turistlerin destinasyon seçimine olan etkisi ölçülmeye çalışılmış ve rekreasyon, destinasyon tercih sebebinde ikinci etken olarak belirlenmiştir. Metin, Kesici ve Kodaş’ın (2013) ise rekreasyon olgusuna akademisyenlerin yaklaşımlarını inceledikleri çalışmalarında, akademisyenler arasında rekreasyon kavramına ilişkin bazı görüş farklılıklarının olduğu tespit edilmiş ve akademisyenlerin rekreasyonla ilgili bazı konulara hakim olmadıkları saptanmıştır. Esentaş (2018) tarafından yapılan çalışmada da rekreasyon alanında çalışan akademisyenlerin rekreasyon hakkındaki düşüncelerini metaforlarla kavramsallaştırmaları istenmiş ve sonuç olarak rekreasyon kavramının “bireysel ve toplumsal bir değer”, “ihtiyaçlara hizmet etmek”, “toplumsal itibar”,

“yeniden yaratma” ve “kendini gerçekleştirme” olarak beş tema altında toplandığı görülmüştür. Tütüncü (2012) tarafından yapılan bir diğer çalışmada da rekreasyon kavramı incelenmiş olup, özellikle yurt dışındaki ve ülkemiz politikalarındaki değişimlere bağlı olarak bu alanın daha net bir şekilde ortaya konması amaçlanmıştır.

Genel olarak boş zamanları değerlendirme anlamında kullanılan rekreasyon kavramına birçok anlam yüklenerek, alanyazında farklı tanımlamalar yapıldığı da görülmektedir. “Rekreasyon kelimesi, Latince yeniden yaratma, tazelenme anlamındaki *Recreate* kelimesinden türetilmiş olup zamanla çeşitli sözlüklerde “manevi gücün yada ruhun yeniden canlandırılması, yeniden doğum” anlamında ifade edilmiştir. Gerçekte bir yenilenme deneyimi, günlük rutinden kaçış, canlanma ve değişime karşılık gelmektedir” (Öztürk ve Şahbaz, 2018, s. 1120-1121). Türk Dil Kurumu ise rekreasyonu, “insanların boş zamanlarında, eğlence ve spor amacı ile gönüllü olarak katıldıkları etkinlikler ve bir bölgeyi insanların eğlenme, dinlenme amacıyla kullanabilecekleri bir duruma getirme” olarak iki farklı şekilde tanımlamaktadır (Türk Dil Kurumu, 2012). Özetle, günümüz modern dünyasında rekreasyon, boş zamanda bireysel veya grup olarak yapılan eğlenceli, ani tatmin duygusu veren ve katılım sonucunda bireyin yenilenme ihtiyacını karşılayan aktiviteler (Özdemir, Göçer ve Karaküçük, 2016, s.329) şeklinde de tanımlanabilmektedir. Rekreasyon, bireyin boş zaman değerlendirme deneyimi anlamında kendisini kişisel olarak yeniden yapılandırmasına izin veren bir eğlence ve sosyal aktivite olarak da düşünülebilir (Brey ve Lehto, 2007, s.161). Ayrıca, gönüllü olarak ilgilenilen, bireyi tatmin eden bir faaliyet ve boş zamanın yenilenen ve sosyal olarak kabul gören bir kullanımıdır (Edginton, Hudson ve Scholl, 2005; Mull, Bayless ve Jamieson, 2005). Rekreasyon faaliyetlerinin geniş bir alanda çeşitlilik göstermesi multidisipliner akademik çalışmaların yapılmasını da sağlamıştır. Dolayısıyla; rekreasyon etkinliklerinin sosyo-psikolojik bir yaklaşımla ve çok disiplinli bir çerçevede değerlendirilmesi gerekmektedir. Ayrıca postmodernizm sonrası, bu gelişmelerin rekreasyon kavramının ve sınırlarının sürekli olarak değişmesine sebebiyet verdiğini ve tanımsal bir keskinliğe engel olduğunu belirtmekte de fayda vardır (Metin, Kesici ve Kodaş, 2013, s. 5025). Bu tür tanımsal sıkıntıların yaşandığı durumlarda metaforlar aracılığıyla ilgili kavramı açıklamaya çalışmak daha etkili bir yol olabilmektedir. Bu, bireylerin kavrama yönelik mevcut algılarını ortaya koymakla beraber, konu ile ilgili farkındalığın da oluşmasına katkı sağlamaktadır. Ayrıca, soyut bir kavram olan rekreasyonun tanımlanmasında metafor kullanmak da faydalı olabilmektedir. “Metaforlar, farkındalığı artırmak için değerli bir araç olabilmekle beraber” (Crompton,2016, s. 12) “Sosyal Bilimler, olguları tanımlamak ve onlar hakkında düşünmeye yardımcı olmak için de genellikle metaforları veya dil araçlarını kullanmaktadır” (Brooks, Wallace ve Williams, 2006, s. 332). Alanyazına göre metaforun özü, bir şeyi başka birşeyin bakış açısı ile anlamak ve deneyimlemek anlamına da gelmektedir (Akgül, Kaya, Ayyıldız ve Karaküçük, 2017, s. 286). Gass ve Priets (1993)’in yaptığı tanıma göre de metafor, iki şey arasındaki karşılaştırmalı benzerliği belirtmek için başka bir fikrin, nesnenin veya betimlemenin yerine kullanılan fikir, nesne veya betimlemedir. “Metafor kavramının İngiliz dilinde ise iki karşılığı bulunmaktadır. Birincisi bir isim, bir belirleyici kelime ya da kelime grubunun farklı ama kendisine benzeyen bir nesneye ya da eyleme aktarılması ile oluşan gerçek anlamda da kullanılabilen söz figürü olması, ikincisi de kavramsal sunum olarak görülen bir şey ve/veya sembol olarak belirtilmesidir” (Güneş ve Tezcan, 2017, s. 1).

Bir olgunun metafor olarak kabul edilebilmesi için de bazı soruların cevaplanması gerekmektedir. Bu sorular şu şekildedir;

1. *Metaforun konusu nedir?*
2. *Metaforun kaynağı nedir?*
3. *Metaforun kaynağından konusuna atfedilmesi düşünülen özellikler nelerdir?*

“Bu konu bir örnekle şöyle ifade edebilir, metaforun konusu, “Olimpiyat güneş gibidir.” cümlesindeki metaforun kaynağı, güneş ise metaforun kaynağından konusuna atfedilmesi düşünülen özellikler (güneşin her gün periyodik olarak doğup batması gibi olimpiyatların da periyodik olarak tekrarlanması) şeklinde açıklayarak metaforun kaynağının, metaforun konusunu farklı bir bakış açısıyla anlamada bir filtre veya süzgeç görevi gördüğü belirtebilmektedir” (Bektaş, Avcı, Kaya ve Kaya, 2015, s. 280-289). Rundgren, Hirsch ve Tibell (2009)’a göre bir metafor, “farklı nedenlerden dolayı iyi bir metafor olarak kabul edilebilir. Örneğin, bilimsel bir bakış açısına göre iyi bir metafor, soyut bir bilimsel kavramı bilimsel içeriği bozmadan bilim adamları tarafından somut kılan bir imgedir”.

Türkiye’de rekreasyon alanında gerçekleştirilen çalışmaların kapsam bakımından hızlı bir gelişme gösterdiği görülmektedir. Üniversitelerin farklı fakültelerinde (spor, turizm, şehir bölge planlama, orman, peyzaj vb.) ilgili bölümler açılmakta, uygulama alanı olarak da gerek özel sektör gerekse kamu kuruluşlarında rekreasyonla ilgili alanlara ilgi ve yatırım artmaktadır. Bu doğrultuda, bu alanı kendilerine meslek olarak seçecek bireylerin de rekreasyon konusunda donanımlı ve iyi eğitilmiş olmaları önem arz etmektedir. Aynı zamanda bu bireyleri yetiştirecek akademisyenlerin de konu ile ilgili gerekli donanıma ve deneyime sahip olması gerekmektedir. Bu konudaki akademik çalışmalara bakıldığında ilk etapta bölüm akademisyenlerinin ve bölüm öğrencilerinin rekreasyon kavramını nasıl algıladıklarını ölçen metaforik çalışmaların yer aldığı görülmektedir. Bu çalışmalarda da ağırlığı spor bilimleri alanındaki rekreasyon bölümü oluşturmaktadır. Turizm fakülteleri bünyesinde bulunan rekreasyon yönetimi bölümü öğrenci ve akademisyenleri ile kavrama ilişkin algılarının ölçüldüğü çalışmaya rastlanmamıştır.

Rekreasyon yönetimi alanı da ülkemizde henüz yeni olduğundan, bu bölümü seçmiş olan öğrencilerin rekreasyon kavramını açıklamada metaforlardan yararlanmaları, konuyu daha iyi bildikleri başka kavramlarla ilişkilendirmelerini sağlayacağından tercih edilmiştir. Rekreasyon kavramının metaforik belirteçlerini açıklayan araştırmaların Türkçe literatürde sınırlı olması sebebiyle de araştırmanın literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Araştırmanın amacını, rekreasyon yönetimi bölümü lisans öğrencilerinin rekreasyon kavramına yönelik metaforik algılarını saptamak oluştururken, bu noktadan hareketle rekreasyon kavramına metaforik anlamda yaklaşmış ve rekreasyon yönetimi alanını kendilerine meslek edinecek olan öğrencilerin rekreasyona yönelik metaforik algıları, araştırma kapsamında analiz edilmiştir.

YÖNTEM

Araştırmanın Modeli

Bu araştırma, nitel araştırma yaklaşımında olgubilim (fenomenoloji) araştırması olarak desenlenmiştir. Çalışmada rekreasyon yönetimi lisans 1.sınıf öğrencilerinin «Rekreasyon» ile ilgili algılarını ve görüşlerini yansıtan metaforlar belirlenmeye çalışıldığı için bu yöntem kullanılmıştır. Olgubilim (fenomenoloji) deseni, farkında olduğumuz ancak derinlemesine ve ayrıntılı bir anlayışa sahip olmadığımız olgulara odaklanmaktadır. Olgular, yaşadığımız dünyada olaylar, deneyimler, algılar, yönelimler, kavramlar ve durumlar gibi çeşitli biçimlerde karşımıza çıkabilmektedir. Bize

tümüyle yabancı olmayan aynı zamanda da tam anlamını kavrayamadığımız olguları araştırmayı amaçlayan çalışmalar için olgubilim (fenomenoloji) uygun bir araştırma zemini oluşturmaktadır (Yıldırım ve Şimşek'ten aktaran Göçer, 2013, s.29). Bunun nedeni, olgubilimsel çalışmaların tanımlanmak istenen olgu hakkında, araştırmacının katılımcı deneyimlerini açığa çıkarmak amacıyla uyguladığı bir sorgulama stratejisi olmasıdır (Ceylan, 2018).

Çalışma Grubu

Olgubilim araştırmalarında veri kaynakları araştırmanın odaklandığı olguyu yaşayan ve bu olguyu dışı vurabilecek veya yansıtabilecek bireyler ya da gruplardır. “Örneğin “öğretmenlikte mesleğe yabancılaşma” konusunda yapıla-cak bir araştırmada örnekleme bu tür bir yaşantıya sahip olan öğretmenler oluşturabilir” (Yıldırım ve Şimşek, 2008). Bu bakış açısıyla, “Rekreasyon” kavramının incelendiği bu araştırmanın çalışma grubu da 2018-2019 eğitim-öğretim yılında Akdeniz Üniversitesi Manavgat Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi Bölümü ve Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi Bölümü 1.sınıfında okuyan 64 lisans öğrencisinden oluşmaktadır.

Verilerin Toplanması

Araştırmada Rekreasyon Yönetimi Bölümü 1. sınıf lisans öğrencilerinin «Rekreasyon» kavramını hangi metaforlar ile nitelendirdiklerini belirlemek üzere;

“Rekreasyon gibidir. Çünkü” şeklinde görüşlerini rahatça yazabilecekleri formlar kullanılmıştır. Metaforun konusu ve kaynağı arasındaki ilişki “gibi” kelimesi ile belirlenmeye çalışılmış; “çünkü” ifadesi ise metaforlara yüklenen anlamın arka planına ilişkin değerlendirme sağlamıştır. Formları doldurmaları için 20 dakika süre verilmiş olup bu uygulama 20 – 27 Şubat 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Veri Analizi

“Nitel veri analizine başlamak için öncelikle nitel veriler tıpkı nicel verilerde olduğu gibi saflaştırılmalıdır. Nicel verilerden farklı olarak nitel verilerin saflaştırılması araştırmacı için daha uzun ve sabır isteyen bir süreçtir. Araştırmacı, nitel veri setini üzerinde daha kolay çalışabileceği bir forma dönüştürmelidir” (Baltacı, 2016, s.3).

Çalışma kapsamında elde edilen verilerin analizinde içerik analizi yönteminden ve kelime sorgusundan yararlanılmıştır. NVIVO 12 programı ile gerçekleştirilen analizlerde öncelikle en çok tekrar eden kelimelerin neler olduğu frekans analizi ile belirlenmiş ve ardından temaların oluşturulabilmesi için belirlenen kelimelere ilişkin kelime diyagramları elde edilmiştir.

Metaforların Belirlenmesi ve Sınıflandırılması

Bu aşamada katılımcılardan toplanan veri toplama formları üzerinde çalışılmış ve katılımcılar tarafından üretilen rekreasyon metaforları ile geçici bir liste meydana getirilmiştir. Her bir katılımcının ürettiği metafor ayrı ayrı kodlanmıştır. Araştırmacı tarafından oluşturulan metafor seti 3 uzman tarafından da incelenmiştir. Bu işlem yapılırken, metaforların rekreasyon olgusunu nasıl kavramsallaştırdıklarına bakılmış; metaforun konusu, kaynağı ve mantıksal dayanak ifadelerine bakılmıştır. Üretilen metaforların hangi katılımcıya ait olduğunu belirlemek amacıyla,

uygulanan formlar birden altmışdörde kadar numaralandırılmış ve bu numaralar ifadelerin ardında yer alacak biçimde kodlanmıştır (Örneğin, "Ö5" 5 numaralı formu dolduran öğrenci şeklinde).

Geçerlik ve Güvenirlik

Nitel bir veri analizinde, analize başlamadan önce verilerin genellenebilir, yaygınlaştırılabilir ve doğrulanabilir olduğunun kontrolü önemlidir. Aşağıda yer alan ve nitel verilerin analizinde sıklıkla kullanılan Miles- Huberman modeli, analizci tümevarımın uygulanmasına yönelik kuramsal bir çerçeve ve uygulama modelini içermektedir (Baltacı, 2016, s.3).

Bu araştırma sürecinde geçerlik ve güvenirliliğin sağlanması için aşağıda sıralanan çalışmalar yapılmıştır:

- Araştırmanın yöntemi, süreci ve sonuçlarına yönelik çalışmalar açık ve ayrıntılı bir biçimde açıklanmıştır,
- Öğrencilerle araştırma süreci dışında da derslerde birlikte uzun zaman geçirildiğinden uzun süreli etkileşimde bulunulmuştur,
- Çalışma grubu belirlenirken amaçlı örnekleme tekniği tercih edilmiştir,
- Araştırma raporlaştırılırken katılımcıların alıntıları ekleme yapılmadan alınmıştır,
- Araştırmacı tarafından oluşturulan metafor seti 3 uzman tarafından da incelenmiştir,
- Araştırmanın iç güvenirliliğini sağlamak için, kavramsal kategorilerin altında yer alan metaforların anlamlı bir bütün oluşturup oluşturmadığına dikkat edilmiştir. Ayrıca dış güvenirliliği sağlamak için kategorilerin tümünün birbirinden farklı olmasının yanı sıra kendi aralarında anlamlı bir bütün oluşturmasına da dikkat edilmiştir.
- Miles ve Huberman (1994) tarafından önerilen uyum yüzdesi formülü ile bulguların güvenirliliği hesaplanmıştır :

Güvenirlilik: Üzerinde görüş birliği sağlanan konu/terim sayısı ÷ (Üzerinde görüş birliği sağlanan konu/terim sayısı+ Üzerinde görüş birliği bulunmayan konu/terim sayısı)x100

$$41 \div (41+3) \times 100: \underline{93,18}$$

İşsel tutarlılığı veren kodlama denetimine göre kodlayıcılar arası görüş birliğinin en az % 80 olması beklenmektedir (Baltacı, 2016, s.8). Bu çalışmada da elde edilen değer (%93,18) beklenen güvenirliliği sağladığı saptanmıştır.

BULGULAR

Çalışma kapsamında araştırmaya katılan 64 öğrenciden elde edilen verilere göre öğrencilerin Rekreasyon kavramına ilişkin sahip oldukları algıları metaforları ve bu metaforlardan elde edilen kavramsal kategorileri Tablo 1’de gösterilmiştir.

Tablo 1. Metaforların Kategorilere Göre Dağılımları

Kategoriler	N (%)	Metaforlar	N (%)
1. Eğlence	17 (26,56)	Eğlence (f:5), Sanat (f:2), Cumartesi (f:1), Dinamik (f:1), Eğlenceli etkinlik (f:1), Eğlendirerek eğlenmek (f:1), Sevilen uğraş (f:1), Tatil (f:1), Teneffüs (f:1), Boş zaman (f:3)	10 (22,73)
2. Çeşitlilik/Yenilik	13 (20,31)	Ağaç (f:2), Lunapark (f:2), Bir sözcükten fazlası (f:1), Elma Şekeri (f:1), Geliştirici (f:1), Keşfetme (f:1), Okyanus (f:1), Özgürlük (f:1), Yeni bir düşünce (f:1), Yenilik (f:1), Yol (f:1).	11 (25,00)
3.Yaşam	12 (18,75)	Renkler (f:4), Çilekli pasta (f:1), Kum saati (f:1), Kumbara (f:1), Sağlıklı yaşam (f:1), Tuval (f:1), Yaşamak (f:1), Yaşam biçimi (f:1), Yeniden yaşam (f:1)	9 (20,45)
4.Temel ihtiyaç	11 (17,19)	İhtiyaç (f:4), Su (f:3), Hayat kurtarıcı (f:1), Meyve (f:1), Önemli bir organ (f:1), Temel hak (f:1),	6 (13,63)
5.Rahatlama/Dinlenme	6 (9,38)	Değerli zaman (f:1), Dinlenmek (f:1), Empati (f:1),	6 (13,63)

		İyi vakit (f:1), Psikolojik ilaç (f:1), Rahatlama (f:1)	
6. Spor	4 (6,25)	Spor (f:4).	1 (2,27)
7. Gereksiz	1 (1,56)	Gereksiz (f:1).	1 (2,27)

Tablo 1 incelendiğinde öğrencilerin rekreasyon kavramına ilişkin toplam 44 tane metafor ve bu metaforların 7 ayrı kavramsal kategori altında toplandığı belirlenmiştir. Kategoriler incelendiğinde sırasıyla en çoktan aza doğru rekreasyon kavramının eğlence, çeşitlilik/yenilik, yaşam, temel ihtiyaç, rahatlama/dinlenme, spor ve bir tane de olumsuz olarak tanımlanabilecek gereksiz olarak ortaya çıktığı görülmektedir.

Eğlence kategorisi altında yer alan metafor örnekleri incelendiğinde öğrencilerin Rekreasyonu eğlenceli etkinlikler, eğlenceli bir bölüm, pozitif enerjiyi ortaya koyma şeklinde tanımladıkları belirlenmiştir. Aşağıda bu kategoride bulunan katılımcıların ifadelerinden bazılarına yer verilmiştir:

“boş zamanımızda yaptığımız her şey eğlencelidir.” (Ö35)

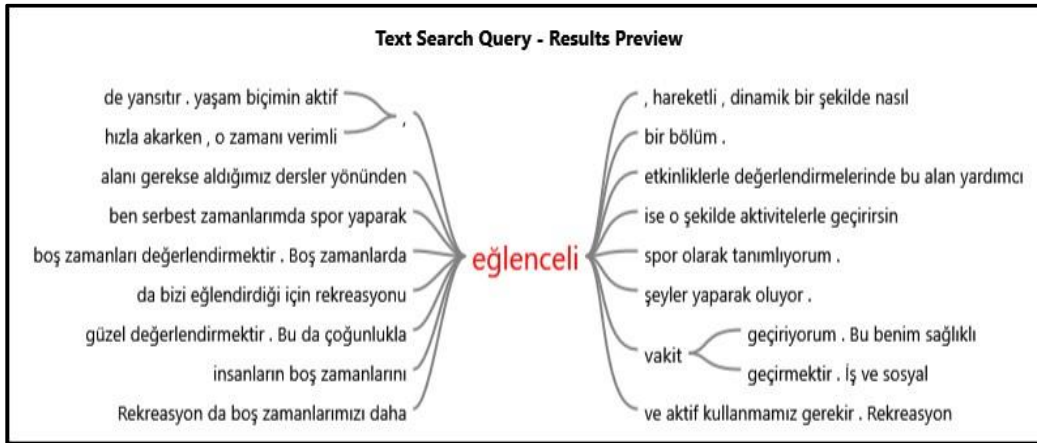
“Eğlenmek bence rekreatif faaliyetleri yerine getirmek gibidir” (Ö37)

“gerek çalışma alanı gerekse aldığımız dersler yönünden eğlenceli bir bölüm” (Ö39)

“...her zaman olmasa da boş vakitlerimizi güzel değerlendirmektir” (Ö50)

Eğlence kavramı rekreasyonun alanyazında yer alan tanımlarında en sık geçen terimlerden biridir. Örneğin, Öztürk (2019)’a göre rekreasyon kişisel veya toplumsal kümelerin boş zamanlarında gönüllülük esasına dayanarak yaptıkları dinlendirici ve eğlendirici etkinliklerdir. Akyürek ve Köroğlu (2017) tarafından gerçekleştirilen çalışma sonucuna göre de rekreasyon alan ve faaliyetlerine katılmadaki en büyük neden “eğlenmek” olarak ortaya çıkmıştır.

Bunun yanında öğrencilerin verdikleri yanıtların kelime sorgusuna ilişkin NVIVO programından elde edilen kelime diyagramı Şekil 1’de gösterilmiştir. Diyagramdan da anlaşılacağı gibi, öğrenciler rekreasyonu tanımlamaya çalışırken “eğlenceli” kelimesini kurdukları cümlelerin pek çok yerinde kullanmışlardır.



Şekil 1. Eğlence Kategorisine İlişkin Kelime Diyagramı

Çeşitlilik/Yenilik kategorisi altında yer alan metafor örnekleri incelendiğinde öğrencilerin rekreasyonu “uçsuz bucaksız bir okyanus, gezmek, görmek, yeni şeyler, yeni yerler keşfetmek” şeklinde tanımladıkları belirlenmiştir. Aşağıda bu kategoride bulunan katılımcıların ifadelerinden bazılarına yer verilmiştir:

“...uçsuz bucaksız...Sadece spor, turizm vs sınırlı değildir.” (Ö5)

“hayatına hem mental hem fiziksel olarak yenilik katmak...” (Ö6)

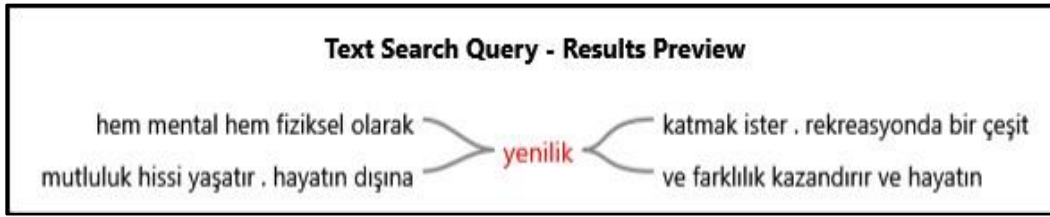
“Her rekreatif etkinlik ayrı bir ruh haline yapılan bir seyahate benzer.” (Ö13)

“Rekreasyon günün yorgunluğunu üzerinden atmaya yardımcı en etkili yoldur.” (Ö19)

“...insanlara daha güzel bir hayat sunma şeklidir.” (Ö31)

Öğrencilerin metaforları Kırtape ve Yıldırım (2018)’in çalışmasında belirttiği “bireylerin ağırlıklı olarak içinde buldukları kent yaşamının getirdiği ağır yüklerden kurtulmak, kendilerini dinleyip yalnız kalmak, doğayı dinlemek ve onu keşfetmek, yeni insanlarla tanışıp yeni arkadaşlar edinmek, fiziksel dayanıklılık ve güç elde etmek ve bunları sürdürmek, sağlıklı ve zinde olmak gibi değişik nedenlerle boş zamanlarını açık alan etkinliklerine katılarak değerlendirmektedirler” ifadesi ile uyum göstermektedir. Williams (2003, s. 13) de rekreasyonu açıklarken, mental uyarılma /zevk alma şeklinde belirtmiştir.

Bunun yanında öğrencilerin verdikleri yanıtların kelime sorgusuna ilişkin **yenilik** kelimesi esas alınarak elde edilen kelime diyagramı Şekil 2’de gösterilmiştir.



Şekil 2. Yenilik Kategorisine İlişkin Kelime Diyagramı

Yaşam kategorisi altında yer alan metafor örnekleri incelendiğinde öğrencilerin rekreasyonu renkler, sağlıklı yaşam, yaşam biçimi vb. şeklinde tanımladıkları belirlenmiştir. Aşağıda bu kategoride bulunan katılımcıların ifadelerinden bazılarına yer verilmiştir:

“...rekreasyon yaşamımıza renk katıyor.” (Ö8)

“... spor yaparak bu benim sağlıklı yaşamama da katkı sağlıyor” (Ö9)

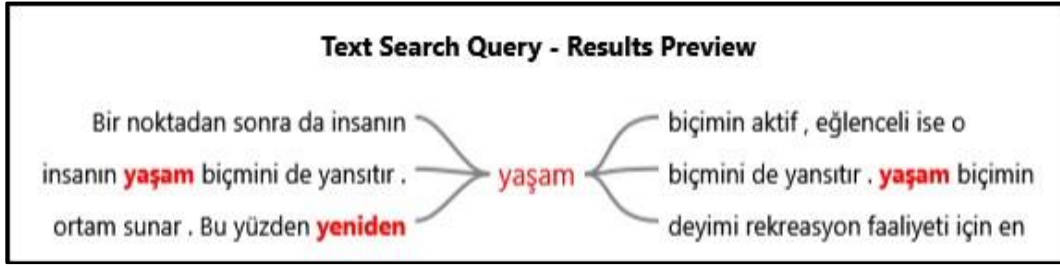
“...yaşam biçimin aktif, eğlenceli ise o şekilde aktivitelerle geçirirsin” (Ö45)

“...daha verimli yaşamak, mutlu olmak için ortam sunar” (Ö60)

“...rutin hayatın koşturmacasından sıyrılıp hayatın farklı alanlarına farklı gözlerle bakabilme” (Ö62)

Tütüncü’ye (2012, s. 249) göre de rekreasyon, bireylerin yaşam kalitesini artırmak amacıyla serbest ve boş zamanında doğaya zarar vermeden, kendi istemi ve gönüllülük esasına bağlı olarak yaptığı faaliyetleri kapsayan multidisipliner bir çalışma alanıdır. Yukarıda Ö62’nin cümlesindeki benzer bir açıklamayı Williams (2003) de yapmış olup rekreasyonu rutinden kaçmak olarak göstermiştir. Williams, Hurd ve Rogers (2008, s. 345) de rekreasyonun fiziksel ve zihinsel sağlığı geliştirerek, kültürel hayatı zenginleştirerek, serbest zamanın anti-sosyal şekilde kullanımını azaltarak ve toplum bağlarını güçlendirerek insan gelişimine, toplumun iyi oluşuna çeşitli yollardan katkı sağladığını savunmuştur.

Bunun yanında öğrencilerin verdikleri yanıtların kelime sorgusuna ilişkin **yaşam** kelimesi esas alınarak elde edilen kelime diyagramı Şekil 3’te gösterilmiştir.



Şekil 3. Yaşam Kategorisine İlişkin Kelime Diyagramı

Temel ihtiyaç kategorisi altında yer alan metafor örnekleri incelendiğinde öğrencilerin rekreasyonu temel bir ihtiyaç, vazgeçilmez bir ihtiyaç, hayati bir organ ve temel hak şeklinde tanımladıkları belirlenmiştir. Aşağıda bu kategoride bulunan katılımcıların ifadelerinden bazılarına yer verilmiştir:

“su olmadan insan yaşayamaz, rekreasyon da olmadan aslında insan tamamlanamaz.” (Ö7)

“yoğun çalışma saatlerinden sonra fiziksel ve psikolojik olarak dinlenip yenilenmeye ihtiyaç

duyar. bu durumda rekreasyon aktivitelerine katılmak en iyi çözümdür” (Ö15)

“dünyanın nasıl yağmura, suya ihtiyacı varsa insanların da spor ve çeşitli aktivitelere ihtiyacı vardır” (Ö16)

“...bir ağacın suyunu, nasıl keyfi değil de bir ihtiyaç olarak düşünerek veriyorsak rekreasyonu da insan hayatı için vazgeçilmez bir etken olarak görmeliyiz” (Ö20)

“...aslında rekreatif etkinliklere katılmak da bir nevi temel ihtiyaçtır. tıpkı yemek yemek, su içmek ve barınmak gibi.” (Ö22)

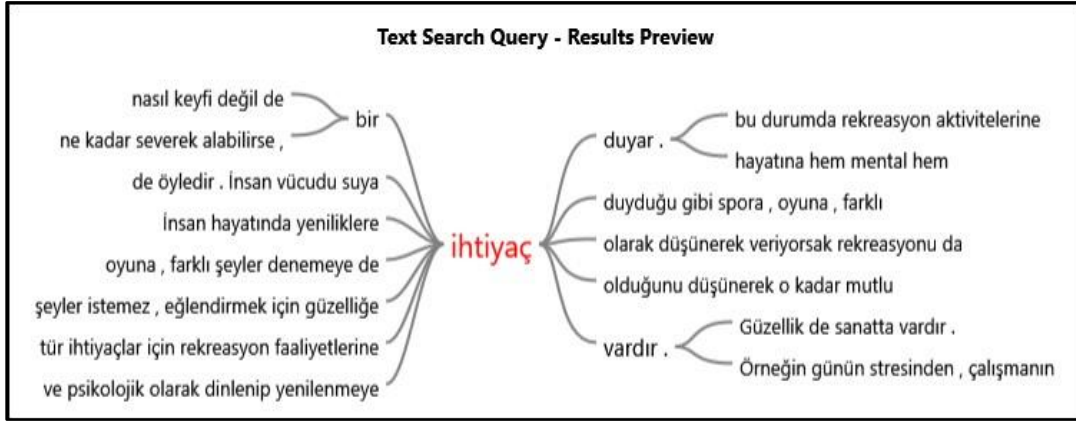
“...Rekreasyon hayatı kurtarır...” (Ö30)

“...beyin olmadan nasıl yaşanmazsa, rekreasyon olmadan da yaşanmaz.” (Ö54)

“...nasıl susuz duramıyorsak rekreasyonsuz da duramayız.” (Ö55)

Koçak ve Eryılmaz (2018) tarafından da özellikle Z kuşağının, artık eskinin kabullerini göstermediği, kendilerini her zaman mutlu etmeye, kendilerinden memnun olacakları bir kendilik hali içinde yaşamak istemediklerini ve dolayısıyla da rekreasyonun, bireyin daha verimli çalışması için bir araç olmanın dışında ve ötesinde, günümüz insanının temel ve süregelen bir ihtiyacı olabileceğini ileri sürmüşlerdir.

Bunun yanında öğrencilerin verdikleri yanıtların kelime sorgusuna ilişkin **ihtiyaç** kelimesi esas alınarak elde edilen kelime diyagramı Şekil 4’te metaforik belirteçlerini açıklayan e gösterilmiştir.



Şekil 4. Temel İhtiyaç Kategorisine İlişkin Kelime Diyagramı

Rahatlama/Dinlenme kategorisi altında yer alan metafor örnekleri incelendiğinde öğrencilerin rekreasyonu iyi vakit geçirme, dinlenme, kaliteli vakit geçirme, rahatlama ve empati yaparak rahatlama şeklinde tanımladıkları belirlenmiştir. Aşağıda bu kategoride bulunan katılımcıların ifadelerinden bazılarına yer verilmiştir:

“Kafasını dağıtarak bütün yorucu iş hayatını olumsuz tüm şeyleri kısa bir süreliğine de olsa düşünmemiş olacaktır.” (Ö3)

“...animatörlük, insanların serbest zamanlarında iyi vakit geçirmesini sağlayan bir meslektir. Rekreasyonun da yaptığı şey aslında buna benzer” (Ö28)

“Kaliteli zaman geçirmek insanın ruhuna dinginlik ve mutluluk verir. Rekreasyona ayrılan zaman da çok değerlidir.” (Ö29)

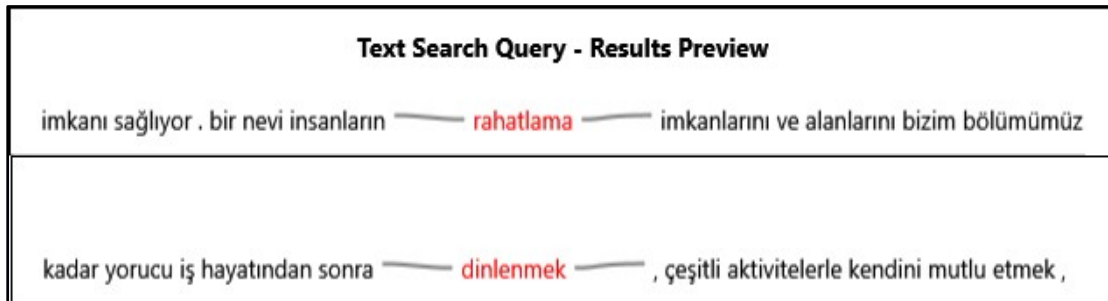
“Rekreasyon da tıpkı bu psikolojik ilaç gibi, iş hayatı, ev hayatı gibi monotonluktan kurtulmasını sağlayan eylemler bütünüdür.” (Ö44)

“Rekreasyon yoğun iş stresinden çıkıp insanların kendilerini rahat hissettikleri zamandır.” (Ö47)

“...empati yaparken kişi kendisini karşısındakinin yerine koyar,... Rahatlık, huzur, mutluluk gibi kavramları beraberinde getirir.” (Ö64)

Yapılan bu benzetmeler Tütüncü ve Aydın (2014)’ın da çalışmalarında belirttikleri “insanların uzun ve sağlıklı yaşama istekleri, onları hem bedensel (fiziksel) hem de ruhsal (mental) olarak rahatlama fırsat tanıyan rekreasyon faaliyetlerine yöneltmektedir” ifadesi ile uyum göstermektedir.

Bunun yanında öğrencilerin verdikleri yanıtların kelime sorgusuna ilişkin **rahatlama** ve **dinlenme** kelimeleri esas alınarak elde edilen kelime diyagramı Şekil 5’de gösterilmiştir.



Şekil 5. Rahatlama/Dinlenme Kategorisine İlişkin Kelime Diyagramı

Spor kategorisi altında yer alan metafor örnekleri incelendiğinde öğrencilerin rekreasyonu çeşitli kuralları olan, insanları zinde tutan, onları aktif kılan bir spor etkinliği şeklinde tanımladıkları belirlenmiştir. Aşağıda bu kategoride bulunan katılımcıların ifadelerinden bazılarına yer verilmiştir:

“...çeşitleri olan, kuralları olan, insanı hem fiziksel hem ruhsal açıdan geliştiren bir olgudur rekreasyon.” (Ö26)

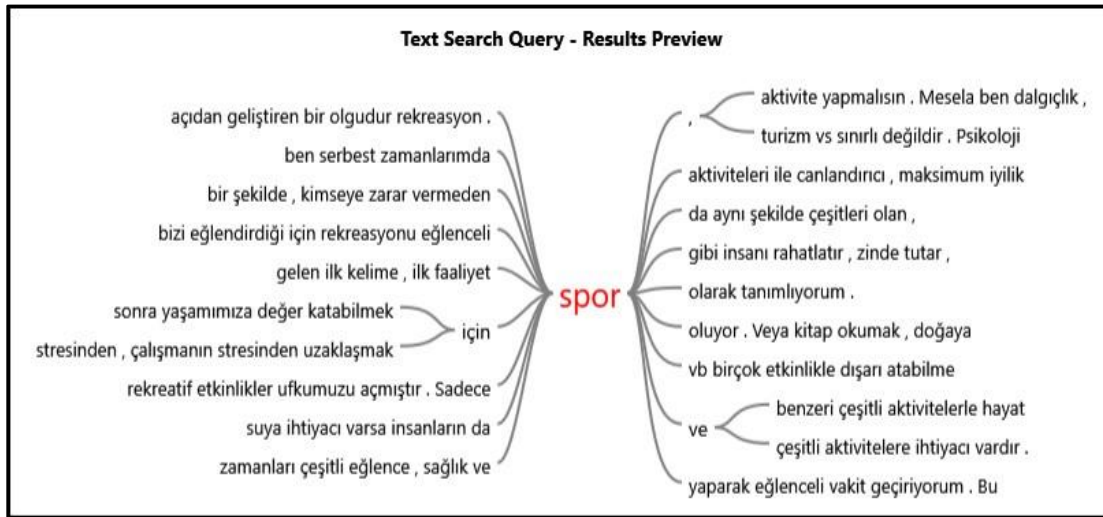
“...aklıma gelen ilk kelime, ilk faaliyet spor oluyor... insanların huzura ulaşması ve boş zamanlarımızı kaliteli hale getirmek için uğraş gösteririz.” (Ö42)

“...çoğu rekreatif şeylerin geneli, sporla ilgili oluyor... Bir taraftan da bizi eğlendirdiği için rekreasyonu eğlenceli spor olarak tanımlıyorum.” (Ö43)

“...spor gibi insanı rahatlatır, zinde tutar, aktif yapar,” (Ö48)

Demirdağ ve Yaylı (2016)’nın yaptığı tanıma göre de sporun profesyonelliğin dışında ve amatör bir ruhla, bedensel sağlığı geliştirmek, dinlenmek, eğlenmek ve sosyal ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla gerçekleştirildiğinde rekreasyonel bir araç olarak kullanıldığı anlaşılmaktadır.

Bunun yanında öğrencilerin verdikleri yanıtların kelime sorgusuna ilişkin **spor** kelimesi esas alınarak elde edilen kelime diyagramı Şekil 6’da gösterilmiştir.



Şekil 6. Spor Kategorisine İlişkin Kelime Diyagramı

Gereksiz kategorisi altında yer alan metafor örnekleri incelendiğinde öğrencilerin rekreasyonu gereksiz ve boş zamanlarda yapılan bir etkinlik şeklinde tanımladıkları belirlenmiştir. Aşağıda olumsuz tek kategori olarak belirlenen bu kategoride bulunan katılımcı ifadesine yer verilmiştir:

“sadece otelde yapılan gereksiz bir aktivite olarak anlaşılıyor. Otelerde çalışılmazsa işsiz kalırız gibi bir izlenim vardır.” (Ö33)

McLean, Hurd ve Rogers (2008, s. 318)’in de belirttiği gibi aslında insanlar turistik çekim merkezlerine seyahat etmenin yanı sıra spor, sanat ve doğa aktivitelerine katılarak, müze, hayvanat bahçesi, akvaryum ziyareti yaparak, özel etkinliklere, gösterilere katılarak da serbest zamanlarını harcamaktalar ve bütün bunlar devam ettiği müddetçe bu ve benzeri pek çok işte çalışmaya ihtiyaç duyulacaktır. Rekreasyon Yönetimi alanının ülkemizde istihdam olanakları bakımından

SONUÇ ve TARTIŞMA

Bu çalışmada, Rekreasyon Yönetimi Bölümü lisans 1.sınıf öğrencilerinin “rekreasyon” kavramına yönelik düşünceleri metafor yardımıyla ortaya koyulmaya çalışılmıştır. Metaforlar, bu anlamda kişilerin ilgili kavrama yönelik algılarını ortaya çıkarmada ve açıklamada kullanılan güçlü bir araştırma aracıdır. Yapılan bu araştırma sonucunda da 44 çeşit metafor elde edilmiş ve bu metaforlar 7 kategori altında toplanmıştır. Üretilen metaforların ait oldukları kavramsal kategoriler incelendiğinde ise öğrencilerin sırasıyla; “eğlence”, “çeşitlilik/yenilik”, “yaşam”, “temel ihtiyaç”, “rahatlama/dinlenme”, “spor” ve “gereksiz” kategorilerine ait metafor ürettikleri görülmüştür. Sonuçlara bakıldığında kavrama yönelik metaforik algıların büyük oranda olumlu nitelermeler üzerinde birleştiği ve alanyazındaki rekreasyon kavramının tanımlamalarında kullanılan ifadelerle benzeştiği görülmüştür. Özellikle “eğlence” kavramı hemen her tanımda yer almaktadır. Örnek vermek gerekirse; rekreasyon, fiziksel veya zihinsel olarak tazelenmek için yararlanılan her türlü oyun, eğlence gibi şeylerdir (Veal, 1992).

Bu çalışma sonucunda elde edilen metaforlar rekreasyon yönetimi alanında görevli akademisyenlere planlama, öğretim teknikleri, konu başlıkları ve ölçme değerlendirme süreçlerinde yardımcı olabilir. Özellikle bir katılımcının belirttiği “gereksiz” kategorisi içerisinde yer alan “*sadece otelde yapılan gereksiz bir aktivite olarak anlaşılıyor. Otellerde çalışılmazsa işsiz kalırsız gibi bir izlenim vardır.*” ifadesi dikkate alınmalı, üniversitelerin kariyer merkezlerinin ve akademik danışmanların rekreasyon yönetimi öğrencilerinin mevcut istihdam alanları ile ilgili daha detaylı bilgilendirme yapmaları, oluşabilecek yeni istihdam alanları içinde daha aktif girişimlerde bulunmaları önerilmektedir. Rekreasyon yönetimi bölümü öğrencilerinin, öğrenimleri sonucunda içine dahil olacakları çalışma hayatının güncel gereksinimleri hakkında bilgilendirilmeleri de önem arz etmektedir. Rekreasyon yönetimi eğitimi tamamlandıktan sonra bu alanla ilgili istihdam olanakları hakkında olumsuz bir tutuma veya kararsız bir yaklaşıma sahip öğrencilere birebir danışmanlık hizmeti verilmesi faydalı sonuçlar doğuracaktır. Bu konudaki açığı kapatmada alan akademisyenlerine yol gösterici olarak, Amerika’da bulunan University of Tennessee’nin yayınladığı rekreasyon ve turizm yönetimi alanında okuyan öğrencilerin bu derece ile neler yapabilecekleri konusunda hazırlanan Rekreasyon Yönetimi Öğrencilerine Kariyer Rehberi başlıklı bölüm bu çalışmanın Ek kısmında sunulmuştur.

Alanyazın incelendiğinde rekreasyon kavramına ilişkin algıların metafor yoluyla incelendiği çalışmalarda; genellikle spor bilimleri alanında okuyan öğrencileri veya akademisyenlerini kapsadığı görülmüştür (Akgül vd.,2017; Esentaş, 2018). Turizm Fakülteleri bünyesinde yer alan rekreasyon yönetimi bölümü öğrencilerinin rekreasyon kavramına ilişkin algılarının metafor yoluyla incelendiği bir çalışmaya rastlanamamıştır. Rekreasyon ve rekreasyon yönetimi bölümleri benzer konular içermekle beraber birbirlerinden çok farklı konulardan oluşan müfredatlara sahip iki bölümdür. Bu nedenle rekreasyon ve rekreasyon yönetimi bölümü lisans öğrencilerinin aynı konuda belirttikleri metaforlar ve metaforlara ait nedenleri açıklamalarının farklılık göstereceği düşünülmüştür.

Araştırmanın Akdeniz Üniversitesi merkez kampüs ve Manavgat ilçesi bünyesinde bulunan Rekreasyon Yönetimi Bölümü 1.sınıf öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirilmesi bu çalışmanın bir sınırlılığıdır. Benzer bir çalışmanın farklı üniversitelerin rekreasyon yönetimi bölümlerinde öğrenim gören 1.sınıf öğrencilerinin görüşleriyle de karşılaştırılması önerilmektedir.

Araştırmanın devamı niteliğinde ise, Akdeniz Üniversitesi Manavgat Turizm Fakültesi ve Turizm Fakültesi Rekreasyon Yönetimi lisans 1.sınıfında okuyan ve bu çalışmanın örneklemini oluşturan öğrenciler 4.sınıfa geldiklerinde aynı çalışmanın kendileriyle tekrar yapıp, lisans eğitimi boyunca alanla ilgili edinilen bilgilerin sonuç üzerinde fark yaratıp yaratmadığının kontrol edilmesi planlanmaktadır.

Kaynakça

- Akgül, B.M., Kaya, S., Ayyıldız, T. ve Karaküçük, S. (2017). Rekreasyon Uzman Adaylarının Mesleklerine İlişkin Algıları: Bir Metaforik Çalışma, 4.Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, 09-12 Kasım: 285-303.
- Akyürek, S. ve Köroğlu, A. (2017). “Yerli Turistlerin Rekreasyon Alan ve Faaliyetleri Hakkındaki Görüşleri Üzerine Bir Araştırma: Bodrum Ziyaretçileri Örneği”, 10(54):1065-1074.
- Baltacı, A. (2016). “Nitel Veri Analizinde Miles-Huberman Modeli”, Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AEÜSBED), 3(1):1-15.
- Baştuğ, G., Zorba, E., Duyan, M. ve Çakır, Ö. (2017). “Farklı Kültürlerde Rekreasyon: Serbest Zaman Aktivitelerinin İncelenmesi”, International Journal of Human Sciences, 14(4):3895-3904.
- Bektaş, F., Avcı, A., Kaya, S. ve Kaya, S. (2015). Beden Eğitimi Spor Öğretmenliği Bölümü Öğrencilerinin Doğa Sporlarına Yönelik Algılarının Metaforlar Yoluyla Öğrenilmesi, III.Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, 5-7 Kasım, Eskişehir.
- Brey, E. T., ve Lehto, X. Y. (2007). The relationship between Daily and Vacation Activities, Annals of tourism Research, 34(1)160-180.
- Brooks, J.J., Wallace, G.N. ve Williams, D.R. (2006). “Place as Relationship Partner: An Alternative Metaphor for Understanding the Quality of Visitor Experience in a Backcountry Setting”, Leisure Sciences. 28: 331-349.
- Ceylan, V.K. ve Gündoğdu, K. (2018). “Bir Olgubilim Çalışması: Kodlama Eğitiminde Neler Yaşanıyor?”, Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama, 8(2):1-34.
- Crompton, J.L. (2016): Evolution of the “parks as lungs” metaphor: is it still relevant?, World Leisure Journal, DOI: 10.1080/16078055.2016.1211171.
- Demirdağ, Ş.A. ve Yaylı, A. (2016). Rekreasyon ve Spor Arasındaki İlişki: Dünden Bugüne Yeni Eğilimler, 15.Geleneksel Turizm Sempozyumu, 22 Nisan, Balıkesir.
- Edginton, C.R., Hudson, S.D. ve Scholl, K.G. (2005). Leadership for Recreation, Parks and Leisure Services. (Third Edition). Sagamore Publishing.
- Esentaş, M. (2018). “Metaphorical Perceptions of the Academicians Working in the Field of Recreation Regarding the Concept of “Recreation”, Journal of Education and Training Studies Vol. 6, No. 12: 42-47.
- Gass, M. A. ve Priest, S. (1993). “Using metaphors and isomorphs to transfer learning in adventure education”, Journal of Adventure Education and Outdoor Learning, 10 (4), 18-23.
- Göçer, A. (2013). “Türkçe Öğretmeni Adaylarının Dil Kültür İlişkisi Üzerine Görüşleri: Fenomenolojik Bir Araştırma”, Erzincan Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 15(2):25-38.

- Güneş, C., ve Tezcan, R. (2017). Metafor Nedir, Ne Değildir?. Bahadır Kılcan (Ed.), Metafor ve Eğitimde Metaforik Çalışmalar için Bir Uygulama Rehberi (s. 1-16). Ankara: Pegem Akademi.
- Kırtepe, A. ve Yıldırım, E. (2018). "Park ve Rekreasyon Alanlarını Kullanan Bireylerin Boş Zaman Yönetim Düzeylerinin İncelenmesi", *Turkish Studies Educational Sciences*, 13(19):1177-1186.
- Koçak, G.N. ve Eryılmaz, G. (2018). "Rekreasyon Araştırmaları için Temel Bir Araştırma Yapısı ve Ölçek Önerisi", *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 3(2): 61-84.
- Köktaş, Ş.K. (2003). Rekreasyon Boş Zamanı Değerlendirme. (Geliştirilmiş 3. Baskı). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- McLean, D.D., Hurd, A.R. ve Rogers, N.B. (2008). *Kraus' Recreation and Leisure in Modern Society. (Eighth Edition)*. Jones and Bartlett Publishers.
- Metin, T.C., Kesici, M. ve Kodaş, D. (2013). "Rekreasyon Olgusuna Akademisyenlerin Yaklaşımları", *Journal of Yaşar University*, 30(8):5021-5048.
- Mull, R.F., Bayless, K.G. ve Jamieson, L.M. (2005). *Recreational Sport Management. (Fourth Edition)*, Human Kinetics.
- Öztürk, Y., Ve Şahbaz, P. (2018). "Rekreasyonel Faaliyetlerin Algılanan Kalitesinin Destinasyon İmajına Etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı Örneği", *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 11(56):1120-1130.
- Öztürk, A.S., Göçer, E. ve Karaküçük, S. (2016). Rekreasyon ve Turizm. Suat KARAKÜÇÜK (Ed.), *Rekreasyon Bilimi* (s. 313-392). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Öztürk, M.A. (2019). "Üniversite Öğrencilerinin Rekreasyonel Fiziksel Aktivitelere Katılım Engellerinin Karşılaştırılması", *Gelecek Vizyonlar Dergisi*, 3(1):12-19.
- Rundgren, C.J., Hirsch, R. ve Tibell, L.A.E. (2009). "Death of metaphors in life science? - A study of upper secondary and tertiary students' use of metaphors in their meaning-making of scientific content", *Asia-Pacific Forum on Science Learning and Teaching*, 10(1), January, https://www.eduhk.hk/apfslt/download/v10_issue1_files/rundgren.pdf. [18.05.2019].
- Türk Dil Kurumu, Genel Türkçe Sözlük, <http://www.tdk.gov.tr>, 14.05.2019
- Tütüncü, Ö. (2012). "Rekreasyon ve Rekreasyon Terapisinin Yaşam Kalitesindeki Rolü", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 23(2): 248-252.
- Tütüncü, Ö. ve Aydın, İ. (2014). "Toplum ve Açık hava Rekreasyon Faaliyetleri: ABD Örneği", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 25(1):118-120.
- Williams, S. (2003). *Tourism and Recreation*, (1.Baskı). Pearson Education Limited.

Veal, A. J. (1992) Definitions of leisure and recreation. Australian Journal of Leisure and Recreation, 2(4), 44-48, 52, Republished by School of Leisure, Sport and Tourism, University of Technology, Sydney, as Working Paper No. 4, www.business.uts.edu.au/1st/research. (18.05.2019).

Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2008). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, (6.Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Recreation and Tourism Management What Can I Do With This Degree?, Career Planning staff of Career Services at The University of Tennessee, Knoxville. https://parkuniversity.thankyou4caring.org/file/Recreation_and_Tourism_Management.pdf. (18.05.2019).

Ek: Rekreasyon Yönetimi Bölüm Öğrencilerine Kariyer Rehberi

Alanlar	İşverenler	Stratejiler
TİCARİ REKREASYON / TURİZM Seyahat / Ulaştırma	Kongre hizmetleri Seyahat acenteleri Seyahat/Turizm büroları Açıkalan aktivite malzemesi sağlayıcıları Rehberlik hizmetleri Ekoturizm ajansları Cruise hatları Ulaştırma firmaları	Güçlü programlama, liderlik ve iletişim yeteneklerinizi geliştirin, İş deneyimi edinin, Yabancı dil becerileri kazanın (yurtdışı deneyimi), Çeşitli kültürleri görmek için ülkenin veya dünyanın farklı bölgelerine seyahat edin, Üniversitenin seyahat ve rekreasyonla ilgili organizasyonlarına katılın.
Ağırlama Tesis yönetimi Tatil oteli yönetimi Etkinlik planlama	Oteller, moteller Restoranlar Tatil Otelleri Kamp Rekreasyon toplulukları Tema parkları Özel etkinlik firmaları	Otellerin rekreasyon departmanları veya özel etkinlik şirketlerinde çalışma tecrübesi edinin, Kampüste konferans planlayan birimler için çalışın veya gönüllü katılın, Yaz tatillerinizi turistik çekim merkezlerinde çalışarak geçirin.
Yerel ticari rekreasyon Turtundurma çalışmaları ve özel etkinlikler Tesis yönetimi	Çok amaçlı spor kulüpleri Dans stüdyoları Sağlık ve fitness kulüpleri Golf sahaları Sinema salonları Buz pateni pistleri Parti hizmetleri	Üyelik satış tekniklerini öğrenin, Beceri alanı için derinlemesine bilgi ve yetenek geliştirin, Kısmi zamanlı veya sezonluk işlerde deneyim kazanın, Kampüsteki rekreasyon tesislerinde çalışın,

	<p>Çeşitli eğlence sağlayıcıları</p> <p>Festivaller ve fuarlar</p> <p>Spor etkinlikleri</p>	<p>Kampüs için etkinlik planlamasına veya topluluk aktivitelerine katılın,</p> <p>Kampüs eğlence panosu, kültürel aktivite komitesi veya öğrenci birliği gibi kampüs organizasyonlarına katılın.</p>
<p>TERAPÖTİK REKREASYON</p> <p>Program koordinasyonu</p> <p>Yönetim</p>	<p>Rehabilitasyon hastaneleri</p> <p>Bakım evleri</p> <p>Akut bakım hastaneleri</p> <p>Psikiyatrik tesisler</p> <p>Toplum akıl sağlığı merkezleri</p> <p>Yetişkin bakım merkezleri</p> <p>Özel ihtiyaçları olan insanlar için tesisler</p> <p>Madde bağımlılığı merkezleri</p> <p>Islah evleri</p> <p>Eğitim tesisleri</p> <p>Kamplar ve açık hava rekreasyon programları.</p>	<p>Disiplinlerarası bir ekibin parçası olarak çalışabilme yeteneğinizi gösterin,</p> <p>Terapötik rekreasyon alanında derece edinin,</p> <p>Bu alanla ilgili lisans veya sertifika derecesi kazanın,</p> <p>Sabırlı, dokunaklı ve ikna edici olmayı öğrenin,</p> <p>Yaratıcılık ve hayal gücü yeteneğine sahip olun,</p> <p>İyi bir fiziksel koordinasyona sahip olun.</p> <p>Her tür insanla çalışmaya ilgi gösterin,</p> <p>İlgili organizasyonlarda gönüllü olarak deneyim elde edinin.</p>
<p>DEVLET</p> <p>Açık alan rekreasyon planlaması</p> <p>Parklar</p> <p>Doğal kaynak yönetimi</p> <p>Rekreasyon yönetimi</p> <p>Program yönetimi</p>	<p>Parklar, ormanlar, vahşi yaşam alanları, su kaynakları ve kamusal rekreasyon programları dahil olmak üzere şehir, ilçe veya bölgesel devlet kurumları,</p> <p>Askeriye,</p> <p>Islah evleri,</p> <p>Koruma kuruluşları,</p> <p>Rehabilitasyon merkezleri.</p>	<p>Kamusal işbaşvurusu prosedürlerini öğrenin,</p> <p>Devlet kurumlarıyla deneyim kazanın,</p> <p>Yerel rekreasyon programları ve etkinliklerinde aktif olun,</p> <p>Yerel rekreasyon liglerinde takım liderliği yapmak veya komiteler düzenlemek için gönüllü olun,</p> <p>Yaban hayatı, egzersiz bilimi veya diğer ilgili alanlarda ek dersler alın.</p>
<p>SOSYAL HİZMETLER</p> <p>Kamp yönetimi</p> <p>Program yönetimi</p> <p>Topluluk merkezi yönetimi</p> <p>Programlama</p> <p>Antrenörlük</p>	<p>Kamplar</p> <p>Çocuk evleri</p> <p>Islah evleri</p> <p>Gençlik programları</p> <p>Özel Olimpiyatlar</p> <p>Özel ihtiyaçları olan insanlar için topluluk programları</p>	<p>Yaz sezonu işleri ve gönüllü katılımlarla kamplar, gençlik grupları vb. tecrübe edinin,</p> <p>Kampüs faaliyetlerine katılım ve liderlik rolleri isteyin,</p> <p>Çok çeşitli insanlarla iyi çalışmayı öğrenin.</p>

	Kâr amacı gütmeyen ve sosyal hizmet kuruluşları Toplum merkezleri	
FİTNESS Sağlık kulübü yönetimi Fitness eğitimi Dans eğitimi Antrenörlük Atletik eğitim	Fitness merkezleri Kurumsal spor salonları Kilo verme tesisleri Spor ve eğlence merkezleri Atletik kulüpler Yetişkin bakım tesisleri Spor klinikleri	Çeşitli atletizm ve fitness alanlarında deneyim ve uzmanlık kazanın, Kampüs içi dinlenme tesislerinde çalışın, Kişisel antrenör veya spor hocası gibi ilgili sertifikaları alın, Çok iyi seviyede fiziksel koordinasyon ve durum kondisyon geliştirin, İlgili meslek kuruluşlarına katılın.
REKREASYON PERAKENDE SEKTÖRÜ Yönetim Satın alma Küçük işletme sahipliği	Mağazalar Özel dükkanlar Spor malzemeleri mağazaları Açıkalan aktivite malzemesi sağlayıcıları	İş hayatında küçük, temel işletme prensiplerini öğrenin, Doğrudan satış ve müşteri hizmetleri konusunda tecrübe kazanın, Diğer insanları yönetme ve motive etme becerilerinizi geliştirin, Özel etkinliklerde deneyim kazanın, Satınalma, stok kontrolü ve ürün teşhirini içeren envanter yönetiminde beceri kazanın, Yürüyüş, balıkçılık, kürek, kayak veya avcılık gibi rekreasyonel ilgi alanlarında uzmanlık geliştirin.
EĞİTİM Öğretim Araştırma Antrenörlük Yönetim	Yükseköğretim kurumları İlk ve ortaöğretim kurumları	Öğretim ve yönetim ile ilgili önlisans veya lisans düzeyinde eğitim alın, K-12 sisteminde öğretmen sertifikasyon sürecini öğrenin, Lisans öğrencisi olarak rekreasyon sporlarına veya okul maçlarına katılın.
GENEL BİLGİ Kamplarda, oyun parklarında, rekreasyon / fitness merkezlerinde, sosyal hizmet organizasyonlarında, oteller, turistik yerler vb. yerlerde yaz döneminde, kısmi zamanlı, stajyer veya gönüllü olarak deneyim kazanın, Kendinizde; atletizm, müzik, sanat ve el sanatları, doğa, dans, drama ve kulüp yapısındaki bilgi / becerileri içeren geniş bir sanat ve kültürel altyapı oluşturun, Açık havadan keyif alın ve /veya açık havada çalışmaya istekli olun, Kariyeriniz için fiziksel çeviklik ve dayanıklılığınızı geliştirin,		

Sözlü ve yazılı iletişim becerilerinizi geliştirin,
İlgili meslek birliklerine ve meslek birliği konferanslarına katılın,
Başkalarını motive etme yeteneğinizi geliştirin,
Yaşamdan zevk alma ve başkalarıyla pozitif bir şekilde etkileşim kurma yeteneğine sahip olun,
Özel ilgi alanlarında yeterlilik ve beceri kazanın,
Çeşitli yaş ve kökenden insanlarla etkili çalışmayı öğrenin,
Başkalarına karşı işbirliğine dayalı bir tutum sergilemenin yanı sıra insanlarla ve durumlarla ilgili anlayış ve ilişkilerde sağduyulu davranın,
Bir takımın parçası olarak çalışma yeteneğini gösterin,
Ülke ve dünya coğrafyası, tarihi ve sosyal gelenekleri hakkında bilgi edinin. Kariyerinize yönelik yabancı dile önem verin,
Çeşitli etkinliklerde diğerlerini koordine etmek ve yönlendirmek için liderlik ve denetim becerileri geliştirin,
Walt Disney College gibi Programlara katılmayı düşünün.

Kaynak: https://parkuniversity.thankyou4caring.org/file/Recreation_and_Tourism_Management.pdf
(18.05.2019).